



ЕЖЕГОДНЫЙ ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС СРЕДИ ДОМОВ КУЛЬТУРЫ ДЛЯ ВЫЯВЛЕНИЯ ЛУЧШИХ ПРАКТИК РАБОТЫ

«УЧАСТВУЙТЕ, ЧТОБЫ УЧИТЬСЯ У ЛУЧШИХ И СТАТЬ ОДНИМ ИЗ НИХ!»

ФЕСТИВАЛЬ НАРОДНОЙ КУЛЬТУРЫ «ДЕДОСЛАВЬ»

Успешная практика сохранения
локальной идентичности
и развития территории



СУТЬ ПРОЕКТА (ЧТО ЭТО?)

«Ежегодный фестиваль, посвященный уникальной истории и культуре «дедиловской земли».

ФОРМУЛА УСПЕХА: Глубокая локализация + Синтез форматов.

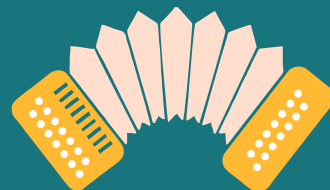
КЛЮЧЕВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ



История



Ремесла



Фольклор



Реконструкция



Молодежный форум



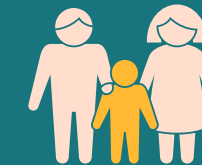
Силовой турнир



Ярмарка



Мастер-классы



Семейные гуляния



АКТУАЛЬНОСТЬ И ВОСТРЕБОВАННОСТЬ (ПОЧЕМУ ЭТО ВАЖНО?)

АКТУАЛЬНОСТЬ



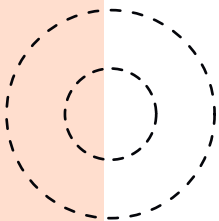
.....

Жители Тульской области,
гости из других регионов России

ВОСТРЕБОВАННОСТЬ



3000 ГОСТЕЙ ЕЖЕГОДНО



СОЦИАЛЬНАЯ ЗНАЧИМОСТЬ И ИЗМЕНЕНИЯ (КАКОЙ ЭФФЕКТ?)

СОЦИАЛЬНАЯ ЗНАЧИМОСТЬ

Сплочение
сообщества

Развитие
территории
(туризм)

Межпоколенческий
диалог

Поддержка
творчества/ремесел

Доступ к культуре

СОЦИАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ



КУЛЬТУРНАЯ САМОИДЕНТИФИКАЦИЯ
(ОСОБЕННО МОЛОДЕЖИ)



СОЦИАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ
(ДОВЕРИЕ, СВЯЗИ)



АКТИВИЗАЦИЯ КУЛЬТУРНОЙ ЖИЗНИ



ПОЗИТИВНЫЙ ИМИДЖ ТЕРРИТОРИИ



СРЕДА ДЛЯ ДИАЛОГА ПОКОЛЕНИЙ

УНИКАЛЬНОСТЬ И ОРИГИНАЛЬНОСТЬ (В ЧЕМ СЕКРЕТ УСПЕХА?)

УНИКАЛЬНОСТЬ: Глубокая локализация!

Акцент на конкретное место - «дедиловская земля»



Фокус на уникальной истории,
культуре и самобытности
с. Дедилово, а не на общих
славянских мотивах

КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД: НЕ ТОЛЬКО ФОЛЬКЛОР ИЛИ РЕМЕСЛА, ИЛИ РЕКОНСТРУКЦИЯ, А ВСЕ ВМЕСТЕ + МОЛОДЕЖЬ + СПОРТ.

РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ (Что достигнуто?)

КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ



Рост посещаемости

Статус: Региональный фестиваль
(с 2017 г.)

География: Гости из разных
регионов РФ

Программа: Постоянное
расширение площадок

КАЧЕСТВЕННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Популярность: Визитная карточка
региона

Представление уникальности:
Эффективная демонстрация
наследия



ВЛИЯНИЕ (Кому это выгодно?)



• Значимость



• Ресурсы



• Аудитория

• Стимул
для развития

**НА ДОМ
КУЛЬТУРЫ:**

• Гордость за
малую Родину

• Качественный
досуг



• Социальные
связи

• Доступ к
наследию

**НА
ЖИТЕЛЕЙ**



• Туристический
имидж

• Приток
посетителей

• Позициониро-
вание
хранителя
традиций

• Стимул локаль-
ной экономики
(ярмарка, туризм)

**НА
ТЕРРИТОРИЮ
(СЕЛО/РЕГИОН):**

ДОСТИГНУТЫ ЦЕЛИ:

- СОХРАНЕНИЕ КУЛЬТУРЫ
- ОБЪЕДИНЕНИЕ СООБЩЕСТВА
- ПОВЫШЕНИЕ СТАТУСА ТЕРРИТОРИИ
- РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА

ПЕРСПЕКТИВЫ

«Дедославль» – актуальная, востребованная, социально значимая и результативная практика сохранения локальной идентичности и развития территории.

Формула успеха:

Глубокая локализация + Синтез форматов.

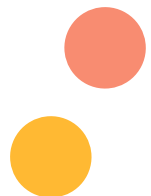
Перспективы:

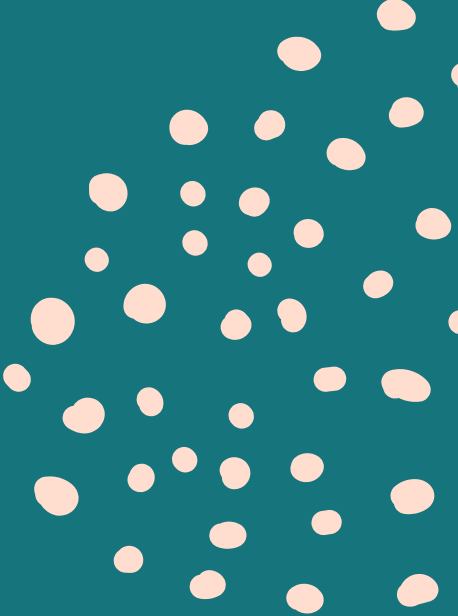
Дальнейшее развитие масштаба и качества.

Усиление системы мониторинга (точный подсчет, опросы участников).

Позиционирование как ключевого культурного события региона.

«ДЕДОСЛАВЛЬ: ИНВЕСТИЦИЯ В НАСЛЕДИЕ,
ЕДИНСТВО И БУДУЩЕЕ ТЕРРИТОРИИ!»





ОТ ИДЕИ К РЕАЛИЗАЦИИ:

КАК ПОВТОРИТЬ УСПЕХ ФЕСТИВАЛЯ «ДЕДОСЛАВЛЬ» В ВАШЕМ УЧРЕЖДЕНИИ

УНИВЕРСАЛЬНЫЙ АЛГОРИТМ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ВОСТРЕБОВАННОГО СОБЫТИЯ



АЛГОРИТМ АДАПТАЦИИ:

7 ШАГОВ К ВАШЕМУ УНИКАЛЬНОМУ СОБЫТИЮ

Не копировать, а создавать заново. Пошаговая инструкция

1. Исследование

2. Сообщество

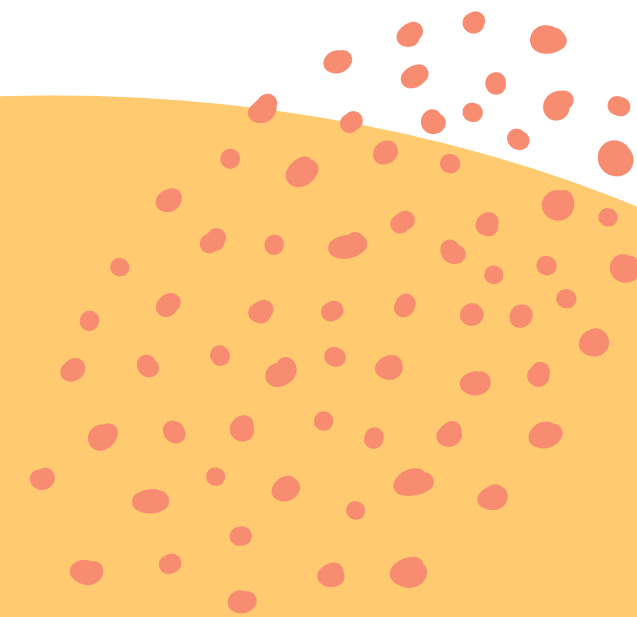
3. Концепция

4. Программа

5. Партнеры

6. Запуск

7. Развитие



Шаг 1. Глубокое исследование «Уникального кода»

Найдите свою «изюминку».
Это основа всего.

- Какое **главное историческое событие** связано с нашей территорией?
- Каким **уникальным ремеслом/промыслом** мы славились?
- Какие **легенды и мифы** знают старожилы?
- Как переводится/откуда произошло **название** нашего села/города/района?
- **Инструменты:** Работа в архивах, опрос старожил, краеведческие чтения.
- **Результат:** Формулировка вашей уникальной идеи.



ШАГ 2. ФОРМИРОВАНИЕ ЯДРА СООБЩЕСТВА

**Не делайте всё в одиночку.
Найдите единомышленников.**

Целевые группы для привлечения:

- Краеведы-энтузиасты (эксперты)
- Мастера декоративно-прикладного искусства (исполнители)
- Творческие коллективы (наполнение)
- Местные блогеры и СМИ (продвижение)
- Администрация/бизнес (ресурсы)

**Формат: Создание инициативной группы
или общественного совета проекта.**



ШАГ 3. РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ И БРЕНДА

Придумайте яркое имя и концепцию, которые запомнятся.

Формула: **Уникальный код** + **Образ** + **Аудитория** = **Концепция**

Примеры:

- Если код «льняные промыслы»: **«Льняная слобода»** (аудитория: семьи, ценители эко-стиля).
- Если код «железная дорога/вокзал»: **«Депо. Праздник уходящего пара»** (аудитория: все поколения, фотографы).
- Если код «яблоневые сады»: **«Яблочный Спас. Живая традиция»** (аудитория: горожане, туристы).

Задание: Проведите мозговой штурм по поиску названия.



ШАГ 4. СОЗДАНИЕ «ПРОДУКТА»: ПРОГРАММА СОБЫТИЯ

Сбалансируйте «изюминку» и массовые активности.

Структура программы:

- **ЯДРО (уникальное предложение):** реконструкция, уникальный мастер-класс, редкий обряд.
- **МАССОВАЯ ЧАСТЬ (атмосфера и гостеприимство):** Ярмарка, концерт, фуд-корт, фотозоны, детская площадка.

ШАГ 5. ИНТЕГРАЦИЯ С ИНФРАСТРУКТУРОЙ И ПАРТНЕРАМИ

Превратите всю территорию в единую сцену.

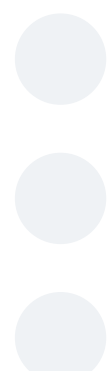
Инфраструктура:

- **Ваше учреждение:** штаб, закрытая площадка, экспозиция.
- **Общественные пространства:** площадь, улица, набережная, парк.
- **Исторические объекты:** (если есть) здание вокзала, старый завод, городище, церковь.



Партнеры:

определите, что вы можете дать партнеру (реклама, аудитория) и что нужно от него (площадка, финансы, оборудование).



ШАГ 6. ЗАПУСК, ПРОДВИЖЕНИЕ И ОЦЕНКА

Запустите пилот и научитесь его измерять.

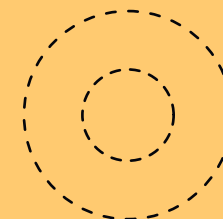
- **Правило первого года:** начните с малого, но качественного однодневного события.

Продвижение:

- **Целевая аудитория:** местные жители - жители региона - туристы.
- **Каналы:** местные паблики, краеведческие сообщества, листовки, сарафанное радио.

Оценка (KPI):

- Кол-во гостей (счетчики),
- География (опрос «Откуда вы?»),
- Упоминания в СМИ,
- Охват в соцсетях.



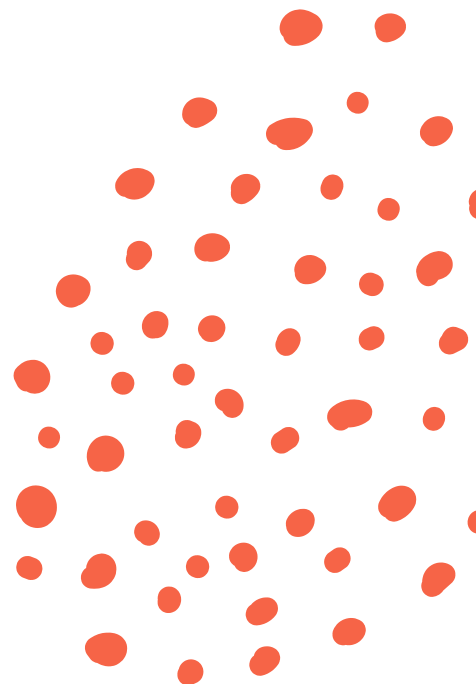
ШАГ 7. ПОСТРОЕНИЕ КРУГЛОГОДИЧНОЙ ЭКОСИСТЕМЫ

Фестиваль — это вершина айсберга.

Как работать в течение года:

- **Кружки и студии** при ДК по теме фестиваля (ремесла, история, танцы).
- **Тематические выставки** в межфестивальный период.
- **Выпуск сувенирной продукции** (например, открытки с историческими фото).
- **Зимняя/осенняя** мини-версия события.

Цель: создать
устойчивый
культурный бренд,
а не разовое
мероприятие.



ВОЗМОЖНЫЕ РИСКИ И ПУТИ ИХ СМЯГЧЕНИЯ

Что может пойти не так и как этого избежать?

Риск 1: *«нет денег».*

● **Решение:** начать с малого, искать партнеров (бизнес, администрация), подавать на гранты.

Риск 2: *«нет команды».*

● **Решение:** начинать с Шага 2 (сообщество), делегировать полномочия, начинать с небольших задач.

Риск 3: *«никто не пришел».*

● **Решение:** активная работа с локальным сообществом как с основной аудиторией на первом этапе.

ДОРОЖНАЯ КАРТА НА ПЕРВЫЙ ГОД (ПРИМЕР)

Шаг 1-2	исследование, поиск команды
Шаг 3	утверждение концепции и названия
Шаг 4-5	разработка программы, переговоры с партнерами
Шаг 6	активная рекламная кампания
Запуск пилотного проекта	
Шаг 6	подведение итогов, сбор обратной связи
Шаг 7	планирование деятельности на следующий год

ИТОГИ И ПРИЗЫВ К ДЕЙСТВИЮ

Ваша уникальная история — главный ресурс.

Успех «Дедославля»
можно повторить,
найдя свою
уникальную
историю и выстроив
вокруг нее
системную работу.

Давайте начнем!
Предложите вашу идею
для «уникального кода»
вашей территории.

*Фотографии взяты из паблика ВК
ДЕДОСЛАВЛЬ | Фестиваль народной культуры