

Как работают соцсети: аудитория, форматы и вовлечение

Валентина Мальцева, руководитель пресс-службы
министерства культуры Тульской области



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

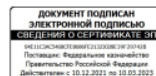
РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 2 сентября 2022 г. № 2523-р
МОСКВА

1. В соответствии с пунктом 6 статьи 1 Федерального закона "Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления" и частью 1 статьи 10 Федерального закона "Об обеспечении доступа к информации о деятельности судов в Российской Федерации" определить ВКонтакте и Одноклассники в качестве информационных систем и (или) программ для электронных вычислительных машин, используемых государственными органами, в том числе судами, Судебным департаментом при Верховном Суде Российской Федерации, включая управления Судебного департамента при Верховном Суде Российской Федерации в субъектах Российской Федерации, а также органами местного самоуправления, организациями, подведомственными государственным органам и органам местного самоуправления, для создания официальных страниц.

2. Настоящее распоряжение вступает в силу с 1 декабря 2022 г.

Председатель Правительства
Российской Федерации



М.Мишустин



Обязательные социальные сети государственных учреждений

Подписано на основе ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов местного самоуправления»



Одноклассники

- Про ностальгию, старых друзей;
- Аудитория – от 35 до 65 лет, большая часть 55+.



ВКонтакте

- Универсальная соцсеть;
- Аудитория – преимущественно молодежь в возрасте от 16 до 35 лет.



MAX

- Простота и фокус на внимании;
- Аудитория – от 25 до 55 лет, преимущественно о старшее поколение.

Работа с соцсетями: зачем и для кого?



Определяем цель

для чего мы ведем соцсети:
информирование, привлечение, досуг?

Целевая аудитория

все те, чьи потребности
удовлетворяет продукт

Зачем?

- 1 сделать коммуникацию более эффективной
- 2 адаптировать тексты под определенную категорию людей
- 3 определение проблем и поиски их решения

Классификация целевой аудитории

Основная

Активно вовлеченные пользователи, напрямую связанные с учреждением

Периферийная

Наблюдатели, которые следят за пабликом из профессионального интереса, но не вовлекаются

Косвенная

Люди, проявляющие нерегулярный интерес к деятельности учреждения

Потенциальная

Пользователи, которые пока не подписаны, но могут заинтересоваться и подписаться

+ деление на
сегменты

Выделение сегментов по методике 5W



Методика Марка Шеррингтона, в основу которой заложены **5 вопросов, ответы на которые дают понимание целей и интересов аудитории**

- 1 What? (Что?)** определяет тип товара/услуги, который нужен пользователю
- 2 Who? (Кто?)** дает основную информацию о потребителе
- 3 Why? (Почему?)** указывает причину, по которой клиент хочет купить товар
- 4 When? (Когда?)** время, когда потребитель готов сделать покупку
- 5 Where? (Где?)** показывает точки контакта с клиентом и определяет место, где человек с большей вероятностью приобретет товар или как минимум узнает о нем

Типы контента

Эмоциональный

Диалоговый

Игровой

Экспертный

Развлекательный

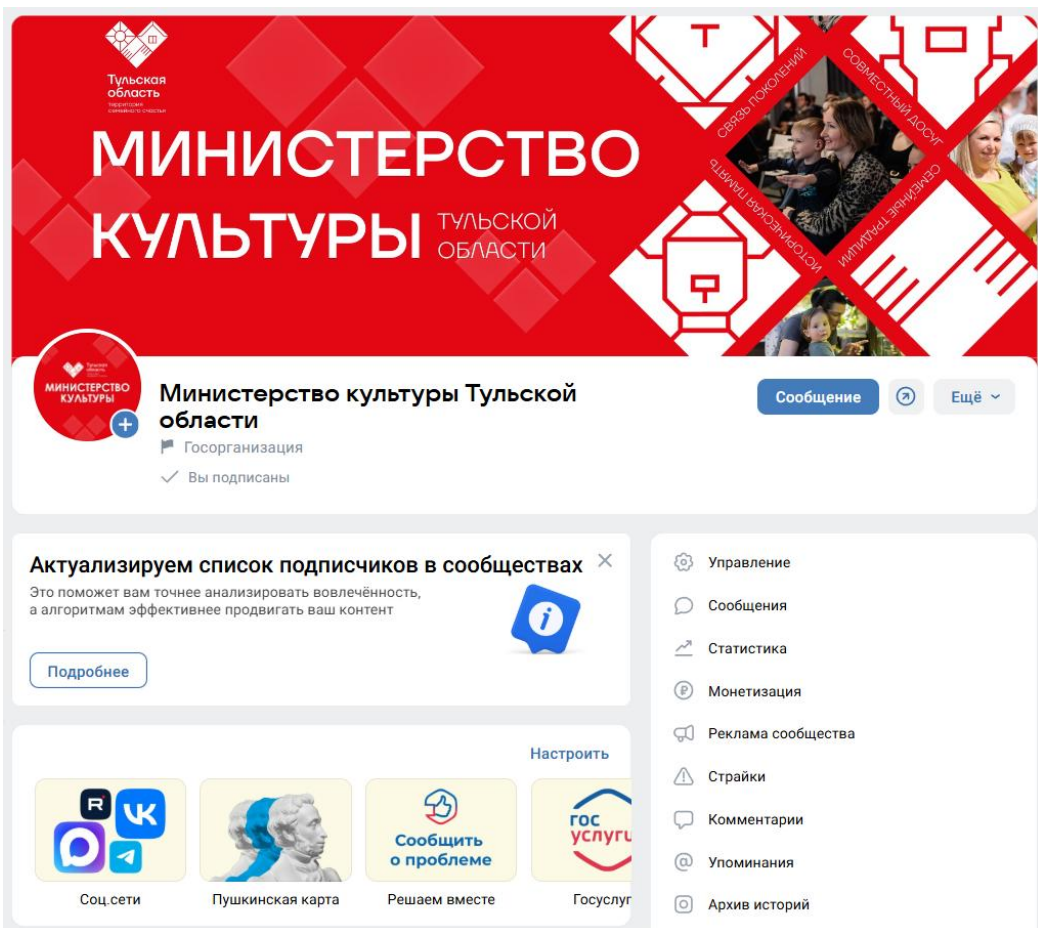
Личный

Текст + визуал

Короткий пост;
Статья/лонгрид.

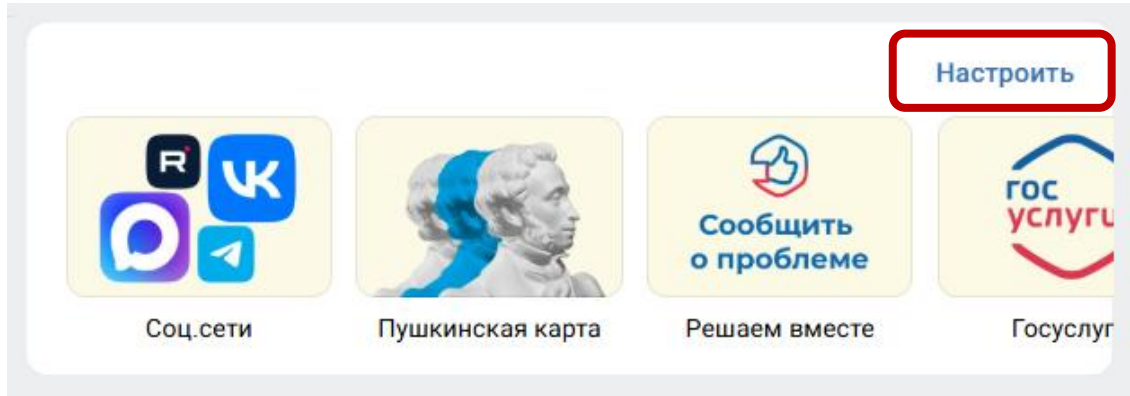
Видео, клипы;
Фотографии;
Карточки, инфографика.

ВКонтакте: оформление

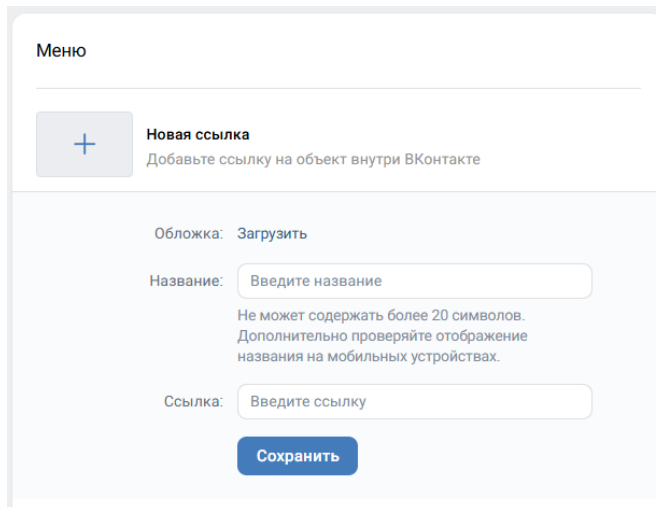


- 1 Обложка профиля
- 2 Аватар
- 3 Название
- 4 Госметка
- 5 Описание

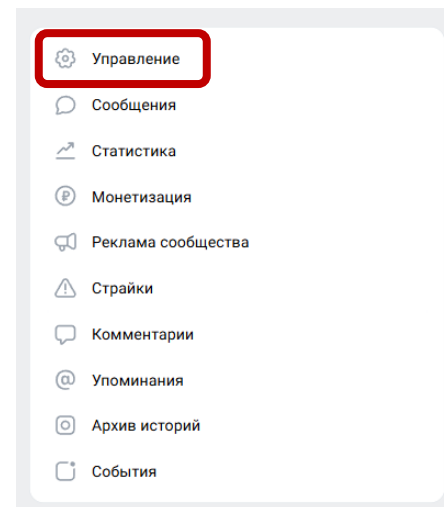
ВКонтакте: виджеты



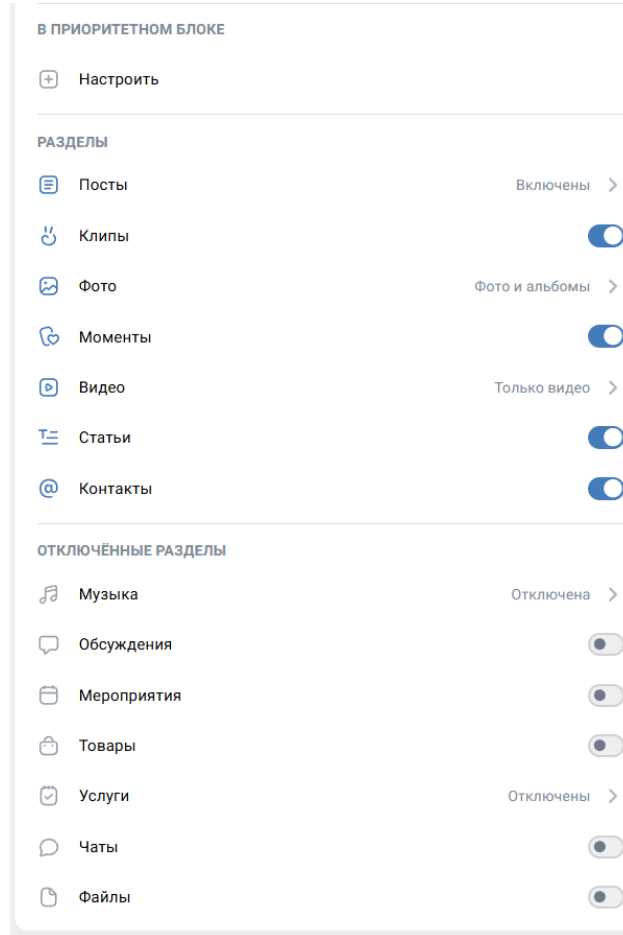
Настройка виджетов ВКонтакте. Видны четыре виджета: Соц.сети, Пушкинская карта, Решаем вместе, Госуслуги. Кнопка "Настроить" выделена красным прямоугольником.



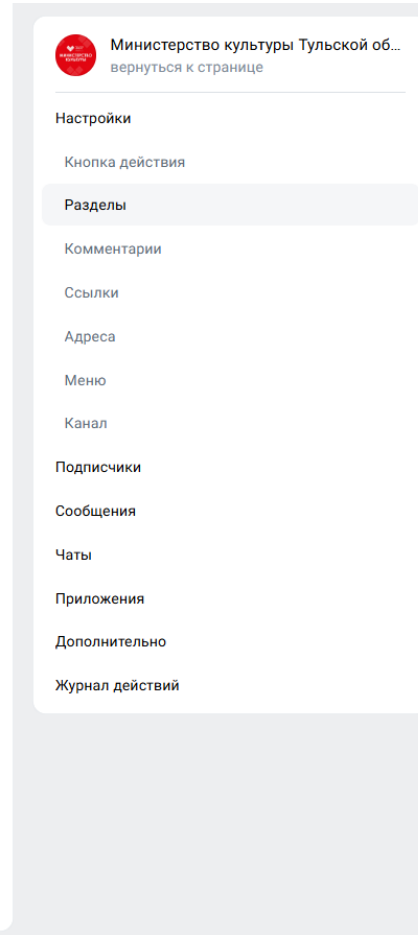
Настройка меню. Поле "Новая ссылка" с подсказкой "Добавьте ссылку на объект внутри ВКонтакте". Поля "Обложка", "Название" и "Ссылка" с кнопкой "Сохранить".



Настройка управления сообществом. Кнопка "Управление" выделена красным прямоугольником. Список функций: Сообщения, Статистика, Монетизация, Реклама сообщества, Страйки, Комментарии, Упоминания, Архив историй, События.



Настройка разделов. Категории: В ПРИОРИТЕТНОМ БЛОКЕ, РАЗДЕЛЫ, ОТКЛЮЧЕННЫЕ РАЗДЕЛЫ. Элементы: Настроить, Посты, Клипы, Фото, Моменты, Видео, Статьи, Контакты, Музыка, Обсуждения, Мероприятия, Товары, Услуги, Чаты, Файлы.



Настройка кнопки действия. Категория: Настройки. Элементы: Кнопка действия, Разделы, Комментарии, Ссылки, Адреса, Меню, Канал, Подписчики, Сообщения, Чаты, Приложения, Дополнительно, Журнал действий.

ВКонтакте: виджеты

Клипы Фото **Моменты** Видео Статьи

активное болголетие Программа
льготы с инвалидностью и ОВЗ Льготы
многодетные семьи Льготы
участники СВО и их семьи Льготы

Добавить момент Показать все 4

Клипы Видео Фото **Моменты** Статьи Под

Герой71 Музейное лето 2025 События Арсенал услуг Работа России

Показать все 8

Льготы 8 июля 2025

льготы музеев

Указ Губернатора Тульской области
«О мерах социальной поддержки многодетных семей»

Бесплатное посещение музеев Тульской области в соответствии с графиками работы неограниченное количество раз

как получить?

1. Забронировать билет на сайте, используя QR-код
МыВместеТула.рф
2. При посещении учреждения культуры предъявить **QR-код** (в бумажном или электронном виде) и **паспорт**

ОБОРОНЫ ТУЛЫ

Создание момента

Название

Выбранные **Все истории**

13 АПР 11 АПР 10 АПР 9 АПР

КУЛЬТУРНЫЙ ДОСУГ В АПРЕЛЕ

Отмена **Создать момент**

ВКонтакте: виджеты

☰ Статьи 📺 Видео 💬 Обсуждения

Указатель персоналий
5 комментариев · 29 августа 2025

Показать все 1

💬 Обсуждения ☰ Статьи 📌 Моменты 🛒 Товары 🎧 Подкасты

Отзывы и предложения
37 комментариев · 30 октября 2024

События в музее-заповеднике «Куликово поле». Задаем вопросы
11 комментариев · 17 сентября 2023

Вопросы о посещении музея-заповедника
22 комментария · 2 октября 2022

Показать все 5

📍 Адреса ☰ Статьи 🛒 Товары 🎵 Музыка 💬 Обсуждения

Вопросы.
32 комментария · 17 марта 2023

Отзывы о музеях и мероприятиях, проходящих в них
4 комментария · 1 ноября 2016

Показать все 2




📺 Видео 🎬 Клипы 📷 Фото ☰ Статьи 📍 Адреса 💬 Обсуждения

Отзывы и предложения!
1 комментарий · 20 мая 2020

Показать все 1




ВКонтакте: виджеты

📍 Адреса 📷 Фото 📺 Видео 🎵 Музыка 📅 Мероприятия ⚙️

-  Цветные сумерки | Дом Крафта
закончилось 5 ноя 2023 в 19:00 · 7 подписчиков
-  Вернисаж «После затмения»
закончилось 7 окт 2022 в 18:00 · 28 подписчиков
-  Лекция Александра Флоренского «Русский дизайн»
закончилось 10 сен 2022 в 19:00 · 6 подписчиков




[Показать все 124](#)

📺 Моменты 📍 Адреса 📅 Мероприятия 📄 Статьи 🎧 Подкасты

-  Киноклуб «Кино+»
завтра в 19:00 · 113 подписчиков
-  Тульский библиогид
11 июня в 14:00 · 264 подписчика
-  Фотоклуб «ПРОсвет»
закончилось 8 апреля в 17:00 · 265 подписчиков

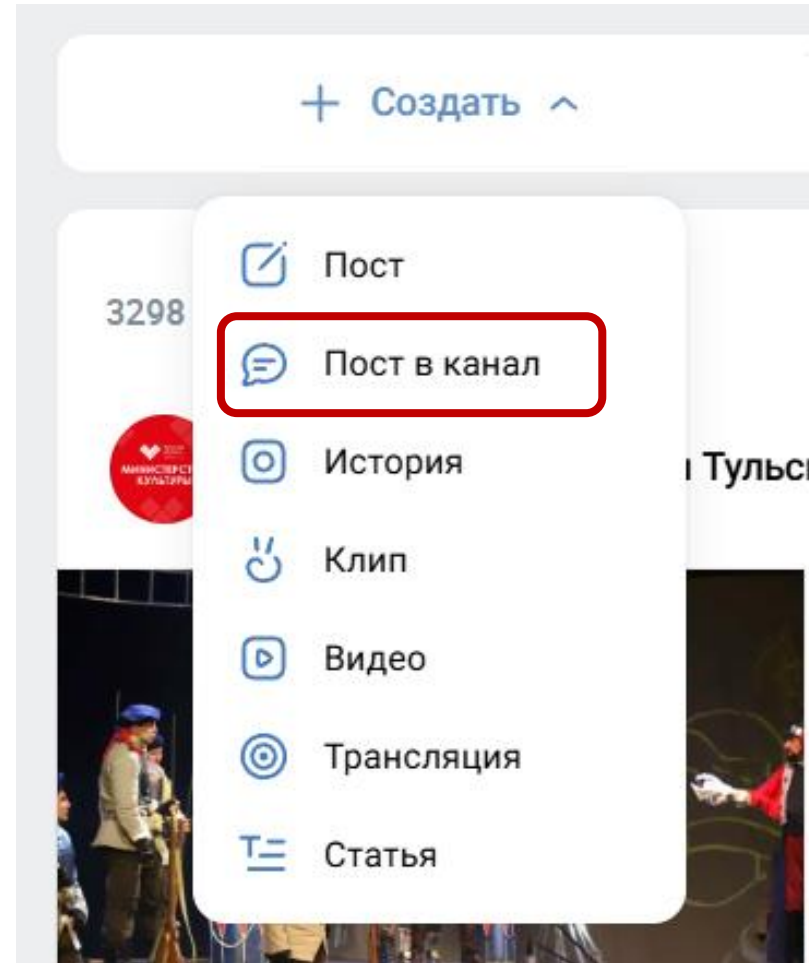
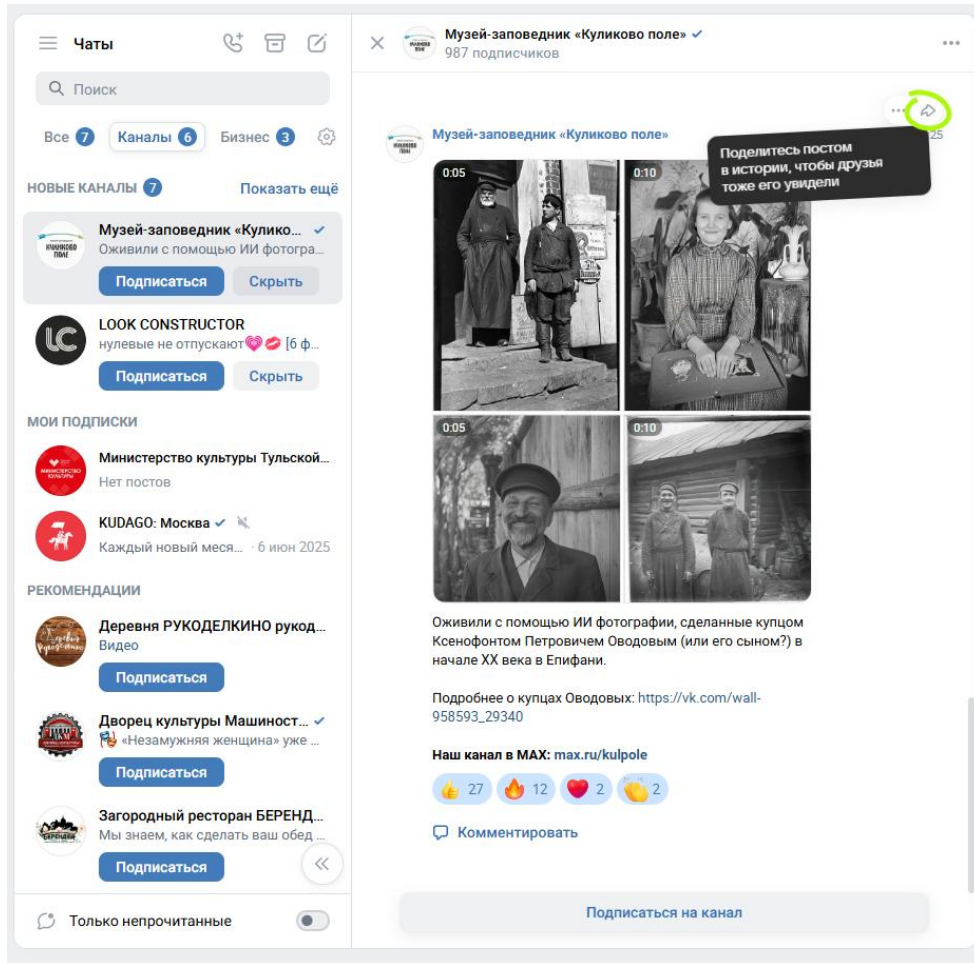
[Показать все 4](#)

Моменты 📺 Видео 📄 Статьи 📍 Адреса 📅 Мероприятия ⚙️

-  XX Фестиваль Крапивы
закончилось 1 июн 2024 в 12:00 · 1 подписчик
-  День славянской письменности в Хомяково
закончилось 24 мая 2024 в 12:00 · 2 подписчика
-  Музейное лето в Туле – 2024
закончилось 21 сен 2024 в 12:00 · 2 подписчика


[Добавить мероприятие](#) [Показать все 3](#)

ВКонтакте: виджеты



ВКонтакте: оформление поста

Новый пост




Фото/Видео

Любой текст

Советы по публикации

Далее

Редактировать Настройки



Любой текст

Кнопка действия

- Место
- Музыка
- Опрос
- Файл

Пригласить соавторов

Дополнительно

Сохранить черновик **Запланировать** Опубликовать

Редактировать Настройки

Кнопка действия

Место

Музыка

Опрос

Файл

Пригласить соавторов

Дополнительно

- Комментарии к посту
- Уведомление для подписчиков
Придёт тем, кто включил уведомления о новых постах
- Подпись автора
Под постом будет пометка «От Валентины Мальцевой»
- Отметка «Реклама от автора»
Отсутствует. Изменить отметку после публикации нельзя.

Сохранить черновик **Запланировать** Опубликовать



ВКонтакте

Мобильный номер телефона: **8-902-845-13-96**

Адрес электронной почты:
valentina.maltceva@tularegion.ru