



# МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОФОРМЛЕНИЮ ВЫСТАВОЧНОГО ЭТИКЕТАЖА В КДУ

## ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Выставочный этикетаж — важная составляющая экспозиций, предназначенная для информирования посетителей о представленных экспонатах, авторах работ, тематике выставки и других значимых аспектах экспозиции. Грамотно оформленный этикетаж позволяет посетителям лучше ориентироваться в выставке, углубляет понимание содержания и повышает интерес к мероприятиям Дома Культуры.

### ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ ОФОРМЛЕНИЯ ЭТИКЕТАЖА:

Предоставление необходимой информации о каждом экспонате и представленном материале.

Повышение привлекательности выставки путем привлечения внимания к деталям произведений искусства, культурным аспектам региона и другим особенностям.

Создание комфортных условий восприятия материалов зрителями.

### ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ ЭТИКЕТАЖА:

#### 1. СТРУКТУРА ТЕКСТА

Этикетка должна содержать следующую обязательную информацию:

|                                      |
|--------------------------------------|
| Название произведения/экспоната.     |
| Автор произведения (если применимо). |
| Дата создания (или период создания)  |

|                                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Материал исполнения (например, холст, масло, бумага, акварель и др.).                               |
| Техническое состояние экспоната (при необходимости).                                                |
| Дополнительная информация (комментарии куратора, историческая справка и т.п.) — кратко и лаконично. |

## 2. ЯЗЫК И СТИЛЬ ИЗЛОЖЕНИЯ

Информация должна быть понятна широкой аудитории, включая детей и пожилых людей. Рекомендуется избегать сложных терминов и выражений, употреблять ясные формулировки.

## 3. ОФОРМЛЕНИЕ ЭТИКЕТОК

Шрифт должен быть легко читаемым (обычно используется шрифт Times New Roman или Arial). Размер шрифта выбирается таким образом, чтобы обеспечить комфортность чтения с расстояния около одного метра.

Цветовая гамма фона и шрифтов должна соответствовать общей стилистике выставки, однако предпочтительны светлые тона фона и темные цвета букв. Важно учитывать контраст между текстом и фоном, обеспечивая легкость восприятия материала даже людям с ослабленным зрением.

## 4. МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ ЭТИКЕТОК

Этикетки размещаются рядом с соответствующим экспонатом либо непосредственно перед ним, так, чтобы посетители могли быстро установить связь между объектом и информацией о нём.

Высота размещения определяется исходя из удобства прочтения основной массы зрителей (примерно на уровне глаз взрослого человека).

## 5. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Современные средства визуализации (QR-коды, интерактивные панели, аудиогиды) также допустимы и приветствуются. QR-код может вести на сайт культурно-досугового учреждения, на специальную страницу с дополнительной информацией о произведении, авторе и истории создания.

## ПРАКТИЧЕСКИЕ СОВЕТЫ ПО СОЗДАНИЮ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОГО ЭТИКЕТАЖА:

- Избегайте перегрузки информационного поля лишними подробностями. Важнее краткость и четкость подачи фактов.
- Используйте возможности выделения важной информации полужирным начертанием, подчеркиванием или иным выделением ключевых элементов.
- Размещайте иллюстрации или небольшие фотографии художника/авто-

ра на этикетке, если это возможно и уместно.

- Регулярно проверяйте содержание и оформление этикетов на предмет соответствия действующему законодательству и нормам эстетики.

Следуя данным рекомендациям, сотрудники культурно-досугового учреждения смогут создать качественный и удобный для пользователей выставочный этикетаж, способствующий повышению интереса и удовлетворенности посетителей мероприятиями учреждения.

