



СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ УЧРЕЖДЕНИЯ – ОСНОВА ПОБЕДНОЙ ЗАЯВКИ

В рамках цикла мероприятий
«От идеи до субсидии: подготовка
заявок на Всероссийский конкурс
лучших практик работы
домов культуры»



Кирюшин Кирилл Сергеевич
заместитель директора
по развитию ГУК ТО «ОЦРК»

3 апреля 2026 г., г. Тула



СРОКИ ПРИЕМА ЗАЯВОК

ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ

Прием заявок для участия во Всероссийском конкурсе среди домов культуры для выявления лучших практик работы:

**с 30 марта 2026 года
по 27 апреля 2026 года**

МАРТ 2026

						1	
2	3	4	5	6	7	8	
9	10	11	12	13	14	15	
16	17	18	19	20	21	22	
23	24	25	26	27	28	29	
30	31						

АПРЕЛЬ 2026

			1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12	
13	14	15	16	17	18	19	
20	21	22	23	24	25	26	
27	28	29	30				

Прием заявок в рамках проведения отбора на создание детских культурно-просветительских центров на базе учреждений культуры в 2027 году:

**с 13 апреля 2026 года
по 18 мая 2026 года**

АПРЕЛЬ 2026

			1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12	
13	14	15	16	17	18	19	
20	21	22	23	24	25	26	
27	28	29	30				

МАРТ 2026

					1	2	3
4	5	6	7	8	9	10	
11	12	13	14	15	16	17	
18	19	20	21	22	23	24	
25	26	27	28	29	30	31	

● ПОЛЕЗНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Запись вебинара
«Участие в ежегодном Всероссийском
конкурсе среди домов культуры
для выявления лучших практик
работы в 2027 году»



ПРОСТРАНСТВО
КУЛЬТУРЫ



ЧТО ТАКОЕ ПРАКТИКА 2.0

Под термином «практика» организаторы конкурса понимают:

- проекты;
- программы;
- циклы мероприятий;
- отдельные инициативы.

Практика может быть:

- разовой – например, однократное проведение мероприятия;
- ежегодной – мероприятие проводится каждый год;
- длительной – деятельность ведётся в учреждении в течение года или более длительного периода.

○ ЧТО ТАКОЕ ПРАКТИКА 2.0

При этом практика – это не просто обычная деятельность учреждения, а что-то особенное, что отличает его от других.

Например, уникальные партнёрства или «изюминка», которая делает работу учреждения неповторимой.

- Организаторы учитывают не только саму деятельность, но и процессы её организации:
 - разработку концепции;
 - пошаговые этапы реализации;
 - привлечение ресурсов (финансовых, человеческих, технических);
 - работу с партнёрами.

Таким образом, практика – это деятельность, объединяющая замысел и способы его воплощения.

○ ЧТО ТАКОЕ ПРАКТИКА 2.0

Должна ли практика быть реализована не более чем за три года до подачи заявки, или можно подавать практики, которые существуют много лет?

Практика может быть реализована в период, составляющий не более трёх лет до года подачи заявки. Например, если заявка подаётся в 2026 году, практика должна действовать с 2023 года. При этом допускается подача практик, которые существуют и более длительное время – например, проводятся ежегодно на протяжении многих лет. Главное, чтобы в последние три года практика также реализовывалась.



АНКЕТА УЧАСТНИКА ОТБОРА С УКАЗАНИЕМ ТЕМАТИЧЕСКОГО НАПРАВЛЕНИЯ ПРАКТИКИ РАБОТЫ. СРАВНЕНИЕ ФОРМ ЗАЯВОК 2026 И 2027 ГОДОВ

Нет в новой форме:

- Уровень Дома культуры (поселенческий, муниципальный, региональный)
- Количество посадочных мест в зрительном зале Дома культуры, ед.
- Наличие высокоскоростного интернета для посетителей
- Наличие мультимедийного, светового, звукового оборудования, музыкальных инструментов, ед.



АНКЕТА УЧАСТНИКА ОТБОРА С УКАЗАНИЕМ ТЕМАТИЧЕСКОГО НАПРАВЛЕНИЯ ПРАКТИКИ РАБОТЫ. СРАВНЕНИЕ ФОРМ ЗАЯВОК 2026 И 2027 ГОДОВ

Новое в форме 2027 года:

- П. 2.2. Полное наименование структурного подразделения (филиала), подающего практику
- П. 2.4 – ОКВЭД основной
П. 2.5 – ОКВЭД дополнительный (при наличии)
- П. 2.16. Папка, содержащая все документы и приложения к заявке.
Ссылка на файлообменник или облачное хранилище
- П. 2.17. Данный Дом культуры являлся получателем субсидии на создание детских культурно-просветительских центров на базе учреждений культуры и/или поощрения лучших практик работы в рамках национального проекта «Семья»?
- П. 2.18. Данный Дом культуры принимает участие в отборе на предоставление субсидии в 2027 г. по другим мероприятиям национального проекта «Семья»?



○ ПОДРОБНЕЕ ОБ ОКВЭДАХ

Может ли учреждение с основным ОКВЭДом, отличным от указанного в требованиях, участвовать в конкурсном отборе?

Учреждение с основным ОКВЭДом, отличным от указанного в требованиях, может участвовать в конкурсном отборе, но для этого необходимо:

- направить устав и другие учредительные документы организаторам для проверки;
- показать, что в уставе подробно расписаны направления деятельности, соответствующие работе домов культуры.

Организаторам важно понять, что учреждение подходит под критерии участия, даже если его основной ОКВЭД не совпадает с указанным в требованиях.



ОКВЭД для участия
в проекте – 90.04

РАСПРОСТРАНЕННЫЕ ОШИБКИ В ЗАЯВКАХ



Общие

- Одно сопроводительное письмо на все заявки от субъекта РФ
- В заявке представлен не весь пакет документов
- Отсутствие доступа к документам по ссылкам в анкете

Анкета

- Краткое описание практики не включает обоснование выбранного тематического направления
- Видеовизитка не отражает суть практики
- Задачи практики не включают ряд действий и не поддаются измерению
- Сроки и этапы: отсутствует информация об этапах реализации практики
- Отсутствует информация о сотрудниках, их роли и обязанностях в рамках реализации практики
- Показатели актуальности и результативности не подкреплены количественными показателями

Смета

- Указание неверного размера федерального финансирования на одну практику
- Присутствуют неразрешенные статьи расходов

План мероприятий

- Не содержит этапов и сроков выполнения предполагаемых мероприятий

Методические
рекомендации



РАБОТА НАД ОШИБКАМИ

УТВЕРЖДЕНА
приказом ФНС России от
16.04.2016
№ ММВ-7-14/153@

Форма по КНД 1121005

Выписка из Единого государственного реестра налогоплательщиков в отношении организации по состоянию на 22.07.2025

22.07.2025
дата формирования выписки

№ 1203836

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ "СОБЪЕДИНЕНИЕ ЦЕНТРОВ РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРЫ"
(далее - налогоплательщик)

Выписка составлена МЕЖРЕГИОНАЛЬНАЯ ИНСПЕКЦИЯ ФНС РОССИИ ПО ЦОД (9965)
по месту нахождения налогоплательщика

Сведения о российской организации	
1	Основной государственной регистрационной номер записи о государственной регистрации организации
2	Дата внесения записи в Единый государственный реестр организаций
3	ИНН
4	КПП
Наименование и адрес	
5	Полное наименование
6	Сокращенное наименование
7	Адрес фактического нахождения организации

Сведения об учете российской организации в налоговом органе

Сведения о постановке на учет российской организации в налоговом органе по месту нахождения	
8	Наименование и код налогового органа, в котором осуществлена постановка на учет организации
9	Дата постановки на учет организации в налоговом органе
10	Серия, номер свидетельства о постановке на учет в налоговом органе, дата
11	Код территории муниципального образования по справочнику ОКТМО по месту нахождения российской организации

Сведения о постановке на учет российской организации в налоговом органе по месту нахождения недвижимого имущества (в том числе земельных участков), в том числе в связи с заключением концессионного соглашения

12	ИНН
13	Наименование и код налогового органа, в котором осуществлена постановка на учет организации
14	Дата постановки на учет организации в налоговом органе
Сведения о принадлежащих организации объектах недвижимого имущества (в том числе земельных участках)	
Сведения об объекте недвижимого имущества	
15	Наименование объекта
16	Вид объекта
17	Наименование объекта
18	Назначение (назначение)
19	Кадастровый номер
20	Условный номер
21	Код по ОКТМО территории муниципального образования по месту нахождения объекта
22	Адрес места нахождения (адрес)
23	Номер страницы (сооружения)

Страница 1 из 16

341	Дата взыскания	28.02.2015
342	Номер регистрационного документа	71-71-0201-71-020104702015-035/1
Результаты правоустанавливающего документа		
18.1.1		
343	Наименование правоустанавливающего документа	Постановление Правительства Тульской области
344	Номер правоустанавливающего документа	398
345	Дата правоустанавливающего документа	05.08.2014

11	
346	ИНН
347	Наименование и код налогового органа, в котором осуществлена постановка на учет организации
348	Дата постановки на учет организации в налоговом органе
349	Дата снятия учета организации в налоговом органе
Сведения о принадлежащих организации объектах недвижимого имущества (в том числе земельных участках)	
Сведения об объекте недвижимого имущества	
350	Наименование объекта
351	Вид объекта
352	Наименование объекта
353	Назначение (назначение)
354	Кадастровый номер
355	Условный номер
356	Код по ОКТМО территории муниципального образования по месту нахождения объекта

357	Адрес места нахождения (адрес)
358	Номер страницы (сооружения)
359	Площадь нежилого жилого дома
360	Код жилого помещения
361	Площадь (площадь)
362	Средняя стоимость
363	Год ввода в эксплуатацию
364	Материал наружных стен
365	Этажность
366	Почтовый индекс объекта
367	Кадастровая стоимость, руб.
368	Дата утверждения кадастровой стоимости
369	Идентификационная стоимость
370	Дата определения кадастровой стоимости

Сведения о регистрации права объекта недвижимого имущества	
11.1	
371	Наименование вида права
372	Размер доли в праве (числитель)
373	Размер доли в праве (знаменатель)
374	Размер доли в праве (текстом)
375	Дата взыскания
376	Дата прекращения права
377	Номер регистрации права
Результаты правоустанавливающего документа	
11.1.1	
378	Наименование правоустанавливающего документа
379	Номер правоустанавливающего документа
380	Дата правоустанавливающего документа

11.1.2	
381	Наименование правоустанавливающего документа
382	Номер правоустанавливающего документа
383	Дата правоустанавливающего документа

12	
384	ИНН
385	Наименование и код налогового органа, в котором осуществлена постановка на учет организации
386	Дата постановки на учет организации в налоговом органе
Сведения о принадлежащих организации объектах недвижимого имущества (в том числе земельных участках)	
Сведения о земельном участке	
387	Кадастровый номер
388	Условный номер
389	Кадастровый номер
390	Вид разрешенного использования

391	Адрес места нахождения (адрес)
392	Номер страницы (сооружения)
393	Дата взыскания
394	Размер доли в праве (числитель)
395	Размер доли в праве (знаменатель)
396	Размер доли в праве (текстом)
397	Дата взыскания
398	Дата прекращения права
399	Номер регистрации права

11.1.2	
399	Наименование правоустанавливающего документа
400	Номер правоустанавливающего документа
401	Дата правоустанавливающего документа

Страница 6 из 16

706	Идентификационная стоимость	90
707	Дата определения кадастровой стоимости	01.01.2013
Сведения о регистрации права объекта недвижимого имущества		
22.1		
708	Наименование вида права	Опосредованное управление
709	Размер доли в праве (числитель)	0
710	Размер доли в праве (знаменатель)	1
711	Размер доли в праве (текстом)	0
712	Дата взыскания	28.02.2015
713	Дата прекращения права	23.08.2010
714	Номер регистрации права	71-71-0201-71-020104702015-736/2

Результаты правоустанавливающего документа	
22.1.1	
715	Наименование правоустанавливающего документа
716	Номер правоустанавливающего документа
717	Дата правоустанавливающего документа

22.1.2	
718	Наименование правоустанавливающего документа
719	Номер правоустанавливающего документа
720	Дата правоустанавливающего документа

Внимание! Данная выписка не является копией и не содержит иных оснований для постановки на учет в налоговом органе.

Выписка из Единого государственного реестра налогоплательщиков формируется с использованием сервиса «Предоставление сведений из Единого государственного реестра налогоплательщиков», размещенного в личном кабинете налогоплательщика на официальном сайте ФНС России в сети Интернет.

Выписка из Единого государственного реестра налогоплательщиков в электронной форме, подписанная цифровой квалифицированной электронной подписью, равнозначна выписке на бумажном носителе, подписанной собственноручно подписью должностного лица налогового органа и заверенной печатью налогового органа (подпункт 1 и 3 статьи 6 Федерального закона от 9 июля 2011 г. № 63-ФЗ «Об электронной подписи»).



Страница 16 из 16

КОНТАКТЫ



АННА АНДРЕЕВА

директор Департамента
медиакommunikаций
и дизайна



МАРИАННА ЩЕГЛОВА

начальник отдела проектной
деятельности домов
культуры



телефон

+7 (499) 557 04 70

доб. 1475



электронная
почта

dk@rsl.ru

○ ПЕРЕЙДЕМ К СТРАТЕГИИ...

8. ПЛАН ПО РАЗВИТИЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДОМА КУЛЬТУРЫ

<p>Внимание! В пунктах изменилась формулировка</p>	<p>8.1. Стратегия развития деятельности дома культуры на следующие 5 лет, включая проектную деятельность, в виде эссе (объем – до 5 000 знаков). <i>Ссылка на файлообменник и файл в формате PDF, приложенный к анкете</i></p>	<p><i>Ссылка на файлообменник и Приложение №8 к анкете</i></p>
<p>Внимание! В пунктах изменилась формулировка</p>	<p>8.2. Подробное описание плана по развитию деятельности дома культуры, включая мероприятия, реализации которых будет способствовать субсидия, в виде презентации (объем – до 10 слайдов). <i>Ссылка на файлообменник и файл в формате PDF, приложенный к анкете</i></p>	<p><i>Ссылка на файлообменник и Приложение №9 к анкете</i></p>

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО УЧРЕЖДЕНИЯ КУЛЬТУРЫ ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ «ОБЪЕДИНЕНИЕ ЦЕНТРОВ РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРЫ» ДО 2030 ГОДА



Объединение центров развития культуры – многофункциональное учреждение культуры, координирующее деятельность культурно-досуговых учреждений Тульской области. Учреждение является центром сохранения нематериального культурного наследия и творческой лабораторией инновационных проектов и программ, ведет многогранную методическую работу, развивает креативные индустрии, участвует в формировании культурной политики региона, сохраняет и популяризирует фольклор и традиционные ремесла, поддерживает творческую молодежь, развивает кинопрокат и кинопроизводство.

С 2015 года учреждение прошло очень длинный путь, полностью перестроило свою структуру и продолжает активно развиваться. В бывшей промзоне и приспособленных помещениях были созданы методические и культурно-досуговые площадки, которые смогли стать центром притяжения как для профессионального сообщества, так и для туляков и туристов.

за 10 лет созданы локации:

за 2024 год:

2 570

мероприятий

384 948

посетителей



ОСНОВНЫЕ СТРУКТУРЫ И ИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ



ЦЕНТР ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- ▶ Организация брендовых фестивалей и творческих мероприятий
- ▶ Развитие молодёжного творческого пространства «Девятка»
- ▶ Работа с волонтерами
- ▶ Привлечение грантов

МЕДИАЦЕНТР

- ▶ Ведение официальных сайтов и социальных сетей учреждения
- ▶ Работа со СМИ
- ▶ Онлайн-мероприятия
- ▶ Обучение специалистов КДУ
- ▶ Продвижение мероприятий PRO. Культура. РФ
- ▶ ПРО. Культура. РФ



ЦЕНТР НАРОДНОГО ТВОРЧЕСТВА

- ▶ Сохранение и популяризация народного творчества и нематериального этнокультурного достояния народов России
- ▶ Проведение всероссийских и региональных фестивалей любительского творчества
- ▶ Методический центр для КДУ Тульской области
- ▶ Развитие ремесленного двора «Добродей»



ЦЕНТР РАЗВИТИЯ КИНО

- ▶ Работа с муниципальными кинозалами
- ▶ Проведение кинофестивалей и киноакций
- ▶ Развитие ретрокинотеатра «Майский»
- ▶ Курирование работы региональной кинокомиссии

ШКОЛА КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

- ▶ 7 творческих студий
- ▶ Бесплатное двухгодичное обучение
- ▶ Более 60 студийных и межстудийных проектов за год
- ▶ 140 школьников



В настоящий момент более 80 процентов территории Объединения центров приспособлены для ведения культурно-досуговой и методической деятельности. На ближайшие 5 лет учреждение обозначает перед собой 2 основных вектора по развитию:

- Экстенсивное развитие. Закончить благоустройство всей территории учреждения, в том числе заднего двора (площадь X метров), и провести приспособление бывшего здания гаражей для проведения образовательной и культурно-досуговой деятельности. Осуществление данной задачи планируется посредством привлечения финансирования за счет участия в грантовых конкурсах и вхождения учреждения в региональные и федеральные программы.
- Интенсивное развитие. Проведение мероприятий по улучшению уже существующих программ, продуктов, развитию работающих локаций.



ЭКСТЕНСИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ В РАЗВИТИИ. РЕНОВАЦИЯ ГАРАЖЕЙ. ЖЕНСКАЯ МАСТЕРСКАЯ «ГРЕБЕНЬ»

Последним неприспособленным зданием на территории учреждения остается здание по адресу: ул. 9 Мая, д. 1, лит. ГЗ, общей площадью 215 м², которая будет увеличена за счет надстройки второго этажа. В настоящий момент разработана проектная документация.

В помещении № 2 разместится женская мастерская «Гребень», которая будет знакомить посетителей с прошлым и настоящим традиционных женских ремесел Тульской области. Здесь будут представлены инструменты и приспособления для обработки льна, прядения и ткачества. Экспонатами мастерской станут также тканые дорожки и вышитые занавески, пояса и лоскутные одеяла, бисерные украшения и головные уборы, текстильные куклы в традиционных костюмах.



ЭКСТЕНСИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ В РАЗВИТИИ. РЕНОВАЦИЯ ГАРАЖЕЙ. ГОНЧАРНАЯ МАСТЕРСКАЯ И ФОТОСТУДИЯ

В помещении № 1 будет создана гончарная мастерская для проведения занятий Школы креативных индустрий. В настоящий момент занятия по гончарному делу проходят в **неадаптированном помещении**, которое не рассчитано на работу с глиной и обжигом, не обеспечивает комфортные условия для творчества. Отсутствие специализированной мастерской снижает **эффективность обучения**, ограничивает **технические возможности** учащихся, создаёт **сложности в организации** рабочего процесса. Создание **профессиональной гончарной мастерской** позволит: обеспечить **безопасные и удобные** условия для работы, расширить **ассортимент техник**, повысить **интерес и вовлечённость** учеников. Помимо вышесказанного, на данной площадке планируется проведение мастер-классов по керамике для посетителей ремесленного двора «Добродей».

В помещении № 3 планируется создание отдельной фотостудии для школы креативных индустрий. **В текущий момент** студийная фотосъёмка проходит в творческом пространстве «Девятка», которое также используется как концертная площадка, выставочный зал, зона для деловых мероприятий. Из-за высокой загрузки пространства учащиеся **сталкиваются с нехваткой времени** для практики, что ограничивает их профессиональное развитие.

Создание **отдельной фотостудии** позволит:

- обеспечить **стабильный доступ** к оборудованной площадке для съёмки,
- повысить **качество обучения** за счет специализированной среды,
- расширить возможности для **творческих экспериментов**.



ЭКСТЕНСИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ В РАЗВИТИИ. РЕНОВАЦИЯ ГАРАЖЕЙ. АРТ-КАФЕ

Ремесленный двор «Добродей» – это место, где оживает история тульского края, а гости становятся частью традиций. Однако сейчас не хватает пространства, где можно:

- отдохнуть и перекусить в атмосфере творчества,
- посетить камерные концерты, литературные вечера или мастер-классы,
- объединить гастрономию и искусство в одном месте.

После создания арт-кафе в «Добродее» появятся:

- Уютное место для отдыха после экскурсий и мастер-классов.
- Сцена для камерных выступлений, поэтических чтений, акустических концертов.
- Еда и напитки, вдохновлённые тульскими традициями, в окружении декора созданного руками тульских мастеров и дизайнеров.

Для кого это будет интересно?

- Для туристов – точка притяжения после прогулки по «Добродею».
- Для местных жителей – новое культурное пространство.
- Для мастеров – площадка для творческих экспериментов.



ЭКСТЕНСИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ В РАЗВИТИИ. СТАЦИОНАРНАЯ СЦЕНА – НОВЫЙ УРОВЕНЬ ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЙ

Сейчас все мероприятия проходят на временной мобильной сцене. Постоянная сборка/разборка и воздействие погоды снижают её срок службы. Также при её эксплуатации персонал сталкивается с техническими ограничениями. Исправить данную ситуацию поможет постройка стационарной сцены, которая:

- Будет устойчивой и безопасной в любую погоду.
- Позволит использовать профессиональное световое и звуковое оборудование.
- Станет узнаваемой площадкой для фестивалей и концертов.

Почему это важно?

- Для зрителей: комфорт и лучший обзор.
- Для артистов: качественная площадка для выступлений.
- Для ремесленного двора «Добродей»: повышение статуса событийного пространства.



ЭКСТЕНСИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ В РАЗВИТИИ. ПЛОЩАДКА ЗАДНЕГО ДВОРА. МОЛОДЕЖНОЕ ТВОРЧЕСКОЕ ОТКРЫТОЕ ПРОСТРАНСТВО

Актуальность:

- Сейчас задний двор не используется и не соответствует современным требованиям.
- Молодежи не хватает открытых пространств для неформального общения и творчества.

Концепция: Превратить территорию в многофункциональную площадку с:

- Выставочной зоной – для демонстрации работ молодых художников.
- Лаунж-зоной – с удобной мебелью, розетками и Wi-Fi.
- Концертной зоной – для камерных выступлений и мероприятий.
- Арт-объектами – граффити, инсталляции, фотозоны.

Преимущества:

- Увеличение посещаемости «Девятки» за счет нового формата.
- Дополнительная площадка для мероприятий (фестивали, выставки, показы).
- Создание точки притяжения для творческой молодежи.



ИНТЕНСИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ В РАЗВИТИИ. РЕМЕСЛЕННЫЙ ДВОР «ДОБРОДЕЙ»

Ремесленный двор «Добродей» – успешный проект, сочетающий традиции и инновации. Направления развития:

1. Расширение цифровых технологий и виртуального взаимодействия:

- создание виртуальных туров по территории двора (в том числе и 3D);
- разработка новых программ для голосового помощника «Алиса», в том числе добавление игровых механик (разработка квестов);
- оборудование экспонатов AR-маркерами (при наведении камеры появляется история предмета);
- использование VR-реконструкции старинных ремёсел (например, показ работы кузницы в XIX веке).
- создание цифровой галереи глиняной игрушки «Игрушка 360» для популяризации гончарного ремесла.

2. Работа с туристским сообществом:

- интеграция в существующие тематические маршруты и разработка новых туров с посещением «Добродея»;
- разработка и реализации сувенирной продукции;

3. Разработка корпоративных услуг:

- создание программ для тимбилдингов в стиле народных ремёсел.



ИНТЕНСИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ В РАЗВИТИИ. УЛИЧНАЯ ОТКРЫТАЯ ПЛОЩАДКА

Решение для успешного развития

Проблема

Нехватка
оборудования
(LED-экран, звук)



Аренда
у сторонних
организаций

Решение

Закупка техники позволит:



Увеличить количество мероприятий, проводимых на площадке



Улучшить качество программ через мультимедийный контент



ИНТЕНСИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ В РАЗВИТИИ. ТВОРЧЕСКОЕ ПРОСТРАНСТВО «ДЕВЯТКА»

Творческое пространство «Девятка» в Туле (ул. 9 Мая, 1А) является многофункциональной культурной площадкой, которая обладает гибкостью для адаптации под различные задачи.

Основные направления деятельности:

- 1.** Акселератор творческих проектов – поддержка и развитие инновационных идей в сфере искусства и культуры.
- 2.** Выставочная деятельность: организация выставок с применением инновационных подходов к оформлению экспозиций и внедрению нестандартных форм презентации.
- 3.** Партнёрство и коллаборации: сотрудничество с местными брендами, такими как «Правильные травы» и «Самоварь», а также с культурными институциями, включая арт-кластер «Таврида», для расширения аудитории и укрепления ресурсной базы.

Перспективы развития:

- 1.** Продвижение местных и региональных мастеров: вовлечение тульских и региональных мастеров в проекты локальных и федеральных уровней, направленные на популяризацию традиционных и современных направлений искусства, включая стимпанк и digital-арт.
- 2.** Трансформация в региональный хаб креативных индустрий: развитие пространства с целью его превращения в ключевую площадку для взаимодействия представителей креативных профессий.
- 3.** Инклюзивность: разработка и внедрение программ, направленных на обеспечение доступности пространства для маломобильных категорий граждан.



ИНТЕНСИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ В РАЗВИТИИ. РЕТРОКИНОТЕАТР «МАЙСКИЙ»

Первый и единственный в Тульской области. Уникальность площадки – в возможности проведения патриотических мероприятий.

Направления деятельности:

- показы для всех категорий населения;
- показы в рамках акций;
- кинопоказы для школьников;
- творческие встречи,
- мастер-классы,
- заседания кино клубов;
- показы для людей с ОВЗ.

Перспективы:

- повышение комфортности зала за счет замены кресел на современные и комфортные;
- улучшение общего восприятия зала;
- увеличение количества посетителей с ОВЗ (2026 г. не менее чем 1000 посетителей).



ИНТЕНСИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ В РАЗВИТИИ. ШКОЛА КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

Это центр, предоставляющий подросткам в возрасте от 12 до 17 лет дополнительное образование, ориентированное на развитие творческих навыков и компетенций в различных сферах креативных индустрий.

Студии школы:

- интерактивных цифровых технологий VR и AR;
- современной электронной музыки;
- фото- и видеопроизводства;
- звукорежиссуры;
- дизайна;
- анимации и 3D-графики.

В 2023 году в ШКИ открылось новая студия дизайна, моды и текстиля «Мастрота», ориентированная на региональный компонент. Студия «Мастрота» – уникальная образовательная площадка, аналогов которой нет ни в одной другой школе креативных индустрий в стране. Обучение в ней было двухгодичное.

Перспективы развития студии «Мастрота»:

- набор учащихся на годовую программу.
- интеграция прохождения обучения студии в общую дополнительную общеразвивающую образовательную программу «Дизайн в декоративно-прикладном искусстве и народных художественных промыслах» (2027 год).



ПЛАНОВЫЕ КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ И КАЧЕСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ

Благодаря реализации вышеописанной стратегии развития ГУК ТО «ОЦРК» планирует достичь ряда показателей, соответствующих направлениям



Указа Президента «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года».

I) Во исполнение пп. «А» пункта 3 «Создание к 2030 году условий для воспитания гармонично развитой, патриотичной и социально ответственной личности на основе традиционных российских духовно-нравственных и культурно-исторических ценностей»

- ежегодно увеличивать количество проводимых мероприятий (в т.ч. мастер-классов) в учреждении на **5 %** и достичь в **2030** году показателя **3 444 проведенных мероприятий**, а число их посетителей увеличивать на **10 % (682 000 человек в 2030 году)**.

II) Во исполнение пп. «Ж» пункта 3 «Обеспечение продвижения и защиты традиционных российских духовно-нравственных ценностей в рамках не менее **70 процентов** проектов в сфере культуры, искусства и народного творчества, финансируемых государственными институтами развития, **к 2030 году** и не менее **80 процентов** таких проектов **к 2036 году**» довести количество таких мероприятий до **95 %**.

III) Во исполнение пп. «З» пункта 3 «Повышение к 2030 году удовлетворенности граждан работой государственных и муниципальных организаций культуры, искусства и народного творчества» **к 2030 году показатели удовлетворённости посетителей** (по результатам анкетирования/отзывов, % положительных оценок) **должны составлять не менее 97 %**.

○ ЗАЧЕМ ДК НУЖНА СТРАТЕГИЯ?

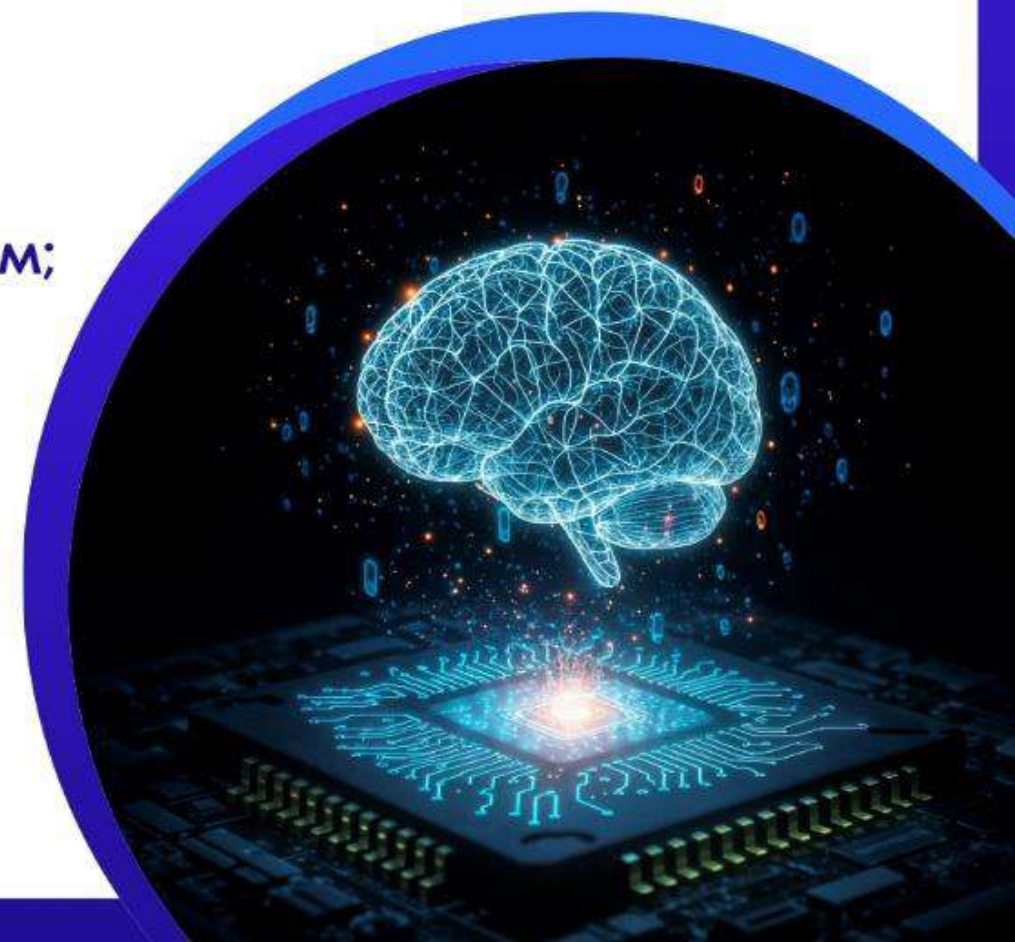
Проблематика:

Часто стратегию пишут «для галочки» – к отчету или конкурсу. Но настоящая стратегия – это инструмент управления, который позволяет:

- определить, куда движется учреждение;
- обосновать потребность в ресурсах (ремонт, оборудование);
- участвовать в конкурсах (федеральных, региональных) с готовым, проработанным планом;
- повышать удовлетворенность населения и выполнять показатели национальных проектов.

Связь с нормативкой:

Стратегия должна опираться на стратегические документы региона и Указ Президента о национальных целях (напоминаем, что это важно для обоснования).



УНИВЕРСАЛЬНАЯ СТРУКТУРА СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ

Раздел стратегии	Что включает	Пример из нашей стратегии
1. Анализ текущего состояния ДК	Краткая характеристика ДК: миссия, структура, ресурсы (помещения, кадры, оборудование), основные достижения, ключевые проблемы (дефициты).	Показали, что учреждение – многофункциональный центр, перечислили структуры (центр народного творчества, медиацентр и т.д.) и достижения (стр. 1-3).
2. Видение и ключевые направления	Формирование образа ДК будущего, определение двух-трех главных векторов развития, которые станут основой стратегии.	На стр. 4 обозначили два вектора: экстенсивное (завершение благоустройства, реновация) и интенсивное (улучшение существующих программ). Это и есть направления.
3. Цели и задачи	Цель – измеримый желаемый результат (что получим через 5 лет) в цифрах и фактах. Задачи – план конкретных действий для достижения цели (что и когда сделаем).	Наша цель – завершить благоустройство и повысить качество программ. Задачи: приспособить гаражи, построить сцену, разработать новые форматы для молодежи и т.д. (стр. 5-9, 12).
4. Мероприятия (дорожная карта)	Детализированный перечень конкретных проектов и событий с указанием ответственных исполнителей, сроков и ресурсов.	У нас это реновация гаражей (с разбивкой по помещениям), создание арт-кафе, стационарная сцена, благоустройство заднего двора (стр. 5-9).

УНИВЕРСАЛЬНАЯ СТРУКТУРА СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ

Раздел стратегии	Что включает	Пример из нашей стратегии
5. Ресурсное обеспечение	Развитие кадрового состава (повышение квалификации, уровня компетенций), финансовая модель (бюджетное финансирование, грантовая поддержка и доходы от платных услуг), укрепление материально-технической базы (оборудование, ремонт).	Планируем привлечение грантов и федеральных программ (стр. 4), указываем конкретные объекты, требующие вложений.
6. Показатели результативности	Ожидаемые количественные результаты (увеличение мероприятий, динамика посещаемости), качественные характеристики (степень удовлетворенности посетителей, доля проектов, направленных на сохранение традиционных ценностей).	Приводим конкретные цифры: рост числа мероприятий на 5 % ежегодно, достижение 682 тыс. посетителей, 97 % удовлетворенности (стр. 15).

Стратегия – это не просто набор красивых слов или амбициозных обещаний, написанных на бумаге, а целостная система, где всё взаимосвязано: от анализа существующих проблем до измеримых результатов. Каждый её этап имеет значение и влияет на остальные – все её элементы работают на достижение цели.

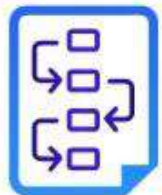
9 УНИВЕРСАЛЬНЫХ СОВЕТОВ ДЛЯ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ УЧРЕЖДЕНИЯ КУЛЬТУРЫ



1. Начинайте не с написания красивого текста, а с **анализа текущей ситуации**. Соберите объективные данные: состояние зданий, загруженность кружков, демографические особенности района, кадровый состав, определите реальные проблемы и потребности аудитории. Стратегия, в основе которой нет достоверных фактов, не получит высокие оценки экспертов и неэффективна в реализации.



2. Сосредоточьтесь на 2-3 основных направлениях развития. Не пытайтесь охватить все сразу. Определите 2-3 ключевых вектора (например, реновация территории и внедрение современных цифровых технологий). Такой подход сделает стратегию более понятной и осуществимой. В описании желательно использовать сочетание «экстенсивное + интенсивное», отражающее принцип расширения возможностей (новые объекты) и качественные изменения текущих процессов (повышение качества услуг, повышение эффективности существующих ресурсов).



3. Ставьте конкретные и измеримые цели по SMART-методике. Они должны быть четкими, достижимыми, значимыми для вашей миссии и ограниченными по времени. Использование SMART-подхода показывает экспертам конкурса, что **ваша стратегия – это** не набор лозунгов, а **конкретный план действий** (вместо расплывчатой фразы «улучшить работу с молодежью» сформулируйте более четкую задачу: «Создать молодежное открытое пространство с четырьмя функциональными зонами к 2027 году»).



4. Убедитесь, что ваша стратегия соответствует приоритетам развития на региональном и федеральном уровнях. Используйте формулировки из официальных документов и программ (Указа Президента РФ «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года», о национальном проекте «Семья», региональных программ, направленных на поддержку семьи). Это повысит обоснованность ваших инициатив и поможет интегрировать учреждение в систему.

9 УНИВЕРСАЛЬНЫХ СОВЕТОВ ДЛЯ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ УЧРЕЖДЕНИЯ КУЛЬТУРЫ



5. Обязательно включите конкретные количественные и качественные показатели. Без чётких результатов стратегия превращается в набор общих идей. Покажите, как изменится количество мероприятий, посетителей, состав клубных объединений, доля инклюзивных проектов и уровень удовлетворённости населения. Эти данные станут основой для последующей оценки эффективности.



6. Детализируйте дорожную карту. Разработайте четкий план действий, каждый этап которого должен иметь сроки реализации и ответственного за выполнение. Такой подход позволит убедительно представить ваши намерения экспертам.



7. Учитывайте кадровый потенциал и потребность в обучении. При внедрении инновационных форматов, таких как дополненная и виртуальная реальность, новые медийные направления или грантовая деятельность, запланируйте обязательное повышение квалификации сотрудников. Это демонстрирует системный подход и повышает реалистичность достижения поставленных целей.



8. Используйте принцип «от проблемы – к решению». Каждое направление стратегии начинайте с четкого определения существующей проблемы, которую вы хотите решить, или дефицита, который стремитесь устранить. Такой подход наглядно демонстрирует актуальность и обоснованность предлагаемых решений.



9. Предусмотрите комплексное ресурсное обеспечение. Учитывайте не только бюджет, но и партнерства. Укажите возможные источники привлечения средств: гранты, спонсоры, софинансирование из регионального (местного) бюджета. Сместите фокус с прямого запроса на готовность к использованию многоканальной системы обеспечения.

РАЗНИЦА МЕЖДУ ПУНКТАМИ 8.1 И 8.2

8.1.

Стратегия развития

- Общий вектор на 5 лет по всем направлениям
- Масштаб: всё учреждение
- Логика:
 - анализ направления
 - задачи
 - показатели

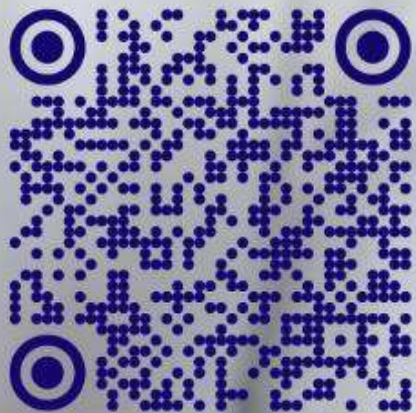
8.2.

План с субсидией

- Конкретные мероприятия, которые мы сделаем именно на средства субсидии
- Масштаб: точечные проекты, которые решают ключевые проблемы и дают быстрый эффект
- Логика:
 - проблема
 - решение за счет субсидии
 - ожидаемый результат

Не пытайтесь в 8.2 уместить всю стратегию. Сосредоточьтесь на 2–3 ключевых задачах, которые реально решить с помощью субсидии.

● НАШИ ДОКУМЕНТЫ ПО ТРЕБОВАНИЯМ ПРОШЛОГО ГОДА



План по развитию деятельности ГУК ТО «Объединение центров развития культуры», реализации которой будет способствовать субсидия

Популяризация традиционной культуры, расширение возможностей уличной площадки и создание условий для работы с посетителями с ОВЗ



Стратегические цели

- ✓ создание условий для сохранения и популяризации традиционной культуры и нематериального этнокультурного достояния (в том числе для молодежи)
- ✓ повышение доступности культурного наследия для людей с ОВЗ

Проект «Свет окна» способствовал достижению данных целей

Экспозиция проекта «Свет окна» размещена на фасаде здания по ул. 9 Мая, д. 1-б, перед которым находится открытая площадка для мероприятий. Ежегодно здесь проходят крупные события («День Добродея», «Ночь музеев» и др.), но из-за нехватки оборудования (LED-экранов, звуковых систем) учреждение вынуждено арендовать технику, что ограничивает возможности площадки



Проблемы и решения

Что мешает раскрыть потенциал площадки?

Проблема

Нехватка оборудования (LED-экран, звук)



Аренда у сторонних организаций

Решение

Закупка техники позволит:



Увеличить количество мероприятий, проводимых на площадке



Улучшить качество программ через мультимедийный контент

**Необходимо:
LED-экран, звуковое оборудование**



Работа с людьми с ОВЗ

Обеспечение комфорта для посетителей в ретрокинотеатре «Майский»

Ежегодно проводится более **60** кинопоказов для людей с инвалидностью

Проблема

Устаревшие кресла



Дискомфорт для зрителей

Решение

Замена кресел



1000+ посетителей с ОВЗ в 2026 году



Ожидаемые результаты

Что даст субсидия?

Для ремесленного двора «Добродей»:

- ✓ 7+ крупных мероприятий, 15 000+ посетителей
- ✓ Новые технологии для вовлечения молодежи

Для ретрокинотеатра «Майский»:

- ✓ Комфортные условия для 1000+ зрителей с ОВЗ



СРОКИ

АПРЕЛЬ 2026

		1	2	ВЫ ТУТ 3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

15 апреля – крайний срок отправки готовых заявок в ГУК ТО «ОЦРК»

22 апреля – крайний срок отправки готовых заявок в министерство культуры Тульской области

27 апреля – крайний срок отправки готовых заявок от региона



КИРЮШИН КИРИЛЛ СЕРГЕЕВИЧ

заместитель директора
по развитию ГУК ТО «ОЦРК»

Центр проектной деятельности



+7 (4872) 70-46-44



proekt.ock@tularegion.org

