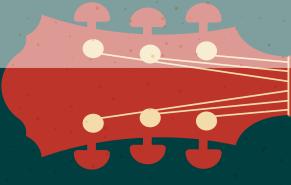


АЛГОРИТМ ТИРАЖИРОВАНИЯ ПРАКТИКИ

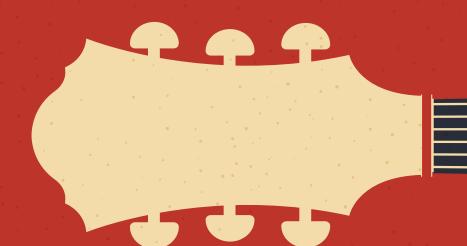
«ITAPADECT»

ДЛЯ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ КЛУОНОГО ТИПА

КУРКИНСКИЙ РАЙОННЫЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ СТРУКТУРНОЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЕ М<mark>УНИЦИПАЛЬНОГО</mark> БЮДЖЕТНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ КУЛЬТУРЫ КУРКИНСКИЙ РАЙОННЫЙ ЦЕНТР КУЛЬТУРЫ



ЦЕЛЬ АЛГОРИТМА: создать на базе сельского/поселкового ДК успешный, востребованный фестиваль или культурный проект, который решает задачи творческой самореализации местных жителей, укрепления сообщества и сохранения локальной идентичности.



ШАГ 1: АНАЛИЗ И АДАПТАЦИЯ «ФОРМУЛЫ УСПЕХА»

Прежде чем действовать, необходимо понять и адаптировать под свои условия ключевые составляющие успеха «Гитарафеста»:

- 1. Глубокая идея («ДНК проекта»): найдите свою уникальную тему. Это не должен быть просто «концерт» или «фестиваль». Определите миссию.
- **Пример из практики:** «Расшифровка культурного кода через гитару, поэзию и локальную историю».
- Вопрос для вашего ДК: что является культурным кодом вашей территории? Ремесло? Фольклор? Историческое событие? Природный объект? (например, «Фестиваль гончарного круга», «Слёт сказителей», «Праздник яблочного пирога»).
 - 2. Синтез форматов («Живая лаборатория»): проект должен быть комплексным.
- Пример из практики: сочетание концертов, мастер-классов, музейной, библиотечной и гастрономической площадок.
- Задание для вашего ДК: какие 3-4 формата вы можете объединить вокруг своей идеи? (Например, ярмарка + ремесленные мастер-классы + лекция краеведа + дегустация местной кухни).

- **3. Фокус на сообщество («Открытый микрофон»):** создавайте среду для всех: от профессионалов до начинающих.
 - Пример из практики: «Свободная сцена», творческие встречи, где молодежь учится у старших.
- Задание для вашего ДК: как вы обеспечите участие и начинающих, и опытных мастеров? Как организуете передачу опыта? (например, «детская площадка» с мастер-классами от старших товарищей).
- **4. Работа с локальностью («Природа как Со-Автор»):** используйте свои уникальные географические и инфраструктурные активы.
 - Пример из практики: проведение на берегу реки, увязка активностей с историей места.
- **Вопрос для вашего ДК:** какое ваше «культурное место силы»? (парк, берег озера, центральная площадь, помещение самого ДК с его историей?). Как история этого места может стать частью программы?

ШАГ 2: РАЗРАЙОТКА КОНЦЕПЦИИ ПРОЕКТА (АДАПТАЦИЯ ПОД СВОЮ ТЕРРИТОРИЮ)

- **1. Название и слоган:** Придумайте яркое название и слоган, отражающие суть вашего проекта и его связь с местом.
- **2. Миссия:** четко сформулируйте, зачем вы это делаете (например, «Сохранить и передать традиции лоскутного шитья», «Объединить семьи через совместное музицирование»).
- **3. Целевая аудитория:** определите по примеру «Гитарафеста» 3-4 ключевые группы (местные жители, творческая молодежь, семейная публика, туристы из соседних городов). Для каждой продумайте, что их привлечет.

ШАГ 3: ПЛАНИРОВАНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ («ОТ ИДЕИ К ДЕЙСТВИЮ»)

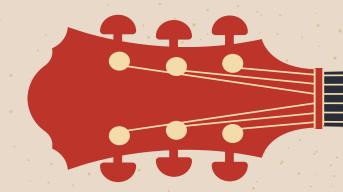
- 1. Создание рабочей группы: привлеките активных жителей, специалистов из библиотеки, музея, местных мастеров, представителей администрации.
- **2. Составление программы:** разработайте программу, включающую все выбранные форматы (концерт/выставка, образовательный блок, интерактив, гастрономия).
 - 3. Партнерства и ресурсы:
- Внутренние: используйте ресурсы своего учреждения и смежных структур (как в примере: музей, библиотека).
- Внешние: найдите партнеров среди местного бизнеса (кафе, магазины), фермеров (для гастрономии), СМИ.

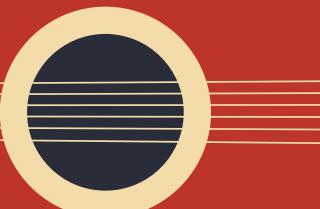
4. Продвижение:

- Используйте социальные сети, местные газеты, радио.
- Создайте событие в соцсетях и мотивируйте участников делиться им.
- Разместите афиши в ключевых точках поселения и соседних районов.
- Используйте сарафанное радио, задействуйте местных лидеров мнений.

ШАГ 4: ПРОВЕДЕНИЕ МЕРОПРИЯТИЯ И СОЗДАНИЕ АТМОСФЕРЫ

- 1. Дружелюбная среда: с самого начала создавайте неформальную, открытую атмосферу. Волонтеры, организаторы должны быть внимательны к гостям.
- 2. «Свободный микрофон»: обязательно предусмотрите элемент, где может выступить любой желающий, без предварительного отбора.
- **3. Акцент на интерактив:** гости должны не только смотреть, но и делать, пробовать, участвовать.



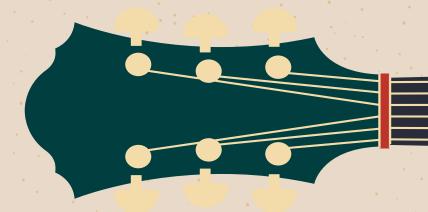


ШАГ 5: ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И ЗАКРЕПЛЕНИЕ УСПЕХА

- **1. Обратная связь:** соберите отзывы от участников и гостей (устно, через опросники в соцсетях).
- **2. Анализ количественных показателей:** подсчитайте количество участников, гостей, охват в соцсетях.
- **3. Формирование сообщества:** создайте постоянный клуб или чат по интересам (например, «Клуб авторов-исполнителей», «Клуб краеведов»), который будет работать между фестивалями.
- **4. Планирование следующего события:** успешный фестиваль должен стать ежегодным. Объявите даты следующего мероприятия и начинайте готовить почву.

УПРОЩЕННЫЙ ЧЕК-ЛИСТ ДЛЯ РУКОВОДИТЕЛЯ ДК:

- Мы определили УНИКАЛЬНУЮ ИДЕЮ нашего проекта, связанную с нашей территорией.
- Мы разработали КОМПЛЕКСНУЮ ПРОГРАММУ (не менее 3-х разных форматов).
- Мы предусмотрели участие для РАЗНЫХ ВОЗРАСТНЫХ ГРУПП и УРОВНЕЙ МАСТЕРСТВА.
- Мы нашли и задействовали МЕСТНЫЕ ТАЛАНТЫ и ПАРТНЕРОВ (библиотека, музей, бизнес).
- Мы использовали УНИКАЛЬНУЮ ЛОКАЦИЮ и вписали событие в контекст места.
- Мы создали ОТКРЫТУЮ и ДРУЖЕЛЮБНУЮ АТМОСФЕРУ.
- Мы продумали, как СОХРАНИТЬ СООБЩЕСТВО после мероприятия.



ЗАКЛЮЧЕНИЕ:

Фестиваль «Гитарафест» доказал, что успех заключается не в бюджете, а в грамотной концепции, фокусе на локальной идентичности и создании живого, открытого сообщества. Предложенный алгоритм позволяет систематизировать этот успех и повторить его в любом уголке страны, адаптируя под свои уникальные условия. Главное — начать с глубокого вопроса: «В чем душа нашего места, и как мы можем рассказать о ней через творчество?»

Коллеги, дорогие друзья из учреждений культуры!

Перед нами часто стоит вопрос: как превратить сельский дом культуры из просто точки на карте в настоящий магнит для людей, в центр творческой и общественной жизни? Как создать событие, которое будет по-настоящему интересно с местным жителям и привлечет гостей из других регионов?

Ответ есть! Успешная практика «Фестиваль Гитарафест» готова к тиражированию!

ЭТО НЕ ПРОСТО ИСТОРИЯ УСПЕХА ОДНОГО ДК. ЭТО ГОТОВЫЙ АЛГОРИТМ, ДОКАЗАВШИЙ, ЧТО ДАЖЕ С МИНИМАЛЬНЫМИ РЕСУРСАМИ МОЖНО СОЗДАТЬ ЯРКОЕ, СМЫСЛОВОЕ И ВОСТРЕБОВАННОЕ СОБЫТИЕ.

Что вы получите, внедрив эту практику?

- Узнаваемость и новый имидж: ваше учреждение станет известной культурной площадкой, а не просто «клубом».
- Сплоченное сообщество: вы объедините разрозненных творческих людей, молодежь, семьи и старшее поколение вокруг общей идеи.
- Раскрытие локальной идентичности: вы поможете своей территории заговорить своим голосом через музыку, историю и традиции.
- Приток заинтересованной аудитории: событие формата «Гитарафест» станет точкой притяжения для туристов и гостей из соседних городов.

ВАМ КАЖЕТСЯ, ЧТО ЭТО СЛОЖНО? МЫ УЖЕ РАЗЛОЖИЛИ ВСЕ ПО ПОЛОЧКАМ!

Вам не нужно изобретать велосипед. Мы предлагаем четкий, пошаговый алгоритм, адаптированный именно для учреждений клубного типа. Вы берете проверенную концепцию и наполняете ее своим, уникальным содержанием: своей историей, своими талантами, своим культурным кодом.

Не просто проводите мероприятия. Создавайте легенды своих мест! Давайте тиражировать успех вместе!

Возьмите за основу практику «Гитарафест», адаптируйте ее под свою территорию — и ваш Дом культуры зазвучит по-новому.

Р.S. Помните: ваш поселок, ваша деревня — это не периферия. Это уникальное место с огромным культурным потенциалом. Просто ему нужен голос. Дайте ему этот голос с помощью такого фестиваля!