



Анализ успешной практики

«МНОГОЛИКИЙ НОВОМОСКОВСК»

Проект **«Многоликий Новомосковск»** – это комплекс взаимосвязанных мероприятий, впервые проводимых на территории муниципального образования город Новомосковск, направленных на формирование у молодого поколения общероссийской гражданской идентичности, воспитание культуры межнационального общения, основанной на уважении чести и национального достоинства граждан.

В мероприятиях приняли участие дети и подростки 12-16 лет и представители национальных общественных объединений – партнеры проекта (местная татарская национально-культурная автономия г. Новомосковска, общественная организация «Новомосковская городская немецкая национально-культурная автономия», Тульская региональная общественная организация «Социально-культурный центр развития Центральной Азии», Тульская областная правозащитная общественная организация «Азиатское содружество», национальные диаспоры).

В рамках проекта были проведены: фестиваль «Кухни народов России» (представлена национальная кухня с возможностью дегустации), мероприятие «Национальный батл» (прочтение стихотворений на разных языках); квесты для детей (участники познакомились с историей, традициями, обычаями разных народов), «Национальные дебаты» на тему «Межнациональные и межконфессиональные отношения в молодежной среде» (мероприятие помогло сформировать дополнительный план работы в молодежной среде для укрепления национального согласия); хоровод «Мы вместе. Мы едины» (масштабная акция на центральной городской площади для повышения сплоченности многонационального народа), Новомосковский фестиваль межнациональной культуры, дружбы и традиций (исполнение музыкальных, танцевальных, вокальных произведений разных народов, проведение мастер-классов, организация тематической фотозоны).



В рамках проекта приобретено оборудование для его оформления: надувная арка, национальные ростовые куклы (пневмокостюмы), баннер фестиваля.

Для организации мероприятий были привлечены волонтеры Центра досуга детей и подростков в количестве 10 человек. Реализация проекта позволила познакомить и приобщить к культуре разных национальностей детей и подростков, повысить уровень их толерантности и духовно-нравственного воспитания.



Ключевые факторы успеха:

1. Системный подход: проект — не разовое мероприятие, а комплекс взаимосвязанных событий (фестиваль, дебаты, квест, акция), что обеспечивает многогранное воздействие на аудиторию.

2. Подлинность и вовлечение носителей культуры: ключевую роль играют не абстрактные «рассказы о народах», а прямое участие национально-культурных автономий. Это обеспечивает аутентичность, снимает стереотипы и создает диалог.

3. Многоформатность: учтены разные интересы и способы восприятия молодежи:

- Эмоциональный уровень - кухня, музыка, танцы, хоровод.
- Интеллектуальный уровень - дебаты, квесты с историческими фактами.
- Интерактивный уровень - мастер-классы, фото-зоны, батлы.

4. Создание яркой визуальной среды: использование арки, ростовых кукол, баннеров превращает событие в запоминающийся праздник, интересный для освещения в СМИ и соцсетях.

5. Практический выход: «Национальные дебаты» позволили не только поговорить о проблеме, но и сформировать конкретный план дальнейшей работы.

6. Ресурсная эффективность: привлечение волонтеров и партнеров-диаспор позволяет реализовать масштабный проект без гигантских бюджетных затрат.

Алгоритм тиражирования практики «Фестиваль национальных культур как инструмент воспитания гражданской идентичности» для учреждений клубного типа

Этот алгоритм состоит из 7 шагов, которые позволяют адаптировать успешный опыт Новомосковска к условиям любого ДК, сельского клуба или центра досуга.

Шаг 1: диагностика и установление партнерств

Цель: изучить потенциал территории и найти главных союзников.

- Картографирование диаспор: составить список всех национальных общественных объединений, землячеств, диаспор и просто активных представителей разных культур в муниципальном образовании. Использовать ресурсы администрации, библиотек, соцсетей.
- Анализ аудитории: определить целевую аудиторию (например, школьники 12-16 лет, как в оригинале, или более широкая группа) и её интересы через опросы или встречи с педагогами.
- Установление контакта: провести личные встречи с лидерами диаспор. Важно донести идею не как «одолжение», а как возможность представить свою культуру, рассказать о своих традициях, найти единомышленников среди молодежи.

Шаг 2: разработка концепции и названия проекта

Цель: создать яркую, объединяющую идею, которая ляжет в основу всех мероприятий.

- **Адаптация формата:** не обязательно копировать все мероприятия Новомосковска. Можно начать с одного-двух ключевых (например, «Фестиваль кухни и песен»).
- **Локализация названия:** придумать свое запоминающееся название, отражающее специфику территории. Например: «Дружба народов [Название села/города]», «Культурный мост», «Едины мы!», «[Название муниципального образования] – наш общий дом».
- **Формулировка целей:** четко определить, что проект должен дать участникам (например, «сформировать представление о многообразии культур в нашем районе», «снизить уровень бытовой ксенофобии среди подростков»).

Шаг 3: планирование программы и распределение ролей

Цель: создать насыщенную и сбалансированную программу, где у каждого партнера есть своя зона ответственности.

Совместное планирование: провести круглый стол с представителями общественных организаций и обсудить, кто и что может провести:

- кто предоставит национальные блюда для дегустации?
- кто готов провести мастер-класс по танцу или ремеслу?
- кто может подготовить детей для чтения стихов на родном языке («национальный батл»)?
- кто из активистов готов выступить на «Национальных дебатах»?

Включение интерактива: обязательно заложить в программу элементы, где зритель становится участником: квесты, викторины, совместный хоровод или флешмоб, фото в национальных костюмах.

Шаг 4: решение ресурсных вопросов

Цель: обеспечить проект необходимыми материалами, помещением и людьми.

- **Помещение и логистика:** определить площадку (площадь перед ДК, большое фойе, актовый зал) и спланировать расстановку (сцена, зоны для мастер-классов, фуд-корт).
- **Бюджетирование:** определить источники финансирования для самого необходимого (аренда звука, материалы для мастер-классов, продукты для кухни). Можно использовать средства учреждения, искать гранты, привлекать спонсоров.
- **Волонтеры:** привлечь добровольцев из числа местной молодежи (студентов, старшеклассников) для помощи в организации: встреча гостей, координация на площадках, фотосъемка.

Шаг 5: продвижение и информационное сопровождение

Цель: обеспечить максимальный охват аудитории и создать ажиотаж.

- **Анонсирование:** разместить афиши в соцсетях, школах, администрации. Сделать серию постов-анонсов с рассказами о народах-участниках.
- **Партнерская поддержка:** попросить национальные общественные организации распространить информацию среди своих сообществ.
- **Освещение в СМИ:** Пригласить местные газеты и телеканал, подготовив для них информационный повод .

Шаг 6: реализация и создание атмосферы

Цель: провести мероприятие как настоящий праздник дружбы.

- **Создание праздничной атмосферы:** использовать государственную и национальную символику, яркое оформление (баннеры, флаги). Музыкальное сопровождение должно быть фоновым и создавать настроение.
- **Роль модератора:** ключевая роль ведущего, который будет связывать все события воедино, комментировать выступления, вовлекать публику.
- **Фокусировка на диалоге:** создавать ситуации для неформального общения между участниками разных национальностей.

Шаг 7: закрепление результатов и рефлексия

Цель: превратить разовое мероприятие в долгосрочный процесс.

- **Обратная связь:** собрать отзывы у участников, зрителей и партнеров-национальных диаспор. Что понравилось? Что можно улучшить?
- **Анализ и планирование:** как и в Новомосковске, провести итоговую встречу и сформировать план дальнейшей совместной работы (создание молодежного межнационального клуба, проведение регулярных языковых курсов или кружков ремесел).
- **Подведение итогов в СМИ:** опубликовать фото- и видеоотчеты, поблагодарить всех участников. Это повышает лояльность партнеров и готовит почву для следующего мероприятия.

Тиражирование практики **«Многоликий Новомосковск»** — это не просто копирование сценария, а внедрение технологии работы с местным многонациональным сообществом. Успех проекта зависит от способности учреждения культуры стать честным посредником и площадкой для диалога, где каждая культура чувствует себя уважаемой и желанной.

Этот алгоритм позволяет выстроить системную работу, которая начинается с поиска партнеров и заканчивается долгосрочными программами, способствуя укреплению настоящей общероссийской гражданской идентичности.