

АНАЛИЗ УСПЕХА ЦЕНТРА «ТУЛЬСКАЯ ГОРОДСКАЯ ИГРУШКА»

ПРАКТИКА: КОМПЛЕКСНАЯ ПРОГРАММА ВОЗРОЖДЕНИЯ, СОХРАНЕНИЯ
И ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ТРАДИЦИОННОГО ПРОМЫСЛА
«ТУЛЬСКАЯ ГОРОДСКАЯ ИГРУШКА»

МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ «КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВАЯ
СИСТЕМА» ОБОСОБЛЕННОЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЕ ЦЕНТР ТВОРЧЕСТВА «ТУЛЬСКАЯ
ГОРОДСКАЯ ИГРУШКА»



КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ:

- **От ремесла к экосистеме:** Центр не просто учит лепить игрушки, а создал целую экосистему: исследование → образование → производство → продвижение.
- **Доказательный подход:** использование количественных и качественных метрик (рост узнавания с 23% до 82%) делает ценность работы очевидной для власти и спонсоров.
- **Социальный лифт:** создание рабочих мест для мастеров превращает хобби в профессию, что критически важно для сохранения кадрового потенциала на селе.
- **Инклюзивность:** активная работа с людьми с ОВЗ и семьями делает проект не элитарным, а действительно народным.
- **Экономическая устойчивость:** сочетание бюджетного финансирования с внебюджетными средствами от продаж и партнерств обеспечивает независимость и стабильность.
- **Стратегия «Оцифровка + материализация»:** сохранение наследия через цифровые архивы и его актуализацию через современные сувениры.



АЛГОРИТМ ТИРАЖИРОВАНИЯ ПРАКТИКИ
«ЦЕНТР ЛОКАЛЬНОЙ КУЛЬТУРНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ»
ДЛЯ УЧРЕЖДЕНИЙ КЛУБНОГО ТИПА

ЭТОТ ПОШАГОВЫЙ АЛГОРИТМ ПОЗВОЛЯЕТ АДАПТИРОВАТЬ
УСПЕШНУЮ МОДЕЛЬ ТУЛЫ ПОД ЛЮБУЮ ТЕРРИТОРИЮ.



ЭТАП 1: ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЙ - «ИДЕНТИФИКАЦИЯ НАСЛЕДИЯ»

ШАГ 1. ИНВЕНТАРИЗАЦИЯ ЛОКАЛЬНОГО КУЛЬТУРНОГО КОДА

Цель: найти «свою тульскую игрушку» – уникальный промысел, ремесло или традицию.

Действия:

- работа в архивах, краеведческих музеях, опрос старожилов.
- поиск утраченных или забытых промыслов (плетение, вышивка, резьба, керамика, особая кухня).
- выявление носителей традиций – местных мастеров, даже если они не практикуют ремесло профессионально.

Результат: четко сформулированная идея и обоснование: «Мы возрождаем (ремесло, промысел), потому что он является уникальным наследием нашей территории, и вот доказательства».

ШАГ 2. ФОРМИРОВАНИЕ ЯДРА КОМАНДЫ И ПАРТНЕРСКОЙ СЕТИ

Цель: собрать команду энтузиастов и заручиться поддержкой.

Действия:

- привлечение хотя бы одного мастера-энтузиаста.
- заключение соглашений с музеями, архивами, образовательными учреждениями.
- диалог с местной администрацией о поддержке в рамках программ развития туризма и культуры.

Результат: партнёрское соглашение и рабочая группа.



ЭТАП 2: ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКО-МЕТОДИЧЕСКИЙ - «ВОЗРОЖДЕНИЕ ТЕХНОЛОГИИ»

ШАГ 3. НАУЧНАЯ ФИКСАЦИЯ И ОТЦИФРОВКА НАСЛЕДИЯ

Цель: создать невозможную для утери базу знаний.

Действия:

- Фото- и видеофиксация этапов промысла у сохранившихся мастеров.
- Создание цифрового каталога эталонных образцов и их элементов.
- Восстановление и письменная фиксация технологии пошагово.

Результат: «Цифровой паспорт промысла» – основа для будущих методичек.

ШАГ 4. РАЗРАБОТКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ

Цель: Создать инструмент для массового обучения.

Действия:

- Адаптация сложной технологии в пошаговые мастер-классы для разного возраста.
- Разработка программ для людей с ОВЗ.
- Создание сценариев интерактивных экскурсий и «погружений в эпоху».

Результат: 3-5 готовых к запуску просветительских продукта.



ЭТАП 3: ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ - «СОЗДАНИЕ ЖИВОЙ МАСТЕРСКОЙ»

ШАГ 5. ЗАПУСК «МАСТЕРСКОЙ НАСЛЕДИЯ» НА БАЗЕ УЧРЕЖДЕНИЯ КУЛЬТУРЫ

Цель: Создать точку постоянного притяжения.

Действия:

- Выделение помещения или зоны под мастерскую.
- Закупка минимального набора материалов и инструментов.
- Старт регулярных кружков и мастер-классов по расписанию.

Результат: Постоянно действующая площадка, где ремесло **«живет»**.

ШАГ 6. ВОВЛЕЧЕНИЕ ЦЕЛЕВЫХ АУДИТОРИЙ

Цель: обеспечить устойчивый поток участников.

Действия:

- **дети и молодежь:** проект **«Урок ремесла в школе»**/ тематические смены в лагерях.
- **семьи:** **«Семейные выходные в мастерской»**, конкурсы.
- **взрослые и туристы:** **«Ремесленный интенсив»** как формат досуга.
- **люди с ОВЗ:** специализированные программы **«Доступное ремесло»**.

Результат: Высокий охват и вовлеченность разных групп населения.



ЭТАП 4: ЭКОНОМИЧЕСКИЙ - «ОТ ХОББИ К УСТОЙЧИВОЙ МОДЕЛИ»

ШАГ 7. ЗАПУСК СУВЕНИРНОГО ПРОИЗВОДСТВА

Цель: Создать экономический цикл.

Действия:

- разработка линейки сувениров от простых (для мастер-классов) до сложных (премиум).
- налаживание каналов сбыта: ярмарки, местные магазины, онлайн-платформы.
- брендирование и упаковка.

Результат: первые продажи и формирование внебюджетного фонда.

ШАГ 8. СОЗДАНИЕ «РЕМЕСЛЕННОГО КЛАСТЕРА»

Цель: масштабировать экономический и социальный эффект.

Действия:

- подготовка и сертификация новых мастеров из числа лучших учеников.
- создание системы, где выпускники могут сами преподавать или производить сувениры.
- организация фестивалей и ярмарок для продвижения бренда территории.

Результат: самовоспроизводящаяся система, создающая рабочие места.



ЭТАП 5: АНАЛИТИЧЕСКИЙ - «ДОКАЗАТЕЛЬСТВО ЭФФЕКТИВНОСТИ»

ШАГ 9. ВНЕДРЕНИЕ СИСТЕМЫ МОНИТОРИНГА И ОЦЕНКИ

Цель: получать данные для принятия решений и отчетности.

Действия:

- регулярный замер ключевых показателей: количество участников, объем продаж, охват в СМИ.
- проведение опросов для оценки изменения уровня знаний и лояльности к бренду на территории.
- фиксация социальных историй успеха (например, «**ученик стал мастером**»).

Результат: ежегодный отчет с доказательствами эффективности для предоставления спонсорам и власти.

ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ СТАРТА С МИНИМАЛЬНЫМИ РЕСУРСАМИ:

- **Грантовая поддержка:** заявка на грант по направлению «Сохранение культурного наследия» или «Развитие креативных индустрий».
- **Краудфандинг:** сбор средств на закупку первых партий материалов «для возрождения забытого промысла».
- **Партнерский пул:** обмен помещениями для мастер-классов, привлечение волонтеров для исследований.
- «**Пилотный продукт**»: начать не с полного цикла, а с одного, но яркого мастер-класса и одного вида сувенира.



ЗАКЛЮЧЕНИЕ

ТИРАЖИРОВАНИЕ ПРАКТИКИ ТУЛЫ – ЭТО НЕ ПРО КОПИРОВАНИЕ ИГРУШЕК, А ПРО **ВНЕДРЕНИЕ МЕТОДОЛОГИИ ПРЕВРАЩЕНИЯ ЛОКАЛЬНОГО КУЛЬТУРНОГО АКТИВА В ТОЧКУ СОЦИАЛЬНОГО И ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА**. ЭТОТ АЛГОРИТМ ПОЗВОЛЯЕТ ЛЮБОМУ УЧРЕЖДЕНИЮ КУЛЬТУРЫ СТАТЬ ДРАЙВЕРОМ ТАКОГО ПРЕОБРАЗОВАНИЯ, УКРЕПЛЯЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ ТЕРРИТОРИИ И УЛУЧШАЯ КАЧЕСТВО ЖИЗНИ ЕЕ ЖИТЕЛЕЙ.

