



МЕДИАШКОЛА

ОСНОВЫ НАПИСАНИЯ ТЕКСТА: КАК ПИСАТЬ, ЧТОБЫ ЧИТАЛИ ДО КОНЦА

Павел Тупикин, заведующий медиацентром ГУК ТО «ОЦРК»

ЧТО РАЗБЕРЁМ СЕГОДНЯ?



1. Живой язык vs канцелярит



2. Сила сокращения



3. Структура текста:

заголовок → вступление → основная часть → заключение



4. Приёмы вовлечения



5. Немного попрактикуемся

«КАНЦЕЛЯРИЗМЫ И ЖИВОЙ ТЕКСТ»



О проведении мероприятия по информированию заинтересованных сторон относительно актуальных аспектов совершенствования навыков текстового контента.

В соответствии с утверждённым планом организационно методических мероприятий на текущий календарный год и в целях реализации задач по повышению уровня профессиональной компетенции сотрудников, уполномоченных на осуществление деятельности в сфере информационного сопровождения, настоящим доводится до сведения заинтересованных лиц информация о проведении специализированного обучающего мероприятия.

НАУЧИТЕСЬ ПИСАТЬ ТЕКСТЫ, КОТОРЫЕ НЕ ПРОЛИСТЫВАЮТ



Представьте: ваш пост набирает в 2–3 раза больше лайков, анонс мероприятия собирает полный зал, а статья дочитывается до последней строчки. Это реально — если знать простые приёмы работы с текстом.

НА СЕМИНАРЕ РАЗБЕРЁМ:

- **живой язык** — как говорить с читателем «по человечески», а не по шаблону;
- **краткость** — как сократить текст вдвое, не потеряв смысла;
- **структуру** — как разбить материал на блоки, чтобы его было легко воспринимать;
- **вовлечение** — какие приёмы заставляют дочитать до конца и оставить комментарий.


Вы уйдёте с готовыми инструментами — и сможете применить их уже на следующий день!

«В рамках текущего мероприятия состоится презентация нового проекта, направленного на развитие культурного потенциала региона.

Приглашаем всех заинтересованных лиц принять участие».

The bottom half of the slide features a decorative background consisting of a solid blue area on the left and a series of parallel, diagonal lines in a darker shade of blue on the right, creating a modern, geometric aesthetic.

**«Хотите узнать, как изменится культурная жизнь региона?
Приходите на презентацию нашего нового проекта — покажем
идеи, которые уже скоро воплотим в жизнь!»**

The lower half of the image features a decorative background consisting of a solid blue area on the left and a series of parallel, diagonal lines in a darker blue shade on the right, creating a sense of movement and depth.

«ПИШИ СОКРАЩАЙ» МАКСИМ ИЛЬЯХОВ



Новый год — это особенный праздник, который объединяет людей вне зависимости от возраста, профессии и увлечений. Он даёт прекрасный повод собраться всей семьёй или с друзьями за одним столом, поделиться тёплыми воспоминаниями о прошедшем годе и вместе помечтать о будущем. Традиции — наряжать ёлку, готовить любимые блюда, дарить подарки — создают неповторимую атмосферу уюта и волшебства, а совместные ритуалы укрепляют отношения и помогают почувствовать поддержку близких. Такие моменты остаются в памяти надолго и становятся частью семейной истории.

50%

Новый год объединяет людей любого возраста и профессии. Это повод собраться с семьёй или друзьями, поделиться воспоминаниями и помечтать о будущем. Традиции — наряжать ёлку, готовить любимые блюда, дарить подарки — создают атмосферу уюта и волшебства, укрепляют отношения и остаются в памяти надолго.

(Было 73 слова — стало 37)

На сегодняшний день мы можем с уверенностью отметить, что в настоящее время наблюдается существенное увеличение интереса со стороны широкой аудитории к мероприятиям, которые проводятся в нашем культурном центре. Это, в свою очередь, является прямым следствием того, что мы уделяем особое внимание качеству организации каждого события.



Аудитория всё чаще выбирает наш культурный центр — и мы знаем почему: каждое событие здесь организовано на высшем уровне.

«ВОРОНКА УДЕРЖАНИЯ»

ЗАГОЛОВОК
80–90 %

ВСТУПЛЕНИЕ
50–60 %

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ
20–40%

ПРИЗЫВ
10–25 %

СТРУКТУРА ЭФФЕКТИВНОГО ТЕКСТА: ПОСТ, КОТОРЫЙ НЕ ПРОЛИСТАЮТ

- **ЗАГОЛОВОК:** должен вызывать интерес или обещать пользу;
- может содержать вопрос, цифру, интригу или прямое обращение;
- примеры: «3 ошибки в анонсах, из за которых уходят зрители», «Как написать пост за 10 минут и получить 100 лайков».

ВСТУПЛЕНИЕ:

- 1–2 предложения, отвечающие на вопрос «Зачем это читать?»;
- может быть провокационным, полезным или эмоциональным.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ:

- короткие абзацы (2–4 предложения);
- подзаголовки для больших текстов;
- списки, цитаты, выделения жирным для ключевых мыслей;
- логичная последовательность: проблема ➡ решение ➡ примеры ➡ выводы.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ:

- чёткий призыв к действию («Подпишитесь», «Попробуйте», «Расскажите в комментариях»);
- вопрос для обсуждения;
- неожиданный факт или шутка — чтобы оставить приятное послевкусие.

Учреждению исполняется 50 лет. Подготовлены мастер-классы по хлебопеченью, готовке из хлеба. Концертная программа с 3 коллективами «Колосок» - фольклор (сказки), «серп и молот» - инструментальная музыка и «Полюшко» - танцевальное представление. Также подготовлен стол для гостей и участников. Начало в 15:00 в субботу.



Павел Тупикин



Медиапродвижение ДК
приватный чат

