***слайд 1***

**Социальные инновации в сельской местности.**

**Чем удивляют сельские клубы.**

Добрый день, уважаемые коллеги!

В начале своего выступления я хочу несколько слов сказать о Доме культуры, который я представляю.

***слайд 2***

Солопенский сельский Дом культуры расположен в селе Солопенки Муниципального образования город Алексин и является филиалом Муниципального бюджетного учреждения культуры «Алексинский районный Дом культуры». Здесь работают два специалиста: заведующий филиалом и культорганизатор. Занятия с вокальными коллективами проводит профессиональный баянист, работающий в Районном Доме культуры по совместительству. В здании СДК размещаются территориальный сектор и библиотека. В 2019 году Солопенский СДК отметил свой 50-летний юбилей.

***слайд 3***

На территории села Солопенки проживает 590 человек.

Из них 13% - дети в возрасте до 14 лет, 6% - молодежь, 26% - пенсионеры.

На обслуживаемой территории нет никаких предприятий, нет детского сада и школы. Проживающие здесь дети посещают образовательные учреждения в городе, что создает определенные трудности в организации детского досуга.

В настоящее время наш Дом культуры единственный культуроформирующий центр, вокруг которого сплачивается сельское население. Это превращает СДК в наиболее авторитетную и действенную общественную силу на селе.

***слайд 4***

Социальные инновации в сельской местности, по определению, - это идеи и инициативы, принципиально новые или уже существующие, но использующиеся другим способом, по-новому.

Целью социальных инноваций является активизация и распространение новых знаний для улучшения качества жизни сельских жителей.

Дома культуры и клубы на селе зачастую остаются единственным местом, где можно провести свободное время и развлечься. Как правило, именно с этими очагами культуры связаны наиболее зн**а**чимые события в жизни небольших населенных пунктов, каким является и наше село.

Состояние материально-технической базы любого Дома культуры остаётся одной из наиболее серьёзных причин, влияющих на качество оказания услуг населению и возможность реализации идей и задумок культработников.

***слайд 5***

Ощутимый толчок в развитии нашего СДК дал нацпроект «Культура». За последние три года в рамках нацпроекта «Культура», регионального проекта «Культурная среда», государственной программы «Развитие культуры и туризма Тульской области» и за счет средств местного бюджета в Солопенском СДК проведен капитальный ремонт всего здания, для маломобильных групп населения установлен пандус, приобретена мультимедийная и звукоусиливающая аппаратура, оргтехника, театральные кресла, одежда сцены и мебель.

***слайд 6***

После проведения капитального ремонта помещения приобрели современный и благоустроенный вид. Художественно-эстетический уровень оформления помещений способствует созданию корпоративного имиджа Дома культуры. В помещении тепло и уютно. Созданы комфортные условия для каждого посетителя и сотрудника. На стенах фасада и фойе имеются вывески, информационные стенды, брендбуки с логотипами национального проекта «Культура» и проекта партии Единая Россия «Культура малой Родины».

Регулярно обновляются выставки декоративно-прикладного творчества, оформляются фотозоны. Внутренний интерьер Дома культуры подбирается к любому празднику, знаменательной дате и сочетается со временем года. Территория СДК в темное время суток освещается по всему периметру здания, разбиты цветники.

***слайд 7***

И теперь наша задача состоит в том, чтобы вдохнуть новую жизнь в отремонтированный Дом культуры.

Мы понимаем, что успешное обновление всех сторон жизни в решающей мере зависит от того, насколько быстро и глубоко каждый человек проникается пониманием необходимости ради­кальных перемен, насколько решительно, энергично и компетентно бу­дет работать на своем участке. Эти проблемы затрагивают и культурно-досуговую деятельность. Они же относятся непосредственно к работникам учреждений культуры, которые в силу творческого характера своего труда, его многофункциональности, изменчивости форм и содержания работы более чем другие нуждаются в постоянном обогащении новыми идеями, свежими мыслями, передовым опытом.

Так чем же могут удивить односельчан работники культуры в век информационных технологий?

Энтузиазма и творческого запала у нас сейчас хватает. Идеи для вдохновения черпаем из самых разных источников: интернет, книги, встречи, обмен опытом, курсы повышения квалификации и профессиональной переподготовки.

***слайд 8***

К традиционным формам культурно-досуговых мероприятий добавились новые, современные:

* познавательно-развлекательные квесты и квизы,
* акции и флеш-мобы,
* интерактивные викторины и интеллектуальные игры,
* виртуальные путешествия и детские дискотеки,
* активные формы культурно-досуговой деятельности для молодежи, основанной на инициативе и практическом участии каждого, как например велотуризм.

***слайд 9***

В период пандемии особым спросом стали пользоваться платные мастер-классы по индивидуальным заявкам.

Алексинский район – это зона отдыха, где достаточно много отдыхающих из близлежащих областей. Поэтому основной упор мы сделали именно на эту категорию населения. Мастер-классы проводились в строгом соответствии с требованиями Роспотребнадзора по месту жительства Заказчика, где чаще всего присутствовали дети из одной семьи или родственники. Тема мероприятия обговаривалась заранее.

***слайд 10***

Для организации занятий отдельных КЛО мы привлекаем общественников. Так, например, занятия в молодежном спортивно-оздоровительном КЛО «Старт» проводит наш активный воспитанник, а бывший руководитель вокально-инструментального ансамбля, ныне пенсионер обучает детей азам игры на гитаре в КЛО «Песня, гитара и мы».

***слайд 11***

В целях осуществления комплексного подхода к оказанию культурно-досуговых услуг, мы активно используем информационно-коммуникационные технологии, что значительно расширяет пространство социально-культурной деятельности, повышает престижность учреждения, увеличивает аудиторию.

Особенно актуальным стало использование ИКТ в текущем году. В связи со сложившейся эпидемиологической обстановкой работа с населением была переформатирована: анонсирование и новости о проведенных мероприятиях размещаются в социальных сетях на интернет-странице Солопенского СДК и на официальном сайте МБУК «АРДК».

Доступ к сети Интернет у нас обеспечивается за счет беспроводной локальной сети Wi-Fi организаций, которые располагаются в помещении нашего СДК.

Кроме того, активизировалось проведение онлайн мероприятий и участие в различных социально значимых акциях. Среди них: мастер-классы по изготовлению игрушек и сувениров, вязаных изделий и обереговых кукол Тульского края; концертные программы народного хора русской песни «Россияночка» и его солистов; мероприятия ко дню Победы и выставки детских рисунков; викторины и познавательные видео программы.

Многие жители села были привлечены к участию в международных, всероссийских и областных акциях и фото-челленджах, как например: «Читаем Пушкина вместе», «#ДоброВРоссии», «Свеча Памяти», «Голубь мира», «Путешествие Тульского кремля»,

***слайд 12***

Популярным стало обучение людей старшего поколения азам компьютерной грамотности. Здесь в роли IT-наставников часто выступают их дети и внуки. Обучение ориентировано на два направления: навыки работы на персональном компьютере и работа в сети Интернет.

***слайд 13***

Как уже я сказала раньше 26% жителей нашего села составляют люди старшего поколения. Поэтому при планировании своей работы мы учитываем особенности данной аудитории, ее проблемы, интересы, запросы.

Солопенский СДК активно участвует в реализации социально-культурного проекта МБУК «АРДК» «Золотой возраст», целью которого является организация досуга людей старшего поколения, позволяющего им вести эмоционально насыщенную, полноценную жизнь. Проект способствует адаптации пожилых людей к новым социальным ролям, стилю и образу жизни; создает условия для проявления и максимального использования знаний, умений, навыков и жизненного опыта людей «золотого возраста».

***слайд 14***

С целью творческой самореализации, а также социальной адаптации людей старшего поколения около четверти мероприятий в нашем СДК проводится с их участием. Это традиционные календарные, общественно-политические, народные и христианские праздники, которые чтятся старшим поколением. На отдельные мероприятия («Крещение», «День Победы») мы приглашаем священнослужителей, предоставляя тем самым возможность общения с ними «невыездным» пожилым людям.

Еще одним звеном объединения общества стали традиционные праздники, объединяющие людей всех поколений нашего села. Это «День соседей», «День села Солопенки», «Масленица».

К счастью, с каждым годом у жителей села возникает потребность возрождать старые забытые народные праздники. Очень приятно старожилам села, что молодежь активно принимает их эстафету и считает сохранение народных традиций актуальным в настоящее время.

***слайд 15***

На базе Солопенского СДК функционируют 9 клубных формирований, из них 4 для людей старшего поколения: народный хор русской песни «Россияночка», вокальный ансамбль «Селяночка», КЛО «Рукодельница» и «Урожайная грядка».

Один из наиболее действенных способов поддержания интереса к жизни, вовлеченности и положительного настроя посредством творчества является АРТ-ТЕРАПИЯ. «Активное долголетие» - таким, на наш взгляд, должен стать жизненный девиз людей «золотого» возраста.

В нашем Доме культуры предпочтение отдается групповой арт-терапии. Она представляет собой командную работу, что улучшает коммуникативные навыки. В таком возрасте нехватка общения ощущается острее всего. Во время разговоров с единомышленниками пожилые люди испытывают душевный подъем, радость и воодушевление.

***слайд 16***

Активные, увлеченные и жизнерадостные люди «золотого возраста» на занятиях кружков и КЛО обмениваются рецептами, делятся воспоминаниями, занимаются рукоделием, поют, устраивают чайные вечеринки, посещают концерты, познавательные и информационные программы.

Одним из самых распространенных занятий пожилых людей является работа на приусадебных участках. При этом они проявляют чудеса творчества и изобретательности, которые демонстрируют на так называемых «выездных» занятиях КЛО на своих участках.

***слайд 17***

Регулярно проводятся выставки работ наших умельцев «Наши руки не для скуки» и «Солопенские рукодельницы». К 75-летию Победы с их помощью мы организовали выставку находок времен Великой Отечественной войны.

***слайд 18***

Особой популярностью у односельчан пользуется народный хор «Россияночка». Своим заводным настроение и шумными песнями эти люди создают праздник в любой день! А накануне Дня пожилого человека и в День Победы по всему селу проходят мини-концерты «От всей души с поклоном и любовью!».

В рамках социально-значимого проекта Ассоциации Совета муниципальных образований Тульской области «Лето во дворах» солисты хора участвовали в концертных программах, а мастерицы организовывали выставки и мастер-классы «Мир родного обережья», благодаря которым сельские жители Алексинского района познакомились с традиционной русской обрядовой куклой, её изготовлением и предназначением.

***слайд 19***

Участники наших клубных формирований неоднократно становились дипломантами и лауреатами областных, всероссийских и международных конкурсов и фестивалей.

Достигнутые результаты, которые мы видим, нас окрыляют. Количество клубных формирований Солопенского СДК и участников в них за последние 3 года увеличилось на 20%, число посетителей платных мероприятий - на 84%, а заполняемость зала составила 56%.

Жизнь идет вперед, и наш Дом культуры тоже не стоит на месте. Он всегда будет центром культурной жизни и общения сельских жителей, где не только организовывают досуг, но и развивают творческие способности и открывают новые таланты. И пусть, попадая сюда, наши односельчане понимают, что это - именно то место, где живет счастье, где всем возрастам и национальностям комфортно, а неизменным всегда остается дух творчества и энергия добра.