



Успешная практика Анишинского СДК: как стать центром притяжения для всего села с минимальными ресурсами. Опыт, который можно повторить. Алгоритм тиражирования.

Суть практики:

Превращение стандартного малобюджетного сельского Дома культуры в динамичное, востребованное пространство за счет грамотного, гибкого использования имеющихся площадей, активного вовлечения всех возрастных и социальных групп населения, развития партнерских сетей и опоры на местных энтузиастов.

Вызовы, с которыми сталкивается каждый сельский клуб

- Стандартное типовое здание.
- Ограниченный бюджет и скромный штат.
- Нужно охватить разную аудиторию: от детей до старшего поколения.
- Ожидание, что клуб будет работать «как в городе», но ресурсов меньше.
- **Ключевой вопрос: Как заставить малое пространство работать на максимум?**

Наше решение — философия «Клуба-трансформера»

- ✳ **Главный принцип:** люди и сообщество — главный ресурс. Не инфраструктура.
- ✳ **Идея:** мы не привязываем деятельность к кабинетам. Мы динамично подстраиваем пространство под нужды людей и событий.
- ✳ **Результат:** одно и то же помещение служит разным целям в разное время суток и для разных групп.

Наш алгоритм успеха (7 ключевых шагов)

- Аудит всех ресурсов (не только материальных).
- «Плавающее» расписание.
- Сеть партнерств.
- Армия волонтеров и местных талантов.
- Инклюзивность для всех.
- Использование ВСЕХ площадей.
- Продвижение как общего дома.



Шаг 1. Гибкое «плавающее» расписание (Сердце системы)

- ✱ **Утро → «Серебряный возраст»:** Зарядка, чаепития, клубы по интересам (пример: мастер-класс для участников СВО).
- ✱ **День → Детское время:** Сотрудничество со школой и детским садом. Игровые программы, экскурсии (пример: выезд в краеведческий музей).
- ✱ **Вечер → Творчество и молодежь:** Кружки, дискотеки, репетиции. **Зал делится стульями на 2-3 зоны** (пример: выжигание, декупаж и вокал одновременно).

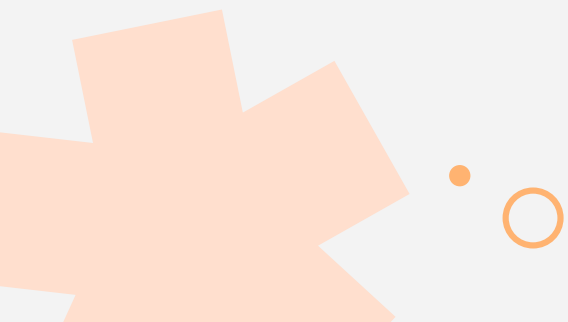


Шаг 2. Сеть партнерств — сила в обмене

- **Горизонтальные связи (другие СДК):** гостевые концерты и мастер-классы (как с ансамблем «Журавушки»). Бесплатно, взаимообогащающе.
- **Вертикальные связи (учреждения района):** ЦКР, музеи, библиотеки, кинотеатр. Выездные мероприятия для наших жителей.
- **Образовательные связи:** школа, детский сад. Регулярные совместные проекты.

Шаг 3. Волонтеры и местные таланты — наши соавторы

- ✳ **Кто они?** Педагоги, рукодельницы, музыканты, просто активные жители.
- ✳ **Что дают?** Новые направления (пример: английский в игровой форме), помощь в организации, мастер-классы, оформление.
- ✳ **Наша задача:** Найти, вовлечь, дать площадку, публично благодарить.



Шаг 4. Инклюзивность — клуб для всех и для каждого

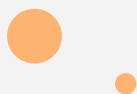


- **Люди с ОВЗ** — не отдельная аудитория, а часть творческого сообщества (опыт работы с психоневрологическим интернатом).
- **Старшее поколение** — не просто зрители, а участники социально значимых проектов (изготовление подарков для СВО), что повышает мотивацию.
- **Дети и молодежь** видят клуб как естественное место для роста.



Шаг 5. Максимизация пространства — используем всё!

- ✳ **Фойе:** выставки, мини-кружки, встречи с художниками.
- ✳ **Прилегающая территория:** летний кинотеатр, сцена, площадка для праздников.
- ✳ **Зал:** ежедневная трансформация под задачи.
- ✳ **Нет мобильных перегородок?** Используем стулья, ширмы, мебель.



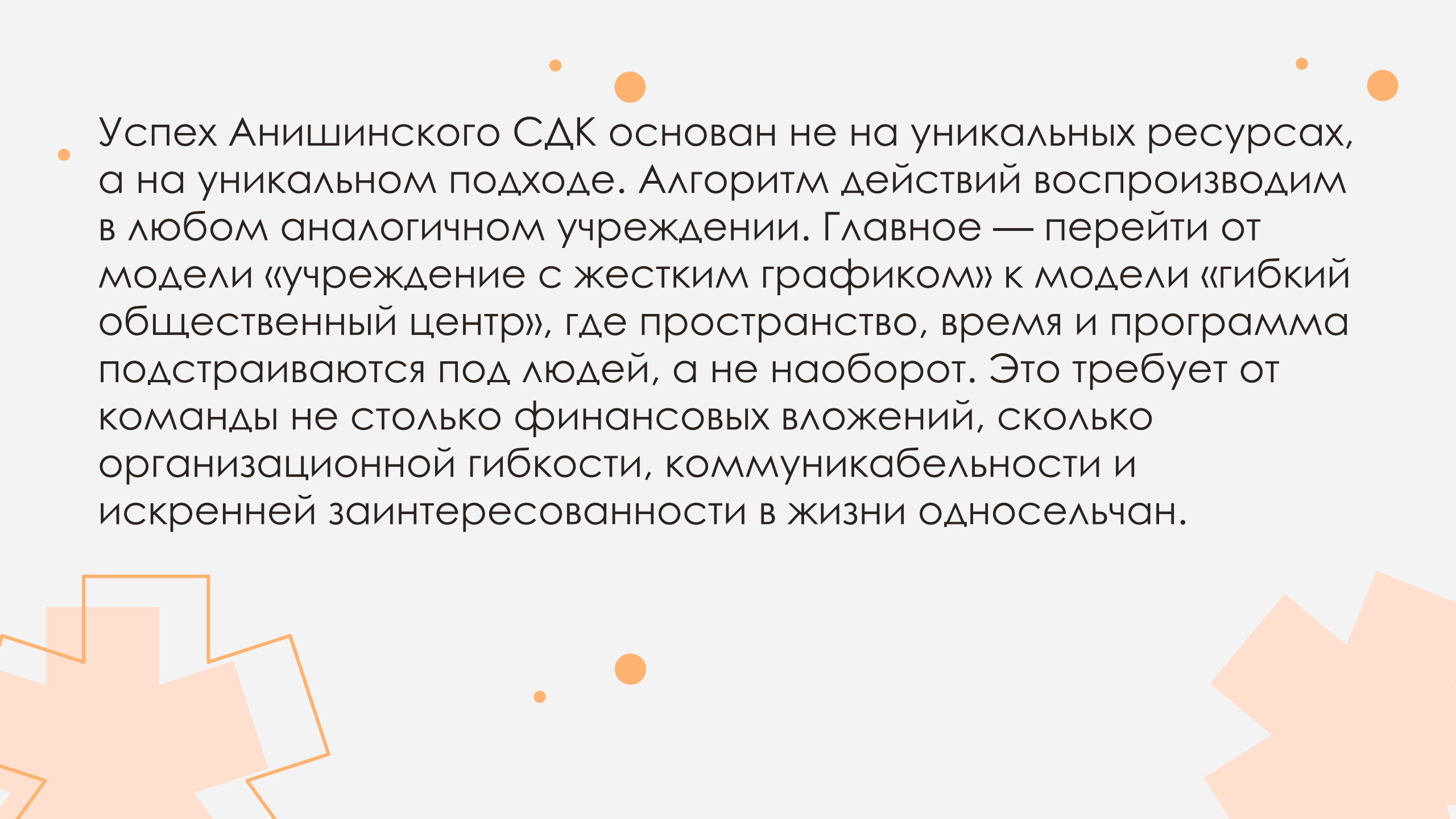
Итоговый результат и измеримые показатели (на примере Анишинского СДК)

- **13 кружков** на базе небольшого здания.
- **132 постоянных участника** в селе с населением ~500 чел.
- Ежедневная посещаемость представителей **всех возрастных групп**.
- Устойчивое сообщество, которое **само развивает клуб**.
- **Мост между поколениями** и хранитель местных традиций.



Ключевая мысль для тиражирования

- ✳️ **Успех определяется не бюджетом, а подходом.**
- ✳️ **Нужно сменить парадигму: с «учреждения культуры» на «общественный центр», который гибко подстраивается под жизнь села.**
- ✳️ Это требует от команды инициативы, коммуникабельности и веры в сообщество.

The slide features a light blue background with several orange decorative elements. At the top, there are three orange circles of varying sizes. At the bottom, there are two large, stylized orange geometric shapes: one on the left composed of overlapping squares and rectangles, and one on the right resembling a jagged star or a cluster of triangles. A single orange circle is also positioned near the bottom center.

Успех Анишинского СДК основан не на уникальных ресурсах, а на уникальном подходе. Алгоритм действий воспроизводим в любом аналогичном учреждении. Главное — перейти от модели «учреждение с жестким графиком» к модели «гибкий общественный центр», где пространство, время и программа подстраиваются под людей, а не наоборот. Это требует от команды не столько финансовых вложений, сколько организационной гибкости, коммуникабельности и искренней заинтересованности в жизни односельчан.

**Главный ресурс — не стены, а люди,
которые в них приходят.**



МУК « Межпоселенческий
культурно-досуговый центр»
Веневский район