



МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОПУЛЯРИЗАЦИИ НАРОДНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОМЫСЛОВ В УЧРЕЖДЕНИЯХ КУЛЬТУРНО- ДОСУГОВОГО ТИПА

ЦЕЛЬ: повышение интереса к народным художественным промыслам среди населения через деятельность учреждений культурно-досугового типа, а также сохранение и передача культурных традиций.

Народные традиции являются хранилищем коллективной исторической памяти, проявляющей себя в формах духовной и материальной культуры: языке, фольклоре, обычаях и обрядах, религии, традициях быта, народных ремеслах и промыслах

ЗАДАЧИ:

1. Изучение, сохранение и приобщение детей к уникальному российскому культурному наследию путем изучения и освоения традиционных народных ремесел.

2. Организация мероприятий, направленных на популяризацию народных художественных промыслов.

3. Создание условий для развития творческого потенциала участников мероприятий.

4. Взаимодействие с мастерами и творческими коллективами, работающими в области народных художественных промыслов и создание условий для активизации деятельности по развитию народных ремесел в системе учреждений культуры

5. Содействие повышению привлекательности профессий, связанных с народными ремеслами и промыслами.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ:

1. ИНФОРМАЦИОННО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ:

- организация лекций, бесед, встреч с мастерами и экспертами в области народных художественных промыслов;
- создание информационных стендов и уголков, посвящённых народным художественным промыслам;
- размещение информации о народных художественных промыслах в социальных сетях и на сайте учреждения.
- создание онлайн-платформ и социальных сетей для продвижения изделий НХП и демонстрации процесса их изготовления.
- сотрудничество с музеями и культурными центрами для организации экспозиций и мероприятий, посвящённых НХП.

2. ОРГАНИЗАЦИЯ МАСТЕР-КЛАССОВ И ТВОРЧЕСКИХ ВСТРЕЧ:

- проведение мастер-классов по различным видам народных художественных промыслов (изготовление и роспись глиняная и деревянной игрушки, ткачество, бисероплетение и т.д.);
- организация творческих встреч с мастерами и творческими коллективами;
- создание условий для обмена опытом между участниками мастер-классов и творческих встреч (видеоконференция, онлайн семинар и т.д.).

3. СОЗДАНИЕ МАСТЕРСКИХ:

- Выделение помещений в культурно-досуговых учреждениях для мастерских.
- Ввести в штатное расписание единицу «Мастер ДПИ» или заключить соглашение о совместной деятельности по популяризации НХП.
- Оснащение мастерских необходимыми инструментами, материалами и оборудованием.
- Разработка образовательных программ для разных возрастных групп, включая школьников, студентов и взрослых.

4. ПРОВЕДЕНИЕ ВЫСТАВОК И ФЕСТИВАЛЕЙ:

- организация выставок работ мастеров народных художественных промыслов;

- проведение фестивалей, посвящённых народным художественным промыслам;
- популяризация НХП по средствам интернет (публикации, онлайн мастер-классы и т.д.);
- привлечение внимания СМИ к мероприятиям.

5. РАЗРАБОТКА И РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТОВ:

- создание тематических программ и проектов, направленных на популяризацию народных художественных промыслов (например, «Народные ремёсла моего края», «Сохраняя традиции»);
- участие в грантовых программах и конкурсах, направленных на поддержку проектов в области культуры и искусства Тульской области.

6. СОТРУДНИЧЕСТВО С ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМИ УЧРЕЖДЕНИЯМИ:

- организация встреч и мастер-классов для школьников и студентов;
- разработка и реализация образовательных программ, направленных на изучение народных художественных промыслов;
- привлечение учащихся к участию в мероприятиях, посвящённых народным художественным промыслам.

7. МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ:

- разработка методических рекомендаций и пособий для проведения мероприятий, посвящённых народным художественным промыслам совместно с ЦНТ;
- создание базы данных мастеров и творческих коллективов, работающих в области народных художественных промыслов.

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ:

- мониторинг посещаемости мероприятий;
- анализ отзывов участников;
- изучение уровня осведомлённости населения о народных художественных промыслах до и после проведения мероприятий.

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ:

- повышение интереса к народным художественным промыслам среди различных возрастных групп;
- развитие творческого потенциала участников мероприятий;
- сохранение и популяризация традиций народных художественных промыслов.

РЕКОМЕНДАЦИИ:

- Привлекать к организации мероприятий представителей местных сообществ, мастеров, учащихся и педагогов для повышения актуальности и интереса к традициям.
- Использовать современные технологии (видео, аудио, интерактивные презентации) для популяризации ремёсел и привлечения внимания к культурному наследию.
- Разрабатывать программы мероприятий с учётом возрастных особенностей и интересов разных групп населения.
- Создавать условия для обмена опытом между мастерами, участниками мероприятий и образовательными учреждениями через дискуссии, круглые столы, мастер-классы и другие формы взаимодействия.
- Поддерживать инициативы участников по изучению и сохранению традиционных ремёсел, созданию современных интерпретаций и популяризации культурного наследия.
- Организовывать конкурсы и фестивали для стимулирования творческого подхода и развития ремёсел.
- Обеспечивать методическую и консультационную поддержку мастерам, участникам мастерских и образовательным учреждениям.

