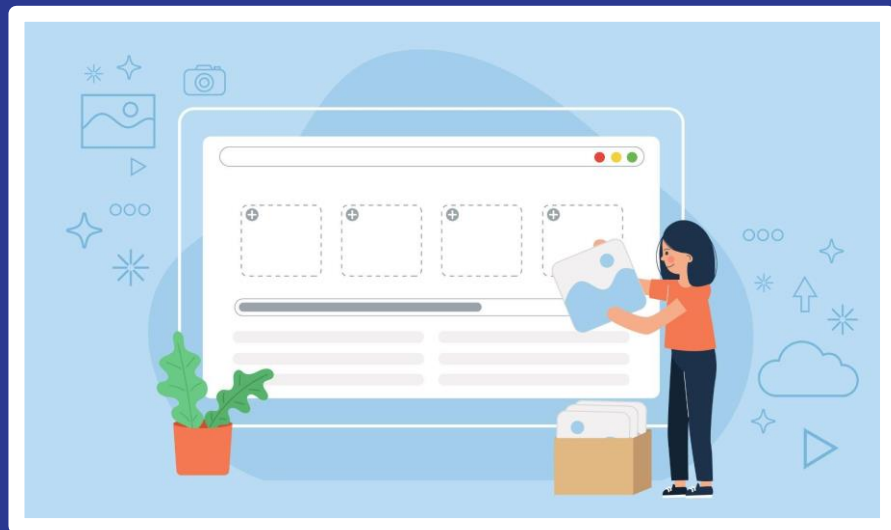


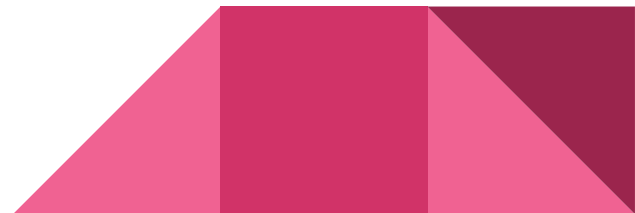
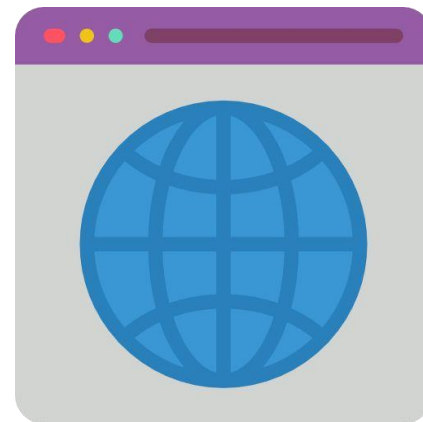
Управление сайтом учреждения. Информационная безопасность.

Медиашкола
“PRO Культуру”



Оглавление

1. От целей к реализации
2. Структура и навигация
3. Дизайн и приоритеты подачи информации
4. Уникальный контент и другие критерии качества
5. Кто наши пользователи? Работа с аналитикой
6. SEO - что это и зачем это нужно контент-менеджеру
7. Безопасность данных: какие могут быть риски
8. Смотрим примеры сайтов глазами поисковых систем



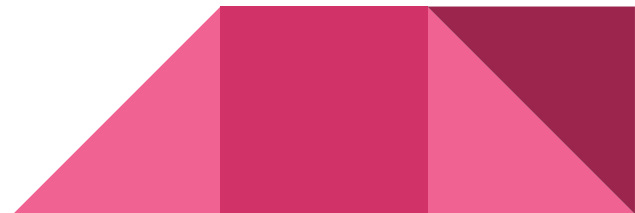
От целей к реализации

Как ваш сайт помогает людям?

Что важнее: дизайн или содержание?

Какой процент отказа у посетителей
вашего сайта?

Как увеличить трафик на сайт?



Структура и навигация

- Что такое сущности и как это определяет структуру сайта?
- Посадочные страницы
- Правило трех кликов, но без фанатизма
- Хлебные крошки



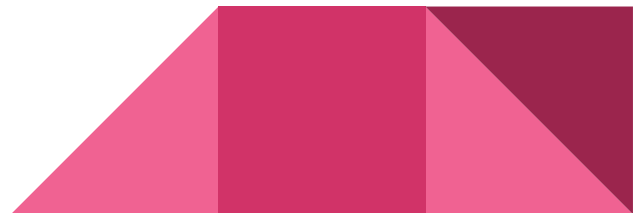
Дизайн и приоритеты

- Что такое приоритеты в web-дизайне?
Что важнее: картинка или заголовок?
- Подача текстовой информации (минимальный и максимальный объем текста, подзаголовки, абзацы, фото и галереи)
- Правила обработки фото и текста - это знает хороший контент-менеджер



Критерии качества

- Полезный и уникальный контент (популярность против уникальности)
- Соответствие потребностям и запросам пользователей
- Удобство использования - приоритет на мобильную версию
- Источники трафика: для каждого свой рецепт успеха
- Скорость загрузки страниц и размер данных



Кто наши пользователи?

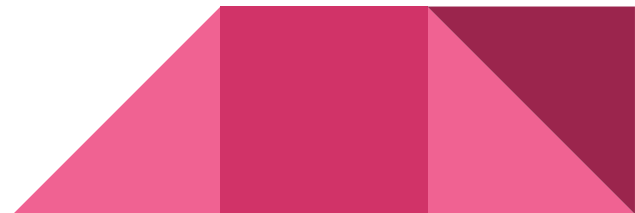
- Анализ потребности пользователей (<https://wordstat.yandex.ru/>)
- Анализ источников трафика и поведения пользователей "Я.Метрика"
- Как понять, на какие страницы к вам заходят, а на на какие - нет?
- Установка и отслеживание целей в "Яндекс.Метрике"



SEO - зачем это нужно контент-менеджеру

SEO-поисковая оптимизация (и не только поисковая).

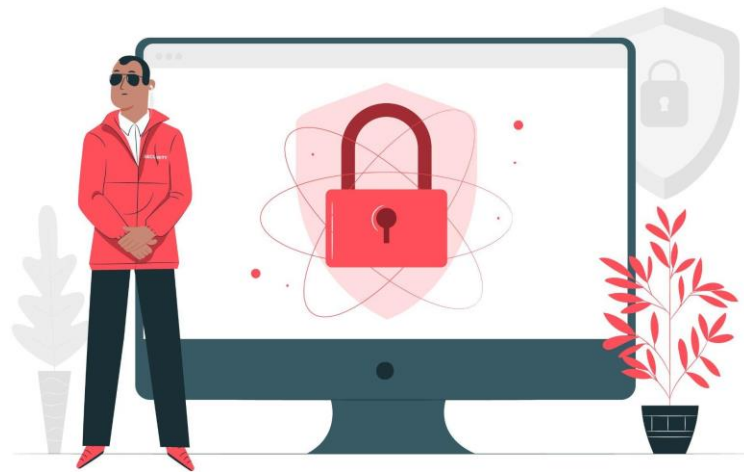
- Запрос в поиске = Заголовок страницы + ответ в тексте страницы
- Что такое title и почему важно быть лучше, чем конкуренты
- Чек-лист для разработчиков



Безопасность сайта

Риски при работе с сайтом:

- Безопасность данных - резервное копирование (базы и фото)
- Безопасное соединение на сайте HTTPS
- Храним доступы и пароли правильно
- Разграничение прав администраторов, редакторов, авторов и других
- Логирование изменений
- Персональные данные - соблюдение требований закона
- Авторское право на фото- и видеоматериалы



Смотрим на сайты глазами поисковых систем

Я.Вебмастер - инструмент для анализа качества сайта

- Региональность сайта
- ИКС, Турбо и AMP страницы
- Микроразметка: проверяем себя и конкурентов

<https://rcrkoo.ru/> <http://kdc-krasnogvard.ru/>

<https://гкз-тула.рф/>

