

**Предварительное расписание цикла мероприятий в рамках  
информационно-просветительского проекта  
«Медиашкола «PRO культуру»»**

<b>Модуль «Информационные ресурсы»</b>		
04.04.2023	<p><i>Арбекова Е.В.</i>, директор Государственного учреждения культуры Тулской области «Объединение центров развития культуры», президент Ассоциации Домов (Центров) народного творчества ЦФО</p> <p><i>Евдокимова С.В.</i>, заведующий медиacentром ГУК ТО «Объединение центров развития культуры»;</p>	<p>Установочное занятие. Зачем учреждению культуры продвигать себя в медиапространстве?</p>
<b>Модуль «Информация и инфоповоды»</b>		
11.04.2023	<p><i>Синькевич Е.Г.</i>, журналист, заведующий отделом информационного обеспечения ГУК ТО «Объединение центров развития культуры»</p>	<p>Работа с новостным контентом. Инфоповоды.</p>
<b>Модуль «Информационные ресурсы»</b>		
18.04.2023	<p><i>Свистунов А.Н.</i>, генеральный директор IT-компании «Буржуй»</p>	<p>Управление сайтом учреждения. Информационная безопасность.</p>
	<p><i>Евдокимова С.В.</i>, заведующий медиacentром ГУК ТО «Объединение центров развития культуры»;</p>	<p>Наполнение сайта: минимальный и основной набор контента</p>

25.04.2023	<b>Бахтин А.Ю.</b> , специалист по обучению Центра управления регионом Тульской области	Основы SMM – как работать в социальных сетях
02.05.2023	<b>Правдивец И.С.</b> , специалист по адресной коммуникации Центра управления регионом Тульской области	Способы эффективного продвижения сообщества в социальных сетях. Опыт таргетолога.
<b>Модуль «Техническое медиасопровождение»</b>		
10.05.2023	<b>Потанов Е.И.</b> , педагог по видеопроизводству Школы креативных индустрий ГУК ТО «Объединение центров развития культуры»	Видеосъемка и монтаж без профессиональных навыков
<b>Модуль «Информация и инфоповоды»</b>		
16.05.2023	<b>Печкин Ю.</b> , маркетолог-консультант культурных институций и стартапов в области культуры, автор блога о маркетинге культуры «Околокультурщик», создатель курса «Довольный маркетолог культуры». Заместитель директора по развитию Культурного центра «Автоград» (г. Тольятти)	«Пушкинская карта»: билеты не покупают, что делать?»
<b>Модуль «Техническое медиасопровождение»</b>		
18.05.2023	<b>Клюева Ю.А.</b> , дизайнер медиацентра ГУК ТО «Объединение центров развития культуры»	Основы дизайна и работа в графических редакторах
<b>Модуль «Привлечение целевой аудитории»</b>		

23.05.2023	<b>Соловова М.В.</b> , главный редактор направления Культура медиахолдинга «Группа Актион»	Как удержать аудиторию на лето?
	<b>Аксютин Д.Д.</b> , главный редактор справочной Системы «Культура»	Продвижение офлайн: как рассказать об учреждении жителям района
<b>Модуль «Техническое медиасопровождение»</b>		
30.05.2023	<b>Чесалин П.В.</b> , художник-фотограф ГУК ТО «Объединение центров развития культуры»	Основы фотосъемки без профессиональных навыков
06.06.2023	<b>Громенко И.</b> , менеджер технической поддержки платформы «PRO.Культура.рф»	Возможности платформы «PRO.Культура.рф»
<b>Подведение итогов</b>		
06.06.2023	ГУК ТО «Объединение центров развития культуры»	Итоговое тестирование