

**«ДК — территория  
молодости: старт  
программы»**

# Необходимость обновления форматов культурных учреждений

Перед нами стоит важная государственная задача — перезагрузить форматы работы с молодым поколением, вернуть интерес к культуре, истории, традициям, но сделать это на современном, актуальном языке.



# Цель программы



**Создание в Тульской области устойчивой региональной модели вовлечения молодёжи в культурную жизнь.**

# Два основных направления реализации



## Повышение компетенций специалистов

Совершенствование профессиональных компетенций работников ДК (изучение новых методик, цифровых технологий и современных форм мероприятий).



## Формирование молодежных КЛО

Формирование на базе ваших учреждений молодежных КЛО, которые будут способны к самостоятельной проектной деятельности

# Задачи программы:

01

Повышение компетенций специалистов. Мы будем учиться новым формам культурного планирования, работе с молодёжными инициативами, использованию цифровых технологий (в том числе нейросетей) и организации современных событий.

02

Создание и развитие молодежных клубных объединений, готовых брать на себя ответственность за организацию досуга.

03

Разработка новых форм досуга с упором на творческое самовыражение, патриотическое воспитание, изучение локальной истории и культурных традиций.

04

Организация обмена опытом и формирование профессионального сообщества специалистов культуры.

# Участники программы:

01

Специалисты, руководители, методисты и художественные руководители ДК Тульской области — главные двигатели перемен.

02

Ваша роль — наставники и кураторы, вдохновляющие молодежные команды и обеспечивающие их активное участие в программе.

03

Вы ведёте команды к реализации заданий, формируете новые КЛО и поддерживаете рост творческого потенциала.

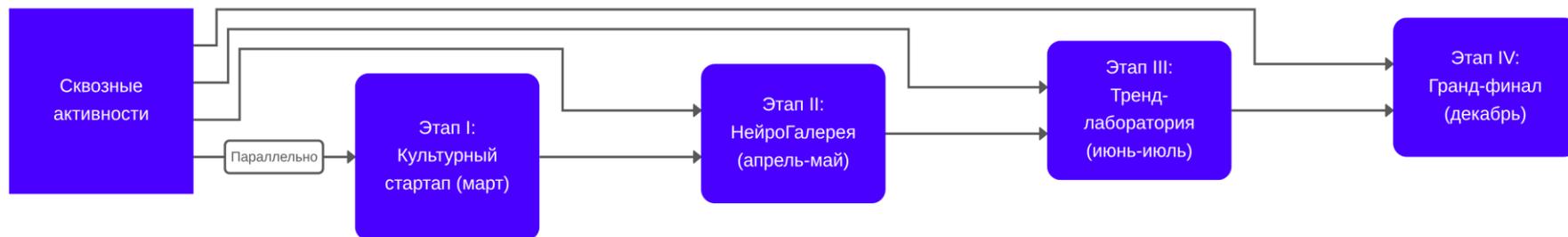
# Как принять участие?

- Приём заявок продлён до 15 марта для всех желающих присоединиться к программе.
- После отбора участников пригласят в закрытую группу ВК для обмена результатами и новостями.

- Заявка на вебинар — не подтверждает участие, требуется отдельная регистрация в программе.
- В группе будет поддерживаться общение и публикация достижений на каждом этапе реализации.

# Структура программы и этапы реализации

Четыре ключевых этапа с поддержкой сквозных активностей для усиления командного взаимодействия



# Этап I: Культурный стартап

- Команды формулируют уникальные идеи для обновления ДК, ориентируясь на актуальные запросы молодежи и проблемы сообщества.
- Пусть команды ищут идею, которая: решает реальную проблему, масштабируется, быстро внедряется, использует технологии, занимает свою нишу.
- Презентация проектов происходит в формате динамичных видеороликов продолжительностью до 5 минут с энергичной подачей.

# Этап II: НейроГалерея

➤ КПО создают цифровые выставки, оживляя прошлое с помощью нейросетей и превращая старые фотографии в красочные, анимированные истории.

➤ Готовые работы объединяются в онлайн-галерею и распространяются через соцсети с хештегами #ДКТерриторияМолодости и #НейроГалерея.

➤ Команды осуществляют поиск и исследование историй через семейные и архивные фото, создавая трогательные видео-портреты героев.

# Этап III: Тренд-лаборатория «На стиле!»

01

Основная задача — разработать уникальную коллекцию одежды, вдохновлённую культурными символами и традициями вашего края, создавая стильные и актуальные луки для разных жизненных ситуаций.

02

Творческий процесс включает создание трёх капсульных образов — повседневного, праздничного и делового — с интеграцией этнических элементов в современный дизайн. Далее создаются вк Клипы, в которых команды демонстрируют работы.

03

Финалом станет живой показ, где каждый образ подчеркнёт локальный стиль и культурную идентичность, усиливая связь между молодёжью и историей региона.

# Этап IV: Гранд-финал — яркое итоговое шоу

- Команды готовят творческие выступления, отражающие развитие и новаторский дух ДК за прошедший год, вдохновляя зрителей живыми формами искусства и интерактивом.
- Формат: живое выступление на сцене в свободном жанре до 5 минут. Это может быть танец, песня, стендап, иммерсивное шоу, перформанс и т.д.
- Финальное шоу — это не только подведение итогов, но и площадка для презентации новых идей и концепций, которые зададут направление развития культурных центров региона.

# Сквозные активности: поддержка и мотивация команд



## "Флаг на карте"

КЛО организуют в своём ДК что-то крутое силами команды прямо сейчас — вечер настолок, подкаст, помощь на празднике.



## Рост компетенций

ведите в соцсетях не скучный отчёт, а живой паблик о жизни вашей команды, показывайте изнанку творчества. Хештег #ДКТерриторияМолодости обязателен.



## "Челлендж-вирус"

творческая битва между командами. Одна придумывает челлендж, бросает вызов другой, та подхватывает и передаёт дальше. Это взрывной нетворкинг и море контента.



## "Копилка феникса"

общая цифровая сокровищница. Делитесь сценариями, ссылками на полезные нейросети, шаблонами. Берите лучшее у других, делитесь своим.

# Календарный план

По итогам всех этапов и сквозных активностей Оргкомитет подведёт итоги.

Критерии оценки работ:

- Соответствие заданию.
- Креативность и оригинальность.
- Качество исполнения.
- Глубина проработки темы.
- Социальная значимость.
- Вовлечённость аудитории.

Этап	Период	Формат
Этап I «Культурный стартап»	Март	Заочный
Этап II «НейроГалерея»	Апрель-Май	Заочный с онлайн-сопровождением
Этап III «Тренд-лаборатория», часть 1	Июнь	Заочный
Этап III «Тренд-лаборатория», часть 2	Июль	Очный
Работа над финалом и активное участие в сквозных активностях	Август-ноябрь	Заочный
Этап IV «Гранд-финал: Наш триггер»	Декабрь	Очный



Ссылка на страницу  
программы

# Итог: Новый культурный вектор региона

«Территория» — это не просто помещение, это пространство возможностей, которое мы создаём вместе. «Молодость» — это не возраст, это состояние души, драйв, готовность пробовать новое.