



МЕДИАШКОЛА
"PRO КУЛЬТУРУ"

Домашнее задание

**Презентация
о медиапривлечении
учреждения культуры**

Объём: до 10-15 слайдов

Дедлайн: 1 июня 2023 г.

E-mail: mediashkola71@tularegion.org

Лучшие презентации будут представлены на отдельном вебинаре

ВАЖНО!

- ✓ Текст и цифры рекомендуем сопровождать скриншотами и фотоснимками.
- ✓ Приветствуется креативность, оригинальность и полнота раскрытия.

Презентация о медиапродвижении учреждения культуры

ЗАСТАВКА



- Начните с заставки и названия учреждения культуры, местонахождения вашего учреждения, фотографии учреждения, его адресного плана и т.д.
- Укажите авторов презентации и должность.
- Презентуйте свою группу единомышленников - структуру подразделения вашего учреждения, занимающегося медиапродвижением.

Презентация
о медиапривлечении
учреждения культуры

САЙТ

САЙТ

- Адрес и название сайта
- Дизайн и креативные решения
- Основная информация об учреждении и коллективах
- Навигация и разделы сайта
- Индивидуальные особенности сайта
- Счетчик: количество визитов за месяц/год
- Электронные формы и интерактивные вкладки
- Покупка билетов, в т.ч. по Пушкинской карте



Презентация
о медиапродвижении
учреждения культуры

СОЦСЕТИ

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

- Названия пабликов и социальных сетей, в которых они размещаются
- Количество подписчиков, среднемесячный охват
- Виджеты и рубрики
- Примеры оригинальных и наиболее популярных постов
- Примеры визуального контента
- Онлайн-акции, марафоны и т.д.
- Инструменты продвижения контента, таргет



Презентация
о медиапрoviжении
учреждения культуры

РАБОТА СО СМИ

РАБОТА СО СМИ

- Сотрудничество со СМИ (можно перечислить некоторые из них)
- Количество публикаций и теле- и радиосюжетов, программ за год
- Совместные акции и проекты с кратким обзором и результативностью
- Примеры материалов в СМИ

Презентация
о медиапривлечении
учреждения культуры

ПРОЕКТЫ

ПРОЕКТЫ

с краткой аннотацией

- ❑ Примеры крупных проектов, позволивших повысить узнаваемость учреждения и увеличить посещаемость.
- ❑ Примеры работы с целевой аудиторией.
- ❑ Примеры коллаборации с ЛОМами, блогерами, медийными личностями и т.д.
- ❑ Онлайн-проекты, набравшие большое количество реакций ЦА.
- ❑ Фото- и видеопроекты, способствующие медиапродвижению учреждения культуры.

Презентация
о медиапривлечении
учреждения культуры

И ЕЩЁ РАЗ
О ГЛАВНОМ

Объём: до 10-15 слайдов

Дедлайн: 1 июня 2023 г.

E-mail: mediashkola71@tularegion.org

Лучшие презентации будут представлены на отдельном вебинаре

ВАЖНО!

- ✓ Текст и цифры рекомендуем сопровождать скриншотами и фотоснимками.
- ✓ Приветствуется креативность, оригинальность и полнота раскрытия.