ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТВОРЧЕСКИХ ПРОСТРАНСТВ
И МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ ЗАЛОВ:

ОПЫТ МЕЖПОСЕЛЕНЧЕСКОГО КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОГО ЦЕНТРА

г. Венёв

ЦЕНТР КУЛЬТУРНОГО РАЗВИТИЯ

это современное многофункциональное пространство, где культура, творчество и общение объединяют людей разных возрастов и интересов.





«Знакомая ситуация?»

- Нет отдельного помещения для камерных форматов: кинопоказа, лекции, мастер-класса.
- Зал простаивает в дневное время.
- Молодёжь и старшее поколение почти не пересекаются.
- Ограниченный бюджет и скромный штат.
- Мероприятия проходят от случая к случаю.

Главная идея:
пространство работает, когда оно живое.

ФОРМУЛА: ГИБКОСТЬ + ТАЙМИНГ + РЕГУЛЯРНОСТЬ = ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ



Гибкость – пространство быстро перестраивается под событие.



Тайминг – у каждой аудитории есть своё время и понятное расписание.



Регулярность – события повторяются каждую неделю, формируя привычку приходить в ДК.

ВЫВОД:

Проблему можно решить не перестройкой здания, а изменением подхода к использованию того, что уже есть. Один и тот же зал легко трансформируется под любую задачу, не будучи привязанным к одному формату.

Каждый день недели закреплён за своей аудиторией

«ЛЮБИМОЕ СТАРОЕ КИНО»

- вторник для старшего поколения
- показ советской классики + рассказ об истории создания фильма

«СВОБОДНЫЙ МИКРОФОН»

- среда для молодёжи
- сцена для показа своего творчества среди единомышленников + съёмки видеоконтента

«СЕМЕЙНАЯ МАСТЕРСКАЯ. ТВОРИМ ВМЕСТЕ»

- четверг для семейной аудитории
- арт-терапия + мастер-классы по рукоделию



Как это работает

1. ПРОСТРАНСТВО КАК КОНСТРУКТОР.
Нет жёсткого зонирования. Зал, фойе, сцена, коридор — единое поле, которое меняется под формат.

2. ВРЕМЯ КАК РЕСУРС.
Каждый день недели закреплён за своей аудиторией. Люди знают: вторник — кино, среда — микрофон, четверг — мастерская.

3. ЛЮДИ КАК СОАВТОРЫ.
Посетители не только смотрят, но и участвуют: поют, читают, мастерят, обсуждают, снимают контент.













РЕЗУЛЬТАТЫ

Пространство стало живым и востребованным.

Появились постоянные аудитории разных возрастов.

ДК начал работать не эпизодически, а регулярно.

Сформировалась привычка приходить в центр культуры как в «третье место».



Посещаемость выросла на 39%.

7 шагов - Алгоритм тиражирования

Шаг №1 → Аудит пространства и времени. Посмотрите, какие помещения и в какие часы простаивают.

Шаг №2 → Определите аудитории. Кто к вам уже ходит? Кого не хватает? Какие возрастные группы можно объединить?

Шаг №3 → Выберите 3 формата.
Один формат – одна аудитория. Например: старшее поколение, молодёжь, семьи.

Шаг №4 → Организуйте минимальное зонирование. Используйте мобильные элементы: стулья, ширмы, стеллажи, проектор, экран, гирлянды.

Шаг №5 → Запустите регулярность. Проведите первые 3-4 недели без пропусков. Люди должны привыкнуть. Закрепите за каждым форматом свой день и время. Составьте расписание.

Шаг №6 → Собирайте обратную связь и обновляйте. Спрашивайте, что понравилось, что добавить. Меняйте форматы, но сохраняйте ритм.

Дом культуры - место притяжения

МУК «Межпоселенческий культурно-досуговый центр» Веневский район