



Положение
о региональной культурно-просветительской программе
«ДК – территория молодости»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения региональной культурно-просветительской программы «ДК – территория молодости» (далее – Программа), её цели, задачи, механизмы, этапы реализации, права и обязанности участников.

1.2. Программа реализуется в период с февраля по декабрь 2026 года и направлена на создание устойчивой модели вовлечения молодежи в культурную жизнь Тульской области через развитие кадрового потенциала учреждений культуры и формирование молодежных клубных любительских объединений (далее – КЛО).

1.3. Программа призвана содействовать перезагрузке форматов работы с молодежью в культурно-досуговых учреждениях (далее – КДУ), превращая их в актуальные центры притяжения и творческой самореализации молодого поколения.

2. Ответственный исполнитель и организационный комитет

2.1. Ответственным исполнителем и координатором Программы является Государственное учреждение культуры Тульской области «Объединение центров развития культуры» (далее – ОЦРК).

2.2. Для оперативного управления Программой формируется Организационный комитет (далее – Оргкомитет) из числа сотрудников ОЦРК.

2.3. Оргкомитет осуществляет общее руководство, методическое сопровождение, организацию очных мероприятий, прием и оценку работ, подведение итогов и награждение участников Программы. Для связи с Оргкомитетом назначены кураторы:

- Смурова Елена Сергеевна – заведующий центром народного творчества.
- Гусев Иван Дмитриевич – заведующий сектором развития самодеятельного творчества. Контакты: тел.: 8 (4872) 70-43-58, e-mail: srst.cnt@tularegion.org.
- Келдибекова Наталья Алтаевна – специалист по инновационной деятельности. Контакты: тел.: 8 (4872) 70-43-57, e-mail: kdu.ock@tularegion.org.

3. Цели и задачи Программы

3.1. **Цель Программы:** создать в Тульской области устойчивую региональную модель вовлечения молодежи в культурную жизнь через совершенствование профессиональных компетенций специалистов КДУ и формирование молодежных КЛО, способных к самостоятельной проектной деятельности.

3.2. Задачи Программы:

1. **Совершенствование профессиональных компетенций специалистов муниципальных КДУ** в области культурного планирования, работы с молодежными инициативами, использования цифровых технологий и организации современных событийных форматов.
2. **Формирование на базе учреждений культуры молодежных КЛО**, способных к самостоятельной организации культурного досуга.
3. **Создание и апробация новых моделей досуга** для молодежи, направленных на творческую самореализацию, патриотическое и духовно-нравственное воспитание, изучение локальной истории и культурных традиций Тульской области.
4. **Обеспечение системного обмена успешными практиками и методиками** между специалистами-кураторами и молодежными КЛО разных муниципальных образований региона.

4. Участники Программы

- 4.1. **Участниками Программы** являются специалисты культурно-досуговых учреждений муниципальных образований Тульской области (руководители клубных формирований, методисты, художественные руководители), работающие с молодежью.
- 4.2. Основная роль специалистов-участников – выступить **кураторами и наставниками** для молодежных команд (КЛО), сформированных на базе их учреждений для выполнения заданий Программы.
- 4.3. Для участия в Программе необходимо до 10 марта 2026 года подать Заявку на участие по ссылке: <https://cnt.ocktula.ru/metodicheskij-portfel/dk-territoriya-molodosti.html>

5. Порядок и условия реализации Программы

- 5.1. Программа реализуется через систему этапов и сквозных активностей.
- 5.2. Все зарегистрированные молодежные КЛО последовательно участвуют в каждом этапе. Результаты представляются на итоговых мероприятиях Программы.
- 5.3. Сквозные активности осуществляются добровольно в течение всего срока Программы и поощряются дополнительно при подведении итогов.

6. Содержание и этапы Программы

- 6.1. Программа включает четыре тематических этапа, содержание которых привязано к календарным и социально значимым датам:

Этап I: «Культурный старт».

Задача: Создать видео-презентацию вашего КЛО и вашей главной идеи для ДК.

Формат: Горизонтальное видео, до 5 минут.

Подробный Чек-лист изложен в Приложении №1.

Этап II: «НейроГалерея».

Задача: Создать собственную цифровую выставку, где главными экспонатами станут «ожившие» истории вашего города или села.

Формат: Серия коротких, стильных видео-зарисовок, которые вы соберёте в свою онлайн-галерею.

Подробный Чек-лист изложен в Приложении №2.

Этап III: Тренд-лаборатория «На стиле!».

Задача: Запустить свою локальную линию одежды, вдохновлённую узорами, красками и историей твоего края.

Формат: Создание трёх капсульных образов, их видеопрезентация в формате уличного променада-показа и живой выход на сцену.

Подробный Чек-лист изложен в Приложении №3.

Этап IV: «Гранд-финал: Наш триггер»

Задача: Устроить главное шоу года, где вы сами — режиссёры, сценаристы и главные герои.

Формат: Живое выступление на сцене в свободном жанре.

Подробный Чек-лист изложен в Приложении №4.

6.2 Каждое молодежное клубное любительское объединение может принять добровольно принять участие в **сквозных активностях**, за которые может получить дополнительные баллы на итоговых мероприятиях Программы.

Сквозные активности:

Активность 1: «Флаг на карте»

Активность 2: «Хроники Территории»

Активность 3: «Челлендж-вирус»

Активность 4: «Копилка Феникса»

Подробный Чек-лист изложен в Приложении №5.

Важно: Ваша активность в этих пунктах напрямую влияет на то, как вас оценят в финале.

7. Этапы реализации Программы

Программа реализуется поэтапно в течение 2026 года. Каждый этап — это отдельный челлендж, направленный на решение конкретной задачи и создание реального продукта. Работа над этапами сочетает самостоятельную проектную деятельность команд на местах с очными образовательными и презентационными событиями.

Календарный план реализации программы представлен в таблице ниже:

Период	Этап / Мероприятие	Формат	Ключевое содержание и челлендж
Февраль	Организационный запуск	Заочный	Информирование, регистрация КДУ, формирование молодежных КЛО, консультационная поддержка.
Март	Этап I: «Культурный старт»	Заочный	Команды создают видео-презентацию своего КЛО и идеи для ДК. Ключевой вопрос: <i>Какую нематериальную прибыль (культурную, социальную) вы создадите?</i> Формат: Горизонтальное видео до 5 минут.
Апрель– Май	Этап II: «НейроГалерея»	Заочный с онлайн-сопровождением	КЛО ищут старые фото и истории, с помощью нейросетей реставрируют и анимируют их, создавая серию видео-портретов. Итог — запуск онлайн-галереи ДК с хештегами #ДКТерриторияМолодости и #НейроГалерея.

Период	Этап / Мероприятие	Формат	Ключевое содержание и челлендж
Июнь	Этап III: «Тренд-лаборатория» (Часть 1)	Заочный / Очный на местах	Исследование визуального кода территории (орнаменты, цвета) и создание трёх капсульных образов (повседневный, вечерний, деловой), интегрирующих традиции в современную моду.
Июль	Этап III: Очный показ коллекций	Очный	КЛО представляют созданные коллекции в формате живого дефиле на сцене, проводят интерактив с залом, презентуя свою философию стиля.
Август–ноябрь	Работа над финалом.	Заочный / Очный на местах	Подготовка итогового шоу. Параллельно команды участвуют в сквозных активностях : «Флаг на карте», «Хроники Территории», «Челлендж-вирус», пополнение «Копилки Феникса».
Декабрь	Этап IV: «Гранд-финал: Наш триггер»	Очный	КЛО представляют итоговое шоу-триггер в свободном жанре (спектакль, стендап, перформанс), где ярко, интерактивно и эмоционально показывают путь за год и анонсируют будущее своего ДК. Церемония награждения.

Примечание: Оргкомитет оставляет за собой право на незначительную корректировку сроков с обязательным своевременным информированием всех участников.

7. Подведение итогов и награждение

7.1. Итоги Программы подводятся Оргкомитетом по результатам оценки работ на каждом этапе, активности в сквозных мероприятиях и итогового показа.

7.2. Критерии оценки: соответствие заданию, креативность и оригинальность, качество исполнения, глубина проработки темы, социальная значимость, вовлеченность аудитории.

7.3. Команды-участники и их кураторы награждаются дипломами и благодарственными письмами ОЦРК. Лучшие работы и практики отмечаются специальными призами и дипломами победителей. Возможны дополнительные номинации.

8. Авторское право и использование материалов

8.1. Участники Программы гарантируют, что предоставленные ими работы являются результатом их собственного творчества и не нарушают интеллектуальные права третьих лиц.

8.2. Участники предоставляют ОЦРК неисключительную безвозмездную лицензию на использование представленных материалов (видео, тексты, фото, дизайн) в некоммерческих целях для освещения деятельности Программы, методической работы и популяризации результатов с обязательным указанием авторства.

8.3. Оргкомитет информирует участников о необходимости соблюдения авторских прав при использовании стороннего контента.

9. Обработка персональных данных

9.1. Факт подачи заявки на участие означает согласие куратора команды на обработку ОЦРК его персональных данных и данных членов КЛО (ФИО, возраст, место учебы/работы, контакты) для целей организации Программы.

9.2. Обработка данных осуществляется в соответствии с Федеральным законом №152-ФЗ «О персональных данных» строго в рамках, необходимых для регистрации, коммуникации, подготовки наградных документов и отчетности по Программе.

10. Заключительные положения

10.1. Настоящее Положение является официальным вызовом к участию в Программе.

10.2. Оргкомитет оставляет за собой право вносить незначительные изменения в календарный план и регламент Программы, оперативно информируя об этом участников.

10.3. Все информационные материалы, формы заявок и новости публикуются в официальном сообществе Программы в социальной сети «ВКонтакте».

Чек-лист первого этапа.

«Культурный старт».

Задача: Создать эффектный питч (видео-презентацию) вашего КЛО и вашей главной идеи для ДК.

Челлендж: Представьте, что ваш ДК — это компания, а ваше КЛО — стартаперы внутри неё. Ваша цель — «продать» сообществу свою крутую идею. Не ту, что просто скопирована откуда-то, а ту, которая может взорвать культурную жизнь вашего населённого пункта. Ищите идею, которая:

Решает реальную проблему: Отвечает на запрос, который есть у местной молодёжи, но на который пока никто не отвечает.

Масштабируется: Её можно развить от маленького события до большого регулярного проекта.

Быстро внедряется: Не требует года подготовки — можно запустить за сезон.

Использует технологии: Задействует цифровые инструменты, соцсети, нейросети или простые гаджеты для нового опыта.

Занимает свою нишу: Сделает ваш ДК уникальным и самым обсуждаемым местом.

Главный вопрос: Какую «прибыль» (не денежную, а культурную, социальную, эмоциональную) вы сможете создать для вашего ДК и для сообщества? (Привлечение новой целевой аудитории, создание клубных формирований, проведение инновационных мероприятий, реализация проектов и пр.) Что изменится благодаря вашей идее?

Формат: Горизонтальное видео, до 5 минут. Динамичный монтаж, живая речь, энергия!

Чек-лист второго этапа.

«НейроГалерея».

Задача: Создать собственную цифровую выставку, где главными экспонатами станут «ожившие» истории вашего города или села.

Челлендж: Вы — команда digital-детективов и digital-сказочников. Ваша миссия — найти в семейных альбомах, архивах или библиотеках старые фотографии и истории, которые уже почти стерлись из памяти, и вдохнуть в них новую жизнь. С помощью нейросетей вы превратите чёрно-белые снимки в цветные, заставите улыбнуться старинный портрет, а тихие истории прошлого — зазвучат.

Формат: Серия коротких, стильных видео-зарисовок (VK Клип), которые вы соберёте в свою онлайн-галерею — первый цифровой музей вашего ДК.

Главный вопрос: Какую крутую, трогательную или невероятную историю вашего места могут увидеть все в соцсетях?

Как создать свою Нейро-Галерею?

Сделайте каждый шаг частью увлекательного квеста!

1. Квест «Детективы прошлого»

- **Найдите не менее 5 «потерянных» снимков.** Это могут быть:
 - Фотографии, как выглядело ваше село/городской уголок 50-70 лет назад.
 - Снимки старых праздников, традиций, событий, о которых уже мало кто помнит.
 - Портреты жителей (например, участников Великой Отечественной войны — тех, кто защищал вашу улицу, ваше поле).
- **Раскопайте историю за фото.** Спросите у старожилов, найдите записи, письма, дневники. Главное — поймать личную историю, эмоцию, деталь. *«Это мой прадед, который вернулся с фронта и посадил эту яблоню во дворе ДК»* или **«Это вид на главную площадь в 60-е, где проходил первый молодёжный фестиваль».*

2. Квест «Цифровая магия»

- **Оживите фото.** С помощью специальных онлайн-инструментов:
 - Отреставрируйте царапины и потёртости.
 - Раскрасьте чёрно-белые снимки.
 - Создайте лёгкую анимацию — чтобы человек на фото улыбнулся или моргнул. Это самый мощный момент!
- **Дай голос истории.** Напишите небольшой, живой текст от лица героя или от вашего имени, как рассказчика. Озвучьте его чистым голосом (можно использовать и AI-озвучку для экспериментов).

3. Квест «Создание артефакта»

- **Смонтируйте динамичный видео-портрет.** Свяжите ожившее фото, озвучку, добавьте титры с ключевыми фактами и негромкую фоновую музыку. Сделайте так, чтобы от этого были «мурашки»!
- **Выберите формат:** Вертикальный — для залипания в ленте VK Клип, или горизонтальный для сайта.

4. Квест «Запуск своей выставки»

- **Соберите все видео-портреты в одну крутую онлайн-галерею.** Это может быть отдельный аккаунт VK, специальный альбом в группе VK вашего ДК.
- **Обязательно ставьте хештеги:**
#ДКТерриторияМолодости и #НейроГалерея. Так все проекты области станут частью одного большого digital-архива, и вашу работу увидят!
- **Устройте цифровую премьеру!** Анонсируйте галерею в соцсетях, проведите онлайн-показ для друзей и жителей.

Что получится в итоге? Вы не просто сделаете «отчёт». Вы создадите для своего ДК вирусный цифровой контент, который привлечёт внимание в соцсетях, вызовет разговоры и покажет, что история — это не скучно, а невероятно технологично и близко. Это будет ваш уникальный вклад в цифровую летопись родного места.

Чек-лист третьего этапа.

Тренд-лаборатория «На стиле!».

Задача: Запустить свою локальную линию одежды, вдохновлённую узорами, красками и историей твоего края.

Челлендж: Ты — дизайнер, стилист и амбассадор своего места. Переосмысли код своей малой родины — будь то знаменитая филимоновская игрушка, кружево или простой узор с наличника — и преврати его в узнаваемый тренд. Создай образы, в которых можно пойти на учёбу, на вечеринку с друзьями или на важную встречу, и заяви о новом стиле* — стиле своей территории.

Формат: Создание трёх капсульных образов, их видеопрезентация в формате уличного променада-показа и живой выход на сцену.

Главный вопрос: Как бы выглядели твои земляки, если бы местный орнамент стал мировым трендом? «Новогодний перезагруз: Итоги года». Октябрь-Декабрь.

Создание своей коллекции

Стань куратором стиля:

Раскопай источник вдохновения. Изучи не «народные костюмы», а графику, цвета и смыслы родного края. Сфотографируй элементы старинных зданий, разгляди узоры на старинной прялке или вышивке, вдохнись цветами местного пейзажа. Твоя задача — найти узнаваемый паттерн.

Пример для Тульской области:

Филимоновская игрушка: Не копируй игрушку — возьми её дикие полосы и кислотные цвета. Это может стать принтом на футболке, расцветкой кроссовок или ярким акцентом в аксессуарах.

Тульское кружево: Это не про воротнички. Это про сложную сетку и ажур. Перенеси этот паттерн на джинсовую куртку с помощью аппликации, сделай принт на худи или используй как основу для дизайна фона в соцсетях.

Кузнечный промысел и сталь: Вдохновись фактурой и брутальностью. Стиль grunge или industrial с кожаными и металлическими деталями — вот твоя тема.

Собери капсульную коллекцию (3 образа)

Создай не костюмы, а сильные образы для жизни:

Повседневный лук (Everyday Look): То, в чём ты идёшь в колледж или гуляешь с друзьями. Интегрируй найденный паттерн аккуратно: принт на манжете худи, необычный шарф, нашивка на рюкзаке, цветные шнурки.

Ивент-образ (Event Look): Образ для вечеринки, концерта или съёмок. Здесь можно больше смелости: платье или рубашка с крупным авторским принтом, яркий костюм в стилизованной цветовой гамме, эффектный головной убор.

Деловой/Умный образ (Smart Look): Для презентаций, собеседований или очных встреч. Стилизуй традицию через детали: ажурная вставка на блузке под пиджак, галстук или платок с орнаментом, лаконичный кулон-символ, узор на внутренней подкладке пиджака.

Организуй променад-показ в локациях

Сними клип-дефиле в самых атмосферных точках твоего города или села: на фоне старого завода, в поле, на центральной площади, у реки.

Покажи не просто одежду — покажи историю и характер. Пусть модель не просто идёт, а взаимодействует с пространством. Сделай динамичный монтаж под крутой звук.

Заложь виральность: Продумай моменты для VK Клип — краткие, цепляющие переходы или ракурсы.

Подготовь интерактив для очного показа

Твой выход на сцену в июле — это не отчёт, а шоу.

Придумай фишку для зрителей: Голосование в зале за самый смелый образ через QR-код. Быстрая викторина с призами: «Угадай, с какого предмета взят этот узор?». Короткий сторителлинг от дизайнера образа прямо на сцене.

Презентуй не «народный костюм», а свой уникальный «бренд» и философию, которая за ним стоит.

Что получится в итоге? Вы создадите не просто проект, а модный контент, который прокачает ваши навыки в стилизации, работе в кадре и самопрезентации. Ваш ДК станет площадкой для самого актуального эксперимента, а вы докажете, что традиция — это не музейный экспонат, а бездонный источник для новых трендов. Это ваш шанс заявить о своём стиле на всю область.

Чек-лист четвертого этапа.

«Гранд-финал: Наш триггер»

Задача: Устроить главное шоу года, где вы сами — режиссёры, сценаристы и главные герои. Не отчитаться, а зажечь и зарядить всех своим драйвом, показав, как вы за год изменили представление о ДК.

Челлендж: Это ваш главный хит, ваше громкое заявление. Используйте всё, чему научились за год: навыки питча, работы с видео, создания образов. Ваша цель — за 5-7 минут взорвать зал эмоциями, смыслами и зрелищем. Покажите, как ваша команда и ваш ДК стали «триггером» (спусковым крючком) для реальных изменений.

Формат: Живое выступление на сцене в свободном жанре. Это не концерт самодеятельности — это ваше шоу-триггер.

Главный вопрос: Если бы у вашего ДК был трейлер к новому сезону, как бы он выглядел, чтобы все сразу захотели в него попасть?

Как создать своё триггер-шоу?

Найдите свою историю и формат

Забудьте слово «отчёт». Придумайте концепцию вашего шоу. Что это будет?

Интерактивный спектакль-путешествие по этапам года с перевоплощениями?

Стендап с элементами документалистики, где вы с юмором и серьёзностью расскажете о победах и провалах?

Иммерсивное шоу с приглашёнными на сцену зрителями, где вы наглядно покажете, как работает ваш «Культурный стартап»?

Музыкальный клип/перформанс, где каждая песня или танец — метафора одного из этапов?

Сделайте шоу интерактивным и заряженным

Ваша задача — не быть пассивными для зала.

Ломайте четвертую стену. Обращайтесь к залу, задавайте вопросы, просите повторить жест. Вовлекайте зрителей в действие.

Используйте digital-экраны. Покажите на большом экране лучшие моменты ваших проектов: кадры из «НейроГалереи», фрагменты «Променад-дефиле», цитаты из вашего стартап-питча.

Создайте хештег вашего выступления и анонсируйте его в начале. Пусть зал постит моменты в соцсети в реальном времени.

Приготовьте простой, но эффектный интерактив: синхронное действие со зрителями (например, все включают фонарики на телефонах), моментальное голосование через смайлы в чате трансляции.

Покажите прошлое, настоящее и будущее

Прошлое (наш чит-код): Ярко, сжато напомните о ваших главных победах за год. Не списком, а образом: «Мы были digital-детективами и оживили забытые истории... Мы стали дизайнерами и создали тренд...».

Настоящее (наш уровень): Продемонстрируйте, что вы можете здесь и сейчас. Это кульминация шоу — самый сильный эмоциональный или визуальный момент.

Будущее: Закончите не словами «спасибо за внимание», а анонсом. Что будет дальше с вами и вашим ДК? Анонсируйте новый проект, открытие клуба или медиаканала, серию мероприятий. Дайте понять, что это не финал, а новый, ещё более крутой сезон.

Оставьте legacy (наследие)

После выступления опубликуйте самый зажигательный фрагмент вашего номера в соцсетях как благодарность всем, кто был с вами.

Подготовьте «диджитал-визитку» вашего ДК после всех ваших изменений — короткий стильный тизер, который можно будет использовать для привлечения новой молодёжи весь следующий год.

Что получится в итоге? Вы создадите не отчётное мероприятие, а запоминающееся событие, которое станет легендой программы. Вы докажете, что ДК — это не просто здание, а центр энергии и творчества, который задаёт тренды. Это ваш главный питч за весь год, после которого в ваш проект захотят «инвестировать» эмоции, время и внимание новые участники.

Чек-лист сквозных активностей.

Это ваш личный нетворкинг и прокачка.

Участвуете, когда хотите и как хотите — здесь нет дедлайнов, только драйв и польза для вашего ДК.

Суть: Пока идёт работа над большими этапами, эти активности помогают вам быть на связи друг с другом, пробовать новые фишки в лайтовом формате и сразу применять их у себя. Самые активные команды получают дополнительные бонусы и узнаваемость в финале!

Активность 1: «Флаг на карте»

Что это? Ваша возможность оставить реальный след в жизни своего ДК прямо сейчас. Организуйте что-то крутое силами вашей команды и станьте локальными героями. Сделайте ваш ДК медиа-популярным – пиарьте его, пусть все о нем узнают.

Что можно сделать?

Запустить свой мини-проект: вечер настолок, подкаст-интервью с директором ДК, уличный флешмоб, съёмку тизера для ДК.

Внедрить цифровую фишку: сделать стильные шаблоны для VK Клип, настроить автоответчик в сообществе, запустить регулярную рубрику.

Стать опорой мероприятия: помочь с организацией районного праздника не как зрители, а как продюсеры одной из зон, фото/видеографы или ведущие.

Что даёт? Реальный опыт, благодарность от своего ДК, крутые кейсы для портфолио и +100 к репутации.

Активность 2: «Хроники Территории»

Что это? Ведение не «дневника проекта», а крутого паблика о жизни вашей команды. Покажите изнанку творчества, делитесь неудачами и победами, стройте личный бренд своего КЛО.

Как вести? Снимайте репортажи с совещаний, репетиций, поисков материалов и выкладывайте их в историю сообщества ДК.

Делайте короткие влоги (закулисье проектов).

Проводите опросы и диалоги с подписчиками.

Обязательный хештег: #ДКТерриторияМолодости (чтобы мы видели и делились лучшим).

Что даёт? Прокачку личных соцсетей и соцсетей ДК, рост аудитории, возможность стать лицом программы.

Активность 3: «Челлендж-вирус»

Что это? Бесконечная творческая битва между командами. Одна команда бросает вызов — другая подхватывает, выполняет и передаёт эстафету дальше.

Как это работает? Команда-инициатор придумывает простой и зрелищный челлендж (например, «Сними танец в народном костюме в неожиданном месте», «Создай мем про свой ДК», «Интервью за 60 секунд с самым старшим жителем»).

Выполняет его, публикует видео с хештегом #ЧелленджТерритория и отмечает (тегом) 1-3 команды, которым передаёт вызов.

У них есть неделя, чтобы ответить.

Что даёт? Взрывной нетворкинг, тонны креативного контента, возможность «засветиться» свою команду перед всей программой.

Активность 4: «Копилка Феникса»

Что это? Общая цифровая сокровищница, которую создаёте вы сами. Место, где можно найти сценарий, лайфхак, шаблон или идею от других команд, чтобы не изобретать велосипед.

Что туда кидать?

Удачные сценарии мероприятий.

Ссылки на полезные нейросети и инструкции по ним.

Шаблоны для афиш или постов.

Записи образовательных вебинаров.

Презентации своих успешных проектов.

Как это работает? Оргкомитет создаёт чат в закрытом сообществе в VK. Команда, сделавшая что-то полезное, просто кидает туда файл с пояснением. Взамен может взять что-то нужное себе.

Что даёт? Экономия времени и сил, доступ к лучшему опыту, статус эксперта, чьими наработками пользуются другие.

Согласие на обработку персональных данных участника региональной культурно-просветительской программы «ДК – территория молодости»

Я, _____

в соответствии с требованиями Федерального закона РФ от 27.07.2006 г. №152-ФЗ «О персональных данных», с целью участия в региональной культурно-просветительской программе «ДК – территория молодости», даю согласие на обработку моих персональных данных (фамилия, имя, отчество, номер контактного телефона, адрес электронной почты, должность и место работы, ссылка на персональную страницу в социальной сети «ВКонтакте»).

Перечень действий с персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, в том числе распространение, удаление, уничтожение персональных данных.

Общее описание используемых способов обработки персональных данных: смешанная обработка, с передачей по внутренней сети указанных операторов персональных данных, с передачей по сети Интернет.

Настоящее согласие действует с момента подписания.

Согласие на обработку персональных данных может быть отозвано субъектом персональных данных в любой момент на основании письменного заявления.

(подпись) _____

(Фамилия И.О.) _____

(дата) _____