



АЛГОРИТМ ТИРАЖИРОВАНИЯ ПРАКТИКИ

«ГИТАРАФЕСТ»

для учреждений культуры клубного типа

куркинский районный дом культуры структурное подразделение муниципального
бюджетного учреждения культуры куркинский районный центр культуры



ЦЕЛЬ АЛГОРИТМА: создать на базе сельского/поселкового ДК успешный, востребованный фестиваль или культурный проект, который решает задачи творческой самореализации местных жителей, укрепления сообщества и сохранения локальной идентичности.



ШАГ 1: АНАЛИЗ И АДАПТАЦИЯ «ФОРМУЛЫ УСПЕХА»

Прежде чем действовать, необходимо понять и адаптировать под свои условия ключевые составляющие успеха «Гитарафеста»:

1. Глубокая идея («ДНК проекта»): найдите свою уникальную тему. Это не должен быть просто «концерт» или «фестиваль». Определите миссию.

- **Пример из практики:** «Расшифровка культурного кода через гитару, поэзию и локальную историю».

- **Вопрос для вашего ДК:** что является культурным кодом вашей территории? Ремесло? Фольклор? Историческое событие? Природный объект? (например, «Фестиваль гончарного круга», «Слёт сказителей», «Праздник яблочного пирога»).

2. Синтез форматов («Живая лаборатория»): проект должен быть комплексным.

- Пример из практики: сочетание концертов, мастер-классов, музейной, библиотечной и гастрономической площадок.

- Задание для вашего ДК: какие 3-4 формата вы можете объединить вокруг своей идеи? (Например, ярмарка + ремесленные мастер-классы + лекция краеведа + дегустация местной кухни).

3. Фокус на сообщество («Открытый микрофон»): создавайте среду для всех: от профессионалов до начинающих.

- **Пример из практики:** «Свободная сцена», творческие встречи, где молодежь учится у старших.
- **Задание для вашего ДК:** как вы обеспечите участие и начинающих, и опытных мастеров? Как организуете передачу опыта? (например, «детская площадка» с мастер-классами от старших товарищей).

4. Работа с локальностью («Природа как Со-Автор»): используйте свои уникальные географические и инфраструктурные активы.

- **Пример из практики:** проведение на берегу реки, увязка активностей с историей места.
- **Вопрос для вашего ДК:** какое ваше «культурное место силы»? (парк, берег озера, центральная площадь, помещение самого ДК с его историей?). Как история этого места может стать частью программы?



ШАГ 2: РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ ПРОЕКТА (АДАПТАЦИЯ ПОД СВОЮ ТЕРРИТОРИЮ)

1. Название и слоган: Придумайте яркое название и слоган, отражающие суть вашего проекта и его связь с местом.

2. Миссия: четко сформулируйте, зачем вы это делаете (например, «Сохранить и передать традиции лоскутного шитья», «Объединить семьи через совместное музицирование»).

3. Целевая аудитория: определите по примеру «Гитарафеста» 3-4 ключевые группы (местные жители, творческая молодежь, семейная публика, туристы из соседних городов). Для каждой продумайте, что их привлечет.

ШАГ 3: ПЛАНИРОВАНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ («ОТ ИДЕИ К ДЕЙСТВИЮ»)

- 1. Создание рабочей группы:** привлечите активных жителей, специалистов из библиотеки, музея, местных мастеров, представителей администрации.
- 2. Составление программы:** разработайте программу, включающую все выбранные форматы (концерт/выставка, образовательный блок, интерактив, гастрономия).
- 3. Партнерства и ресурсы:**
 - **Внутренние:** используйте ресурсы своего учреждения и смежных структур (как в примере: музей, библиотека).
 - **Внешние:** найдите партнеров среди местного бизнеса (кафе, магазины), фермеров (для гастрономии), СМИ.
- 4. Продвижение:**
 - Используйте социальные сети, местные газеты, радио.
 - Создайте событие в соцсетях и мотивируйте участников делиться им.
 - Разместите афиши в ключевых точках поселения и соседних районов.
 - Используйте сарафанное радио, задействуйте местных лидеров мнений.

ШАГ 4: ПРОВЕДЕНИЕ МЕРОПРИЯТИЯ И СОЗДАНИЕ АТМОСФЕРЫ

- 1. Дружелюбная среда:** с самого начала создавайте неформальную, открытую атмосферу. Волонтеры, организаторы должны быть внимательны к гостям.
- 2. «Свободный микрофон»:** обязательно предусмотрите элемент, где может выступить любой желающий, без предварительного отбора.
- 3. Акцент на интерактив:** гости должны не только смотреть, но и делать, пробовать, участвовать.



ШАГ 5: ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И ЗАКРЕПЛЕНИЕ УСПЕХА

- 1. Обратная связь:** соберите отзывы от участников и гостей (устно, через опросники в соцсетях).
- 2. Анализ количественных показателей:** подсчитайте количество участников, гостей, охват в соцсетях.
- 3. Формирование сообщества:** создайте постоянный клуб или чат по интересам (например, «Клуб авторов-исполнителей», «Клуб краеведов»), который будет работать между фестивалями.
- 4. Планирование следующего события:** успешный фестиваль должен стать ежегодным. Объявите даты следующего мероприятия и начинайте готовить почву.

УПРОЩЕННЫЙ ЧЕК-ЛИСТ ДЛЯ РУКОВОДИТЕЛЯ ДК:

- Мы определили УНИКАЛЬНУЮ ИДЕЮ нашего проекта, связанную с нашей территорией.
- Мы разработали КОМПЛЕКСНУЮ ПРОГРАММУ (не менее 3-х разных форматов).
- Мы предусмотрели участие для РАЗНЫХ ВОЗРАСТНЫХ ГРУПП и УРОВНЕЙ МАСТЕРСТВА.
- Мы нашли и задействовали МЕСТНЫЕ ТАЛАНТЫ и ПАРТНЕРОВ (библиотека, музей, бизнес).
- Мы использовали УНИКАЛЬНУЮ ЛОКАЦИЮ и вписали событие в контекст места.
- Мы создали ОТКРЫТУЮ и ДРУЖЕЛЮБНУЮ АТМОСФЕРУ.
- Мы продумали, как СОХРАНИТЬ СООБЩЕСТВО после мероприятия.



ЗАКЛЮЧЕНИЕ:

Фестиваль «Гитарафест» доказал, что успех заключается не в бюджете, а в грамотной концепции, фокусе на локальной идентичности и создании живого, открытого сообщества. Предложенный алгоритм позволяет систематизировать этот успех и повторить его в любом уголке страны, адаптируя под свои уникальные условия. Главное — начать с глубокого вопроса: «В чем душа нашего места, и как мы можем рассказать о ней через творчество?»

Коллеги, дорогие друзья из учреждений культуры!

Перед нами часто стоит вопрос: как превратить сельский дом культуры из просто точки на карте в настоящий магнит для людей, в центр творческой и общественной жизни? Как создать событие, которое будет по-настоящему интересно с местным жителям и привлечет гостей из других регионов?

Ответ есть! Успешная практика «Фестиваль Гитарафест» готова к тиражированию!

ЭТО НЕ ПРОСТО ИСТОРИЯ УСПЕХА ОДНОГО ДК. ЭТО ГОТОВЫЙ АЛГОРИТМ, ДОКАЗАВШИЙ, ЧТО ДАЖЕ С МИНИМАЛЬНЫМИ РЕСУРСАМИ МОЖНО СОЗДАТЬ ЯРКОЕ, СМЫСЛОВОЕ И ВОСТРЕБОВАННОЕ СОБЫТИЕ.

Что вы получите, внедрив эту практику?

- Узнаваемость и новый имидж: ваше учреждение станет известной культурной площадкой, а не просто «клубом».
- Сплоченное сообщество: вы объедините разрозненных творческих людей, молодежь, семьи и старшее поколение вокруг общей идеи.
- Раскрытие локальной идентичности: вы поможете своей территории заговорить своим голосом через музыку, историю и традиции.
- Приток заинтересованной аудитории: событие формата «Гитарафест» станет точкой притяжения для туристов и гостей из соседних городов.

ВАМ КАЖЕТСЯ, ЧТО ЭТО СЛОЖНО? МЫ УЖЕ РАЗЛОЖИЛИ ВСЕ ПО ПОЛОЧКАМ!

Вам не нужно изобретать велосипед. Мы предлагаем **четкий, пошаговый алгоритм**, адаптированный именно для учреждений клубного типа. Вы берете проверенную концепцию и наполняете ее своим, уникальным содержанием: своей историей, своими талантами, своим культурным кодом.

Не просто проводите мероприятия. Создавайте легенды своих мест!

Давайте тиражировать успех вместе!

Возьмите за основу практику «Гитарафест», адаптируйте ее под свою территорию — и ваш Дом культуры зазвучит по-новому.

P.S. Помните: ваш поселок, ваша деревня — это не периферия. Это уникальное место с огромным культурным потенциалом. Просто ему нужен голос. Дайте ему этот голос с помощью такого фестиваля!

