

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ ТУЛЬСКОЙ  
ОБЛАСТИ «ОБЪЕДИНЕНИЕ ЦЕНТРОВ РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРЫ»  
(ГУК ТО «ОЦРК»)**

**П Р И К А З**

29.08.2025

№ 123

**Об утверждении рабочей программы по дополнительной  
общеобразовательной (общеразвивающей) программе «Дизайн в  
декоративно-прикладном искусстве и народных художественных  
промыслах»**

В соответствии с Положением о специализированном образовательном структурном подразделении дополнительного образования государственного учреждения культуры «Объединение центров развития культуры» – центре «Школа креативных индустрий», на основании решения Педагогического совета центра «ШКИ» (протокол от 28 августа 2025 года №2),

**ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. Утвердить рабочую программу по дополнительной общеобразовательной (общеразвивающей) программе «Дизайн в декоративно-прикладном искусстве и народных художественных промыслах» (приложение).
2. Контроль за исполнением приказа возложить на заместителя директора по развитию Кириюшина Кирилла Сергеевича и заведующего центром «Школа креативных индустрий» Воронову Анну Олеговну.
3. Приказ вступает в силу со дня подписания.

**директор**



**Е.В. Арбекова**

Приложение к приказу  
от \_\_\_\_\_ 2025 года № \_\_\_\_\_

специализированное образовательное структурное подразделение  
дополнительного образования государственного учреждения культуры  
Тульской области «Объединение центров развития культуры» –  
центр «Школа креативных индустрий»

дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) программа  
«Дизайн в декоративно-прикладном искусстве и народных  
художественных промыслах»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

1 год обучения

**город Тула  
2025 год**

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа **Дизайн в декоративно-прикладном искусстве и народных художественных промыслах** разработана для занятий с учащимися 12-17 лет во второй половине дня 3 раза в неделю.

Основная **идея программы** состоит в изучении основ трех основных ремёсел: графический дизайн, шитье, керамика. Ее основополагающая **идея** – научить подростков выступать в роли современных создателей культурного наследия. Она строится на принципе **исследовать – анализировать – деконструировать – создавать новое**. Учащиеся в ходе исследования и наблюдения берут знакомый образ Тульского региона, глубоко изучают его историю, форму, орнамент и символику, а затем переводят этот «код» на язык современного дизайна и креативных индустрий, создавая востребованный продукт «здесь и сейчас».

**Содержание программы** выстроено от вдохновения и теории к практике и финальной реализации.

1. Погружение в дисциплину (Блоки 1-3)
  - Студийцы изучают теорию креативных индустрий и понятие «культурный код»
  - Проводят исследование символов и ремесел Тульской области
  - Осваивают инструментарий графического дизайна для переработки визуального наследия (орнаментов, шрифтов, символов) в современные паттерны и логотипы.
2. Освоение материала (Блоки 4-7)
  - Теоретические знания переводятся в практическую плоскость через работу с материалами
  - Навыки шитья и керамики даются не изолированно, а как способы воплощения ранее созданных графических эскизов
  - Создаётся материализация цифровых идей: принт наносится на ткань, форма и декор керамического изделия подчиняются общей стилистике.
3. Синтез и проектирование (Блоки 8-9)
  - Все полученные навыки синтезируются над двумя крупными междисциплинарными проектами
  - Упор делается на командную работу, где каждый участник вносит вклад в общий продукт, исходя из своей специализации
  - Финальный этап – обучение само презентации и созданию медиапродукта, что завершает полный цикл создания продукта от идеи до упаковки и продвижения.

### **Новизна программы**

Программа отражает в себе комплексный подход, который отвечает современным образовательным и рыночным трендам.

Стоит отметить такой подход как междисциплинарность, это единый курс, где навыки шитья графического дизайна и керамики служат одной цели. Это учит системному мышлению и отражает реальную практику в креативных

индустриях, где проекты требуют комплексных решений. Культурообразующий и профориентационный характер позволяет воспитывать не потребителей, а создателей, которые осмысленно относятся к культуре Родного края и его наследия.

Также можно отметить, новизна данной программы состоит в том, что деятельность направлена на создание коммерческого продукта (сувенира, предмета интерьера, одежды) его упаковки, презентации и реализации. Региональный компонент выступает как конкурентное преимущество, в отличие от многих общих программ, это предлагает узнаваемый и уникальный контент – Тульский культурный код.

## **ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ**

Главной и **основной целью** программы является - раскрытие творческих способностей детей, формирование у них творческой самореализации, любовь и интерес к народной культуре, возможность применить знания и навыки при создании своего продукта, формирование этнической толерантности;

- воспитание у обучающихся интереса к активному познанию истории народной культуры и традиций Тульского края, уважительного отношения к труду;

- проектирование и создание продукта своими руками, позволит повысить собственную самооценку, гармонизирует личность ребенка и воспитает творческую самореализацию;

- повышение заинтересованности в области дизайна в слиянии с народными художественными промыслами, оценить их важность и функциональность в современном обществе;

- получение понятий и навыков в создании продуктов в области креативных индустрий;

- работа над концепцией проекта, позволит увидеть важность декоративно-прикладного искусства в повседневной жизни человека.

## **ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ**

### **Обучающие:**

- изучить историю, виды и жанры декоративно-прикладного искусства;
- познакомится с художественными промыслами Тульского края и их особенностями;

- освоить навыки работы с различными материалами и способами их исполнения (ткань, гончарное дело, керамика);

- получить базовые навыки работы с современным оборудованием: швейная машина, вышивальная машина, пресс-станок для формовки глиняных изделий, работа с термо-прессом, навыки в области профессионального освоения работы на графическом редакторе.

### **Воспитательные:**

- воспитание гармоничной и целостной личности ребенка;
- воспитание радости созидания, обращения к истокам формотворчества;
- развитие коммуникативной компетентности;
- формирование творческой личности;
- привитие умения поиска визуального концепта разнообразными способами, включая метод проб и ошибок;
- расширение сферы видения и современного подхода к созданию нового продукта;

### **Развивающие:**

- умение работать в команде и сотрудничать;
- развитие анализа последовательности действий и достижения поставленных задач;
- развитие коммуникативных навыков;
- критическое мышление.

## **ОБЪЕМ ПРОГРАММЫ, ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ И ОТЧЕТНОСТИ**

Программа предполагает один год обучения с возможностью последующего поступления и изучения смежных дисциплин.

**Первый год (базовый)** – знакомство с основами и историей декоративно-прикладного искусства, изучением особенностей культуры Тульского края, работа над проектами, развитие навыков работы с различными материалами (ткань, дерево, керамика, глина), получение базовых навыков работы на современном оборудовании. на основе полученных знаний, создание уникального коммерческого продукта, полноценного изделия, работа над проектом с использованием профессионального оборудования, разработка концепции и защита проектов.

Объем времени на освоение программы – 288 часов, 36 учебных недель.

Группы формируются по возрасту. Расписание занятий формируется, исходя из занятий одной группы 2 раза в неделю по 3 часа и 1 раз - по 2 часа.

Занятия проводятся двумя педагогами в паре непрерывно, в зависимости от темы. Отчетность в форме зачета – презентации проекта и группового обсуждения результатов работы. По итогам защиты проекта выставляется оценка – зачет/незачет.

### **Учебный план обучения**

№ п/п	Название раздела/тема	Количество часов			Форма контроля	Педагог
		Теория	практика	Всего		
	<b>Раздел 1.</b>					
	<b>ВВЕДЕНИЕ В КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ. КУЛЬТУРНЫЙ КОД</b>					
1.1	Что такое креативные индустрии? Обзор профессий (дизайнер, керамист, иллюстратор)	2	6	8	Обсуждение	Щербакова Щепилова

1.2	Понятие «Культурный код» Брэиндинг территорий на примере Тульского края и других регионов	1	7	8	Обсуждение	Щербакова Щепилова
1.3	Карта Тульских брендов: от самовара до оружия и пряника	1	7	8	Обсуждение	Щербакова Щепилова
1.4	Практикум: мозговой штурм. Выбор объекта для исследования	1	7	8	Обсуждение	Щербакова Щепилова

**Итоговая практическая работа по пройденному блоку**

*Мини-проект «Мудборд вдохновения – создание цифровой или физической доски настроения по выбранному объекту»*

**Раздел 2 ГРАФИКА. ОСНОВЫ ВИЗУАЛЬНОГО ЯЗЫКА**

2.1	Основы композиции и цветоведения. Как цвет влияет на восприятие	2	6	8	Обсуждение	Щербакова Щепилова
2.2	Знакомство с программами для дизайна (основные инструменты)	2	6	8	Обсуждение	Щербакова Щепилова
2.3	Типографика. Шрифтовые пары и их характер. Как передать «народность» через шрифт?	-	8	8	Обсуждение	Щербакова Щепилова
2.4	Символ и логотип. Анализ символов Тульских промыслов.	-	8	8	Итоговый просмотр работы	Щербакова Щепилова

**Итоговая практическая работа по пройденному блоку**

*Мини-проект «Создание логотипа для гипотетического бренда вдохновленного Тульской темой»*

**Раздел 3 ГРАФИКА. ПЕРЕОСМЫСЛЕНИЕ ОРНАМЕНТА**

3.1	Орнаментика Тульского региона: изразцы, вышивка, кованные изделия	2	6	8	Обсуждение	Щербакова Щепилова
3.2	Скетчинг и цифровой рисунок. Создание собственного паттерна на основе традиционных мотивов	-	8	8	Обсуждение	Щербакова Щепилова
3.3	Работа с растровой и векторной графикой. Создание собственного принта	-	8	8	Обсуждение	Щербакова Щепилова
3.4	Подготовка макета для печати на ткани	-	8	8	Обсуждение	Щербакова Щепилова

**Итоговая практическая работа по пройденному блоку**

*Мини-проект «Создание дизайнерской упаковки для тульского пряника с современным принтом»*

**Раздел 4 ТЕКСТИЛЬ ОСНОВЫ**

4.1	Знакомство с материалами и инструментами. Техника безопасности	2	6	8	Обсуждение	Щербакова Щепилова
4.2	Основы ручных швов («вперед иголку», «назад иголку», петельный)	2	6	8	Обсуждение	Щербакова Щепилова
4.3	Знакомство со швейной машинкой прямая строчка, заглаг	-	8	8	Обсуждение	Щербакова Щепилова
4.4	Создание эскиза собственного изделия (шопер, косметичка, сумка)	-	8	8	Итоговый просмотр работ	Щербакова Щепилова
<b>Раздел 5 ТЕКСТИЛЬ. ОТ ПРИНТА К ИЗДЕЛИЮ</b>						
5.1	Нанесение собственного принта на ткань (термоперенос, печать, линогравюра)	2	6	8	Обсуждение	Щербакова Щепилова
5.2	Раскрой ткани по лекалам	2	6	8	Обсуждение	Щербакова Щепилова
5.3	Технология сборки текстильного изделия	-	8	8	Обсуждение	Щербакова Щепилова
5.4	Финальная отделка: крепление фурнитуры, декоративные элементы	-	8	8	Итоговый просмотр работ	Щербакова Щепилова
<b><u>Итоговая практическая работа по пройденному блоку</u></b>						
<i>Мини-проект «Создание серии масштабных текстильных изделий с авторским принтом: сумка-шопер, косметичка, чехол»</i>						
<b>Раздел 6 КЕРАМИКА. ОСНОВЫ ФОРМООБРАЗОВАНИЯ</b>						
6.1	Введение в керамику. Глина и ее свойства. Техника безопасности	2	6	8	Обсуждение	Щербакова Щепилова
6.2	Пластические техники: жгут, пласт, лепка из цельного куска	2	6	8	Обсуждение	Щербакова Щепилова
6.3	Знакомство с ручной авторской керамикой	-	8	8	Обсуждение	Щербакова Щепилова
6.4	Создание эскиза керамического изделия (пиала, кружка, ваза) с тульской символикой	-	8	8	Обсуждение	Щербакова Щепилова
<b>Раздел 7 КЕРАМИКА. ДЕКОР И ГЛАЗУРОВАНИЕ</b>						
7.1	Народная керамика. Филимоновская игрушка как объект исследования	2	6	8	Обсуждение	Щербакова Щепилова
7.2	Способы декорирования: роспись ангобом, «налеп», гравировка	2	6	8	Обсуждение	Щербакова Щепилова
7.3	Обжиг. Виды глазурей	-	8	8	Обсуждение	Щербакова Щепилова

7.4	Практикум. Роспись собственных изделий	-	8	8	Итоговый просмотр работ	Щербакова Щепилова
<b>Итоговая практическая работа по пройденному блоку</b>						
<i>Мини-проект «Создание сувенирной филимоновской игрушки в современной стилистике (например, «котик-пряник»)»</i>						
<b>Раздел 8 . ПРОЕКТНАЯ РАБОТА. КОЛЛАБОРАЦИЯ</b>						
8.1	Разбор итоговых проектов. Формирование межстудийных команд График – текстильщик – керамист)	2	6	8	Обсуждение	Щербакова Щепилова
8.2	Разработка концепции коллекции или бренда. Упаковка, история, подача	2	6	8	Обсуждение	Щербакова Щепилова
8.3	Промежуточные просмотры и корректировка проектов	-	8	8	Обсуждение	Щербакова Щепилова
8.4	Работа над проектами: создание продуктов, фотосъемка	-	8	8	Обсуждение работ	Щербакова Щепилова
<b>Раздел 9 ПРЕЗЕНТАЦИЯ И ПРОДВИЖЕНИЕ</b>						
9.1.	Основы самопрезентации. Как рассказать о своем продукте	-	8	8	Обсуждение	Щербакова Щепилова
9.2	Основы фотосъёмки, подачи составления итоговой презентации продукта.	-	8	8	Обсуждение	Щербакова Щепилова
9.3	Создание медиапродукта: рилс, пост, карточка продукта для социальных сетей и маркетплейсов	-	8	8	Обсуждение	Щербакова Щепилова
9.4	Итоговая выставка. Презентация проектов.	-	8	8	Итоговый зачет просмотр работ.	Щербакова Щепилова
<b>ИТОГО (общее количество часов)</b>		<b>32</b>	<b>256</b>	<b>288</b>		

## ОПИСАНИЕ МЕЖСТУДИЙНЫХ ПРОЕКТОВ

### 1. Промежуточный проект «Тульский сувенир»

Задача: создать линейку современных сувениров для туристов и гостей города.

Коллаборация: Графики разрабатывают паттерн и упаковку. Текстильщики разрабатывают эскизы и шьют сумку-шопер, чехол с этим паттерном. Керамисты создают кружку/пиалу в едином стиле.

Результат: готовый товарный набор в фирменной упаковке.

## 2. Финальный проект «Тульский бренд»

Задача: придумать и разработать капсульную коллекцию для локального бренда одежды или предметов интерьера, основанную на одном из тульских промыслов.

Коллаборация: команда разрабатывает единую стилистику, логотип. Текстильщики создают одежду/аксессуары. Керамисты посуду и интерьерные объекты. Графики отвечают за этикетки и медиасопровождение.

### СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

**Тема 1.1. Вводный урок. Понятие креативных индустрий.** Лекция-дискуссия «Креативная экономика: как творчество стало профессией» Просмотр и обсуждение примеров из дизайна, архитектуры, медиа. Формирование понимания, что дизайн – это решение задач, а не просто украшение.

**Тема 1.2. Понятие культурный код.** Семинар «Коды и символы вокруг нас. Анализ брендов, чтобы вывести определение «культурного кода» как набора узнаваемых смыслов.

**Тема 1.3. Карта Тульских брендов.** Исследовательская работа в мини-группах. Каждая группа получает задание глубоко изучить один бренд (Оружейный завод, Тульский пряник, Белевское кружево, Филимоновская игрушка, Завод «Октава»)

**Тема 1.4. Мозговой штурм и выбор объекта.** Обучение техникам креативного мышления (100 идей за 10 минут) Упражнение на генерацию без критики. Критический отбор идей.

**Тема 2.1. Основы композиции и цветоведения.** Изучение правил композиции (контраст, нюанс, ритм, равновесие) на примере известных картин, плакатов, фотографий. Цветовой круг Иттена. Понятие HSL. Практика создание гармоничных цветовых палитр (монохромная, комплементарная, триада). Психология цвета.

**Тема 2.2. Знакомство с программами.** Интерфейс и базовые инструменты растрового и векторного редактора. Практика создать простые иконки в векторном редакторе.

**Тема 2.3. Типографика.** Практика работы со шрифтом. Создание шрифтовой пары. Объяснение выбора с точки зрения характера шрифтов.

**Тема 2.4. Символ и логотип.**

Разбор кейсов известных логотипов. Что делает логотип хорошим? Анализ логотипов Тульских предприятий. Скетчинг этап создания логотипа: от идеи и быстрые наброски на бумаге до выбора 2-3 приемлемых. Оцифровка выбранного эскиза в векторе. Подготовка логотипа к презентации (варианты темный/светлый фон).

### **Тема 3.1. Орнаментика Тульского региона**

Лекция-визуализация. Деконструкция орнаментов: тульская всечка, филимоновская роспись, кованые элементы, кружево. Поиск общих мотивов (геометрические, растительные, зооморфные). Анализ структуры орнамента: раппорт, ритм, симметрия. Повторить вручную простой орнаментальный мотив, разграфить лист, поняв его логику.

### **Тема 3.2. Скетчинг и цифровой рисунок.**

Базовые техники скетчинга (линия, точка, штриховка). Упражнения для руки, быстрые зарисовки с натуры. Создание эскиза паттерна на бумаге на основе выбранного традиционного мотива. Задача – не скопировать, а создать вариацию: изменить масштаб, добавить новый элемент, упростить или усложнить. Оцифровка бумажного эскиза. Перевод в векторный формат.

### **Тема 3.3. Создание паттерна.**

Технические приемы создания бесшовного паттерна.

### **Тема 3.4. Подготовка макета для печати**

Теория и цветовые модели RGB и CMYK. Разрешение для печати, форматы файлов. Практическое задание разместить созданный паттерн на макете реального продукта – шопера, упаковки для пряника. Работа с шаблонами. Подготовка финальных файлов к печати.

### **Тема 4.1. Материалы и инструменты.**

Инструктаж по технике безопасности. Знакомство с тканями. Тактильный практикум. Знакомство со швейной машинкой, заправка нитей, намотка шпульки, регулировка натяжения.

### **Тема 4.2. Ручные швы.**

Изучение и отработка ручных швов. Декоративные ручные швы, их использование в народной вышивке. Маленький проект: создание салфетки или брошки с использованием ручных швов.

### **Тема 4.3. Знакомство со швейной машинкой.**

Отработка точности строчки. Обработка срезов: оверлок. Создание простейшего изделия (грелка, чехол, косметичка).

### **Тема 4.4. Создание эскиза и лекал.**

Основы конструирования. Снятие мерок. Построение простейшей выкройки – основы для будущего изделия. Например, шопера. Раскладка выкройки на ткань, учет направления долевой нити. Обводка, припуски на швы. Раскрой ткани.

### **Тема 5.1. Нанесение принта на ткань.**

Теория и выбор технологии, изучение различных методов нанесения: термоперенос, шелкография, линогравюра (набойка), вышивка. Выбор наиболее подходящего способа для своей работы. Подготовка макета, практическая работа в векторном редакторе. Пробный перенос.

### **Тема 5.2. Раскрой ткани по лекалам.**

Практическая работа. Подготовка ткани, разметка и раскрой, промышленные аналоги.

### **Тема 5.3. Технология сборки изделия.**

Стачивание всех деталей, обработка сложных узлов, чистовая отделка.

#### **Тема 5.4. Финальная отделка и фурнитура.**

Принципы работы с фурнитурой, декоративная отделка (установка люверсов, кнопок, магнитных кнопок, блочек). Финальный осмотр и презентация.

#### **Тема 6.1. Введение в материалы.**

Инструктаж по ТБ. Знакомство с глиной, пластические свойства, эксперименты с глиной: раскатывание пластов, скручивание жгутов, отминка в форму. Понимание пластичности и предела прочности материала. Подготовка к работе: организация рабочего места керамиста: глина, стеки, скалка, шликер, кисти. Правила уборки кабинета и рабочего места.

#### **Тема 6.2. Пластические техники ручной лепки.**

Техника жгутования, создание сосуда или кашпо из жгутов, выравнивание поверхности. Техника пласта: создание изделия из глиняных пластов, лепка из цельного куска или кома (птички, чаши).

#### **Тема 6.3. Знакомство с прессовщиком глины**

Создание готовых изделий на прессе.

#### **Тема 6.4. Эскизирование и создание изделия.**

Создание серии эскизов будущего керамического изделия (посуда, предмет интерьера), вдохновленного мотивами тульского культурного кода. Выбор техники, в которой будет выполнено изделие. Завершение формообразования. Подготовка к просушке и дальнейшему обжигу.

#### **Тема 7.1. Народная керамика: Филимоновская игрушка.**

Погружение в историю, изучение традиционной филимоновской игрушки: форма, сюжеты, характерные цвета и орнаменты. Просмотр видеоматериалов о мастерах. Попытка слепить традиционную фигурку по канонам, понимая логику формы. Деконструкция канона. Анализ: какие элементы узнаваемы? Как можно изменить форму, сохранив узнаваемость?

#### **Тема 7.2. Способы декора поверхности.**

Декор до обжига, роспись ангобами, гравировка, прорезной орнамент, налепы. Создание собственной палитры. Роспись основной изделия.

#### **Тема 7.3. Обжиг и глазурирование.**

Теория обжига. Что происходит с глиной в печи? Виды обжига: утильный и политой. Знакомство с печью, правила загрузки изделий (установки на полки).

#### **Тема 7.4. Роспись и второй обжиг.**

Глазурирование, второй (политой) обжиг. Вскрытие печи – результат.

#### **Тема 8.1. Формирование команд и концепции.**

Презентация накопленного материала, формирование команд. Педагог помогает сбалансировать команды (в каждой есть дизайнер, текстильщик, керамист). Выбор общей темы, например, «Тульский чайный набор», «Эко-линия Ясная Поляна» Команда прописывает: концепцию, целевую аудиторию, продуктовую линейку, распределение ролей и план-график работ.

#### **Тема 8.2. Разработка коллекции.**

Разработка гайдлайна. Дизайнер разрабатывает единый визуальный стиль: логотип, цветовая палитра, паттерны, типографика. Индивидуальная работа по направлениям: дизайнер-упаковка, текстильщик- изделие, керамист- форма.

### **Тема 8.3. Корректировка и интеграция.**

Глубокая проработка над изделием с учетом правок, полученных на промежуточном просмотре.

**Тема 8.4 Финальная сборка и подготовка к презентации.** Глубокая проработка над изделием с учетом правок, полученных на промежуточном просмотре. Чистовые работы над проектом.

### **Тема 9.1. Основы презентации как рассказать о своем продукте.**

Подготовка промо материалов: фотосъемка, видео по проекту.

### **Тема 9.2. Основы презентации продукта**

Практическая работа над проектом. Подготовка финальных защит проекта

### **Тема 9.3. Практическая работа по защите авторского проекта**

Практическая работа над проектом.

### **Тема 9.4. Практическая работа по защите авторского проекта**

Практическая работа над проектом. Защита проекта. Творческая выставка.

## **ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ**

Планируемые результаты прохождения программы первого года обучения:

### ***Личностные:***

- уважительное отношение к труду, повышение этнической толерантности;
- развитие коммуникативных навыков;
- работа в команде, сотворчество и сотрудничество;
- повышение самооценки и повышение уровня творческой самореализации;
- мотивация на дальнейшее обучение в области современных профессий.

### ***Метапредметные:***

- способность ставить цель и достигать выполнение поставленных задач;
- выстраивает последовательность действий;
- способен критично оценивать результат своего труда;
- способен критически мыслить, выстраивать алгоритм работы;

### ***Предметные:***

- способен самостоятельно работать над созданием собственного изделия в области декоративно-прикладного искусства;
- работает над концепцией изделия, и понимает область его применения в современном обществе;
- готов к сотворчеству и реализации собственного продукта;
- имеет навыки работы на современном оборудовании;
- имеет навыки работы в профессиональных программных редакторах.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

### Для педагогического состава:

1. Вакуленко Е.Г. Проблемы изучения и сохранения народного искусства в современных условиях // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Философия. Социология. Право. – 2016. – Т. 37, № 17. – С. 162-163.
2. Божьева Н.П. Русский орнамент в вышивке: традиция и современность / Надежда Божьева; Моск. худож. уч-ще прикл. искусства. – М.: Северный паломник, 2008. – 263 с.: цв. ил.
3. Мазина Ю.И. Национальные традиции декоративно-прикладного искусства в современном дизайне: дис. ... канд. иск. / Мазина Юлия Ильинична. – Барнаул, 2012. – 211 с.
4. Карабатова Е.П. Изучение народных росписей в системе дополнительного образования // Вестн. Челябинской гос. акад. культуры и искусств. – 2008. – Т. 14, № 1. – С. 91-94
5. Бесчастнов Н.П. Художественная роспись по ткани 1920-30-х годов, поиски и эксперименты // Декоративное искусство и предметно-пространственная среда. Вестник МГХПА. – 2010. – № 3. – С. 106-112.
6. Ремнева А.Д. Использование абстрактного орнамента в текстильном искусстве / А.Д. Ремнева, А.В. Щербакова // ДИСК-2021. – Москва, 2021. – С. 123-127.
7. Поверин А.И. Русская народная глиняная игрушка / Академия акварели и изящных искусств С. Андрияки// - 2017. – с. 88.
8. Богуславская И.Я. Дымковская игрушка. – Л.: Художник РСФСР, 1988. – с., ил. 78
9. Захаров А.И. Конструирование керамических изделий Учеб.пособие РХТУ им. Д.И. Менделеева. – М., 2002. – 196 с.
10. Маслих С.А. Русское изразцовое искусство. – Изобразительное искусство // изд. 2е доп. и перераб. Каталог факсимильных снимков / 1983. – с. 271

### Литература для учащихся:

1. Намаконов И.М. Креативность: 31 способ заставить мозг работать. Серия “Навыки будущего для подростка”. М.: Альпина Паблишер, 2020 г.;
2. Шиманская В. Коммуникация. Серия “Навыки будущего для подростка”. М.: Альпина Паблишер, 2020 г.;
3. Непряхин Н., Пащенко Т. Критическое мышление: железная логика на все случаи жизни. Серия “Навыки будущего для подростка”. М.: Альпина Паблишер, 2020 г.;
4. Шиманская В. Командная работа. Серия “Навыки будущего для подростка”. М.: Альпина Паблишер, 2020 г.;
5. Муза по расписанию. Организация рабочего дня для творческих личностей. М.: Бомбора, 2018 г.;
6. Пейн Б. Как искусство может сделать вас счастливее. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2018 г.;

7. Долин А. Как смотреть кино. М.: Альпина Паблишер, 2020 г.;
8. Кандаурова Л. Как слушать музыку. М.: Альпина Паблишер, 2020
9. Шеве У. Суперстудент. Как учиться быстро, эффективно и с удовольствием. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2019 г.;

**Литература для родителей:**

1. Мурашев А. Другая школа. Откуда берутся нормальные люди. М.: Эксмо-пресс, 2019 г.;
2. Стейнберг Л. Переходный возраст. Не уппусти момент. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017 г.
3. Долин А. Как смотреть кино. М.: Альпина Паблишер, 2020 г.;
4. Кандаурова Л. Как слушать музыку. М.: Альпина Паблишер, 2020 г.;
5. Загмайстер С., Уолш Д. О Красоте. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2020 г.