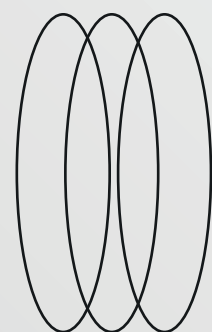


Проект «НЕЗАУРЯДНАЯ ГАЛЕРЕЯ»

Модель преобразования учреждения культуры в круглогодичный центр притяжения



ПРОБЛЕМА И РЕШЕНИЕ

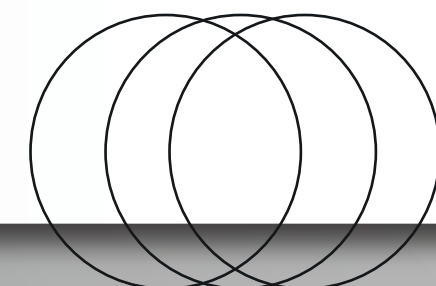
От пустующего пространства — к центру творческой жизни

Проблема

- Неэффективное использование площадей
- Низкая вовлеченность жителей
- Отсутствие уникального предложения

Решение

- Создание многофункциональной галереи
- Активация творческого потенциала сообщества
- Синтез традиций и современных форматов



ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

Наша дорожная карта

Цель: Создание пространства для творческой реализации и популяризация искусства.

Задачи:

- Выявление творческих активных людей
- Популяризация НХП и ДПИ
- Создание сообщества мастеров
- Проведение выставок, мастер-классов, конкурсов
- Повышение эффективности использования площадей



ФОРМАТЫ МЕРОПРИЯТИЙ

(Что мы делаем?)

Комплексный подход к программированию

1. **Цикличные конкурсы:** «Незаурядный сувенир», «Мысли», «Ёлка».
2. **Интерактивные выставки:** «Незаурядный Филимон» (аудиогид, раскраска).
3. **Гастро-события:** «Незаурядные пироги» (шоу, голосование).
4. **Межпоколенческие форматы:** Мастер-классы, вечерки.



КЛЮЧ К УСПЕХУ №1:

СИСТЕМНОСТЬ И ГИБРИДНОСТЬ

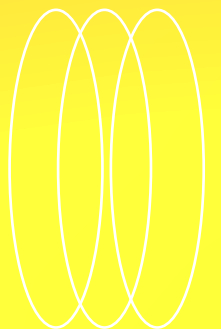
Не событие, а процесс

Системность:

- Ежеквартальные выставки, сезонные конкурсы.
- Постоянный повод для посещения.

Гибридность:

- Совмещение искусства, гастрономии, обучения, общения.
- Комплексное удовлетворение потребностей аудитории.



КЛЮЧ К УСПЕХУ №2:

ИНКЛЮЗИВНОСТЬ И ПАРТНЕРСТВА

Для всех и с помощью многих

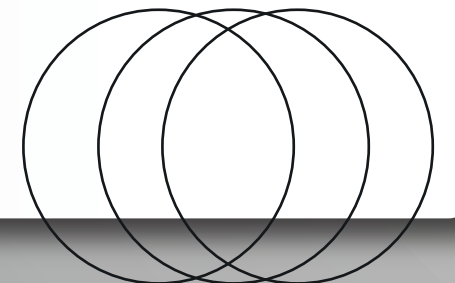
Инклюзивность:

- Аудитория от детей до пенсионеров.
- Адаптированные активности для каждого.



Партнерства:

- ОЦРК (готовые выставки, аудиогиды).
- Педагогический колледж (студенческие выставки).
- Минимальные затраты, максимальный эффект.



ИЗМЕРИМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Цифры говорят сами за себя

8 месяцев

27 мероприятий

5778 участников

СПИСОК РЕЗУЛЬТАТОВ:

Создано КЛО «Незаурядные умельцы»

Привлечена аудитория по Пушкинской карте

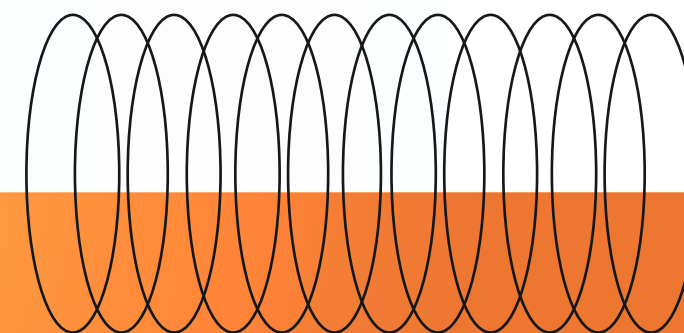
Выявлено 11 новых мастеров

Укрепление локальной идентичности

КАК ПОВТОРИТЬ ЭТОТ УСПЕХ?

Практические шаги для вашего учреждения

- 1. Анализ ресурсов:** Выявите своих мастеров и локальные традиции.
- 2. Цикличный план:** Создайте годовой календарь событий.
- 3. Интерактив:** Добавьте элемент соучастия в каждое событие.
- 4. Партнерства:** Привлекайте школы, методические центры, бизнес.
- 5. Уникальный бренд:** Придумайте и продвигайте свою «фишку».



ПРИМЕР АДАПТАЦИИ ДЛЯ ДК

Это можно сделать где угодно

Название гипотетического проекта: «Городские ремесла»

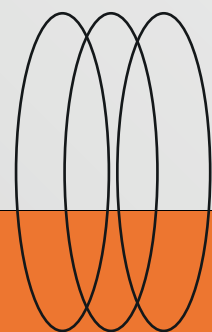
Форматы:

- Выставки уличных художников и граффити.
- Мастер-классы по граффити на тему местных легенд.
- Гастро-конкурс от этнических диаспор района.

Сообщение: Проект легко масштабируется под любой контекст.



Готовы делиться опытом
и отвечать на ваши вопросы!



*Фотографии предоставлены
Муниципальным казенным учреждением культуры «Архангельский центр культуры и досуга»