



**НЕ КОЛИЧЕСТВОМ, А СИСТЕМОЙ.
КАК СДК СТАНОВИТСЯ ЦЕНТРОМ ПРИТЯЖЕНИЯ
ВСЕГО ПОСЕЛЕНИЯ.**

**Успешная практика Кичевского сельского Дома культуры.
Алгоритм для тиражирования.**

ПАРАДОКС И ВЫЗОВ

Парадокс: меньше ресурсов (штат, здание) — выше показатели

Лидерство по 3-м ключевым показателям:

1. Посещаемость на 1 сотрудника: 7 451
2. Использование площадей: коэффициент 0.6%
(142 кв.м. на 219 участников)
3. Охват населения клубными формированиями: >60.3%

Вопрос: В чём секрет? В героизме сотрудников?

Ответ: Нет. В системе.

НАША ФОРМУЛА: «ТРИ ВЗАИМОСВЯЗАННЫХ СТОЛПА»

Это не три отдельные стратегии. Это единая экосистема

Столп 1

Стратегия времени (УМ) =

Концентрация
и экспансия

Столп 2

Стратегия
пространства (МЕСТО) =

Многофункциональность
и бесшовность.

Столп 3

Стратегия
аудитории (ЛЮДИ) =

Персонализация
и соучастие

СТОЛП 1. СТРАТЕГИЯ ВРЕМЕНИ: «НЕ ЧИСЛОМ, А УМЕНИЕМ»

Принцип: отказаться от «галочек». Концентрироваться на смыслах

Алгоритм:

1. Фокус на 4-5 сквозных проектах в год

(Год защитника Отечества, «Лето во дворах», ЗОЖ и др.).

2. Конструктор событий: каждый проект — это комплекс: митинг + концерт + акция («Солдатская каша») + выставка.

3. Экспансия на территорию: проводим мероприятия во всех деревнях поселения, даже где нет клуба

(Малевка, Папоротка, Гагарино).

Результат: Одно событие = максимальный охват и глубина.

ПРИМЕР В ДЕЙСТВИИ: ДЕНЬ ПОБЕДЫ

Не один концерт в клубе, а миссия на всё поселение:

- **8 мая:** с. Малевка (полный цикл событий)
- **8 мая:** с. Папоротка (полный цикл событий)
- **9 мая:** п. Кичевский (полный цикл событий)
- **9 мая:** с. Гагарино (митинг, концерт, «Солдатская каша»)

Математика успеха: 80 человек \times 6 точек = 480 посещений только за два дня. И это не просто зрители — это участники общего дела.

СТОЛП 2. СТРАТЕГИЯ ПРОСТРАНСТВА: «НИ ОДНОГО ПУСТОГО УГЛА»

Принцип: нет «мертвых зон».

Весь клуб — многофункциональная площадка

Алгоритм:

1. Отказ от жесткого зонирования. Зал, фойе, сцена — это единое поле.

2. Создание гибких уголков: патриотический уголок (Бессмертный полк), игровая зона (теннис, настольки), зона мастер-классов.

3. «Бесшовное расписание»: хор → театр → танцы.

Дети не уходят домой, а перетекают между активностями.

4. Атмосфера «тёплого дома»: можно прийти, согреться, выпить чай — это повышает лояльность.

Результат: 219 человек на 142 кв.м. чувствуют себя комфортно.

СТОЛП З. СТРАТЕГИЯ АУДИТОРИИ: «КУЛЬТУРА ДЛЯ КАЖДОГО И ПРО КАЖДОГО»

**Принцип: в малом селе нельзя работать «в среднем».
Нужен персональный подход к каждой группе**

Алгоритм:

1. Кружок ≠ самоцель. Кружок — это фабрика результатов для общих событий.

Пример: кружок «Три нити» вяжет носки для СВО → это становится частью патриотического проекта.

2. Каждый должен видеть свой итог. Репетиция ведёт к концерту, мастер-класс — к выставке. Это даёт значимость.

3. Замена штатных единиц функциями сообщества:

Нет костюмера → есть кружок, который шьёт костюмы.

Нет завхоза → есть «хозяйка клуба» из активистов.

Нет сил → есть волонтёры (студенты колледжа культуры).

Результат: >60% жителей вовлечены не как зрители, а как соавторы.

КАК ЭТО РАБОТАЕТ ВМЕСТЕ? ЗАМИКНУТЫЙ КРУГ УСПЕХА

Система, а не разрозненные действия:

- 1. Эффективное пространство (Столп 2) позволяет реализовать...**
- 2. «Бесшовное» расписание и множество активностей для всех (Столп 3), что при...**
- 3. Грамотной концентрации и организации (Столп 1) даёт...**
- 4. МАКСИМАЛЬНУЮ ПОСЕЩАЕМОСТЬ И ОХВАТ.**

ВАШ ПЛАН ДЕЙСТВИЙ НА 6 МЕСЯЦЕВ (АЛГОРИТМ ТИРАЖИРОВАНИЯ)

Месяц 1-2: Аудит и план.

- Провести опрос жителей всех деревень.
- Пересмотреть годовой план: выбрать 3-4 ключевые сквозные темы.
- Составить карту зонирования своего клуба.

Месяц 3-4: Запуск системы.

- Переставить мебель, создать 2-3 многофункциональных угла.
- Создать «бесшовное» расписание для 2-х кружков.
- Назначить «хозяек клуба» из активистов.
- Запланировать первый выездной праздник в соседнюю деревню.

Месяц 5-6: Закрепление и анализ.

- Провести комплексное событие по новой модели.
- Считать посещаемость не по мероприятиям, а по проектам.
- Собрать обратную связь, откорректировать план.

КЛЮЧЕВОЕ ПОСЛАНИЕ

- **Мы не стараемся БОЛЬШЕ. Мы стараемся УМНЕЕ.**
- Ограниченность ресурсов — это не приговор, **а катализатор для креатива и системного мышления.**
- Ваша главная сила — не здание, **а территория, сообщество и выстроенная логика работы.**

ВОПРОСЫ? ДАВАЙТЕ ОБСУДИМ!

Девиз: От тактики выживания – к стратегии лидерства

Рукавишникова Лариса Леонидовна,
директор МБУК «Бахметьевский центр культуры и досуга»

Наша группа ВК:
«Бахметьевский центр культуры»

