



ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ ЗА СЧЕТ ГРАНТОВЫХ СРЕДСТВ

КИРЮШИН КИРИЛЛ СЕРГЕЕВИЧ

Заведующий Центром проектной деятельности ГУК ТО «ОЦРК»

САЙТЫ, СОДЕРЖАЩИЕ ИНФОРМАЦИЮ О ГРАНТАХ



Фонд Президентских грантов
<https://президентскиегранты.рф/>



Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь)
<https://myrosmol.ru/>



МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство культуры Российской Федерации
<https://www.mkrf.ru>

Гранты Президента Российской Федерации для поддержки творческих проектов общенационального значения в области культуры и искусства
<https://www.mkrf.ru/documents/pravila-podachi-na-konkurs-2020^/>



Национальный проект «Культура»
<https://futureussia.gov.ru/kultura>



Федеральное государственное бюджетное учреждение культуры «Центр культурных стратегий и проектного управления» (Роскультпроект),
Культура. Гранты России
<https://grants.culture.ru/>

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД В. ПОТАНИНА



Оксана Орачева

Генеральный директор Фонда Потанина

«В условиях неопределенности, вызванной эпидемией, мы объявляем «Общее дело» – жест нашей солидарности с НКО, оказавшимися под ударом последствий коронавируса».



КАК СОСТАВИТЬ ЗАЯВКУ НА ГРАНТ ИЛИ КОНКУРС?

*На примере заявки проекта
«Ремесленная мануфактура «Тульский секрет»*



РАЗДЕЛЫ КОНКУРСНОЙ ЗАЯВКИ

1. Название проекта (должно отражать его цели)
2. Раздел конкурса
3. Цель проекта
4. Содержание проекта (аннотация должна содержать краткое описание основной сути и результатов проекта)
5. Основные этапы и полная программа работ на год (с марта до декабря 2020 года).
6. Обоснование значимости проекта
7. Методы осуществления проекта
8. Ожидаемые результаты
9. Количество исполнителей проекта
10. Общая стоимость проекта
11. Запрашиваемый объем финансирования проекта по гранту с комментариями и обоснованием расходов.
12. Кто еще принимает участие в финансировании проекта (в каком размере и кто конкретно; софинансирование подтверждается дополнительным письмом к заявке)

РАЗДЕЛЫ КОНКУРСНОЙ ЗАЯВКИ

1. Название проекта

*Культурно-просветительский проект
«Ремесленная мануфактура «Тульский секрет»*

2. Раздел конкурса

*Художественные промыслы и ремесла,
народное творчество*

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

Цели проекта:

- возрождение, сохранение, развитие, изучение и популяризация традиционных ремесленных технологий художественной обработки металла; - развитие и реализация культурного и духовного потенциала каждой личности и общества в целом;
- создание условий для передачи мастерства подрастающему поколению.

Задачи проекта:

- увеличить число практикующих художественную обработку металла как в качестве хобби, так и в качестве основной профессиональной деятельности;
- создать интерактивную зону коммуникации, сформировать пространство для культурно-просветительской работы;
- организовать процесс обучения базовым навыкам художественной обработки металла;
- стимулировать творческую активность населения и повысить интерес к народным ремеслам;
- создать туристскую аттракцию, посвященную традиционной художественной обработке металла.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕЛИ ПРОЕКТА

Цель - это конечный желаемый результат, который определяется в процессе планирования.

Цель - проблема, решаемая в рамках проекта. Цель показывает тип проблемы, при этом она реалистична и достижима.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕЛИ ПРОЕКТА

Цель - это конечный желаемый результат, который определяется в процессе планирования.

Цель - проблема, решаемая в рамках проекта. Цель показывает тип проблемы, при этом она реалистична и достижима.

Задача - проблемная ситуация с заранее заданной целью. Она возникает в силу понимания проблемы, возникшей на пути к поставленной цели. Конкретные и поддающиеся измерению результаты проекта.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕЛИ ПРОЕКТА

Цель - это конечный желаемый результат, который определяется в процессе планирования.

Цель - проблема, решаемая в рамках проекта. Цель показывает тип проблемы, при этом она реалистична и достижима.

Задача - проблемная ситуация с заранее заданной целью. Она возникает в силу понимания проблемы, возникшей на пути к поставленной цели. Конкретные и поддающиеся измерению результаты проекта.

Календарный план - это комплекс мероприятий, направленный на решение задач проекта.

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН ПРОЕКТА

ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЙ ЭТАП

Наименование видов работ и основные этапы их выполнения	Сроки
<i>Классификация и систематизация имеющихся экспозиционных предметов традиционной металлообработки</i>	Январь-февраль 2020 г.
<i>Обработка архивных фотодокументов и библиографических материалов для подготовки интерактивной мультимедийной экспозиции</i>	Январь-февраль 2020 г.
<i>Подготовка дизайн-проекта ремесленного пространства</i>	Январь-февраль 2020 г.
<i>Отбор экспонатов для размещения на постоянно действующей выставке</i>	Январь-февраль 2020 г.

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН ПРОЕКТА

ОСНОВНОЙ ЭТАП ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ

Наименование видов работ и основные этапы их выполнения	Сроки
Оформление ремесленно-выставочного пространства	Март-май 2020 г.
Разработка экскурсионных программ	Апрель-май 2020 г.
Разработка контента для мультимедийной экспозиции	Март-апрель 2020 г.
Торжественное открытие ремесленной мануфактуры «Тульский секрет»	Июнь 2020 г.
Создание каталога видеомастер-классов	Июнь-октябрь 2020 г.
Создание электронного каталога постоянной выставочной экспозиции	Июль 2020 г.

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН ПРОЕКТА

ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ ЭТАП

Наименование видов работ и основные этапы их выполнения

Сроки

*Работа мануфактуры на постоянной основе
(проведение экскурсий, мастер-классов, мастер-шоу)*

*Июнь-декабрь 2020 г.
(и дальнейшие периоды)*

*Подготовка отчета в Министерство культуры РФ
по итогам реализации проекта*

Декабрь 2020 г.

ОБОСНОВАНИЕ ЗНАЧИМОСТИ ПРОЕКТА

В настоящее время существенно возрос интерес к традиционной культуре, в том числе ремесленной. Ее возрождение является важной государственной задачей. Это нашло свое отражение в программном документе – Плане мероприятий («дорожной карте») по сохранению, возрождению и развитию народных художественных промыслов и ремесел на период до 2019 года, утвержденном Распоряжением Правительства РФ от 14 декабря 2017 года № 2800-р.

ТИПИЧНЫЕ ОШИБКИ

Ошибка 1.
Выбрали неудачную тему

Как избежать ошибки:

Проверьте масштаб темы. Заявляйте только то, что может сделать ваша команда в заявленный срок.

ТИПИЧНЫЕ ОШИБКИ

Ошибка 1.
Выбрали неудачную тему

Как избежать ошибки:

Проверьте масштаб темы. Заявляйте только то, что может сделать ваша команда в заявленный срок.

Ошибка 2.
Поставили неясные цели и задачи

Как избежать ошибки:

Цель любого проекта — решить проблему, задачи — шаги по достижению этого решения.

ТИПИЧНЫЕ ОШИБКИ

Ошибка 1.
Выбрали неудачную тему

Как избежать ошибки:

Проверьте масштаб темы. Заявляйте только то, что может сделать ваша команда в заявленный срок.

Ошибка 2.
Поставили неясные цели и задачи

Как избежать ошибки:

Цель любого проекта — решить проблему, задачи — шаги по достижению этого решения.

Ошибка 3.
Плохо сформулировали результат

Как избежать ошибки:

Качественные критерии подходят для характеристики заявленного результата в целом, количественные — для описания планируемого продукта.

РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ И ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРОЕКТА

Результаты реализации проекта:

- расширится диапазон предоставляемых жителям Тульской области и туристам услуг;
- будут созданы условия для обучения различных групп населения базовым навыкам холодной обработки металла, в том числе с применением дистанционных образовательных технологий;
- будет обеспечен доступ к систематизированной информации по традиционной обработке металла.

Целевые показатели:

- разработка не менее двух туристических продуктов, включающих посещение ремесленной мануфактуры «Тульский секрет»;
- создание электронного каталога постоянной выставочной экспозиции с возможностью его расширения и дополнения;
- организация не менее 2-х временных выставочных экспозиций в год;
- создание и размещение в сети Интернет (на сайте учреждения, популярных видеохостингах) не менее 10 видеомастер-классов по холодной обработке металла;
- проведение в отчетный период не менее 10 бесплатных мероприятий (экскурсий, мастер-классов, мастер-шоу) для социально незащищенных слоев населения;
- организация не менее 4-х событийных мероприятий в год с использованием пространства «Тульский секрет»;
- количество посетителей ремесленной мануфактуры «Тульский секрет» в год – не менее восьми тысяч человек.

ТИПИЧНЫЕ ОШИБКИ

Ошибка 4.
Неудачно выбрали
целевую аудиторию

Как избежать ошибки:

Включайте в аудиторию проекта только тех людей, которые имеют очевидное и прямое отношение к вашему учреждению. Старайтесь представлять потенциальных клиентов как можно более конкретно.

ТИПИЧНЫЕ ОШИБКИ

Ошибка 4.
Неудачно выбрали
целевую аудиторию

Как избежать ошибки:

Включайте в аудиторию проекта только тех людей, которые имеют очевидное и прямое отношение к вашему учреждению. Старайтесь представлять потенциальных клиентов как можно более конкретно.

Ошибка 5.
Плохо описали команду

Как избежать ошибки:

Описывайте вашу проектную команду максимально подробно. Укажите компетенцию каждого участника.

ТИПИЧНЫЕ ОШИБКИ

Ошибка 6.
Неточно
рассчитали бюджет

При составлении бюджета проекта
ответьте на вопросы:

1. Что нужно?
2. Зачем нужно?
3. В каком количестве нужно?
4. С какими характеристиками нужно?

ТИПИЧНЫЕ ОШИБКИ

Ошибка 6.
Неточно
рассчитали бюджет

Как избежать ошибки:

Избегайте счетных арифметических ошибок в бюджете проекта. Анализируйте необходимые ресурсы отдельно по видам: кадровые, материальные, информационные, организационно-административные.

Не заявляйте расходов, подпадающих под ограничения.

Когда определяете цены на необходимые товары, услуги, а также суммы на оплату труда, учитите средние показатели региона.

ТИПИЧНЫЕ ОШИБКИ

Ошибка 6.
Неточно
рассчитали бюджет

Как избежать ошибки:

Избегайте счетных арифметических ошибок в бюджете проекта. Анализируйте необходимые ресурсы отдельно по видам: кадровые, материальные, информационные, организационно-административные.

Не заявляйте расходов, подпадающих под ограничения.

Когда определяете цены на необходимые товары, услуги, а также суммы на оплату труда, учитите средние показатели региона.

Ошибка 7.
Заявили нереальный
календарный план

Как избежать ошибки:

Соотнесите объем задач и реальные сроки в проекте. Учитите транспортную логистику в регионах командировок.