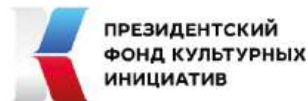
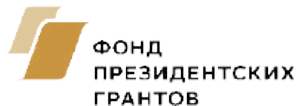


ГРАНТОВЫЕ КОНКУРСЫ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ГРАНТЫ



Культура. Гранты России

Общероссийская база конкурсов и грантов
в области культуры и искусства



Росмолодежь

Федеральное агентство по делам молодежи

ФОНД ПРЕЗИДЕНТСКИХ ГРАНТОВ

на конкурсной основе выделяет гранты Президента Российской Федерации на реализацию социально значимых проектов некоммерческих неправительственных организаций и способствует развитию сектора таких организаций, благотворительности, добровольчества, в том числе через софинансирование поддержки общественных инициатив, оказываемой органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации (региональными операторами)



www.президентскиегранты.рф

ФОНД ПРЕЗИДЕНТСКИХ ГРАНТОВ

ЗАДАЧИ ФОНДА



Обеспечение поддержки некоммерческих организаций



Развитие системы компетенций в сфере социального проектирования и управления проектами



Повышение эффективности решения социальных проблем на основе объединения усилий и партнерства



Распространение лучших практик грантовой деятельности



Развитие благотворительности и добровольчества

ПРЕЗИДЕНТСКИЙ ФОНД КУЛЬТУРНЫХ ИНИЦИАТИВ

Основное направление деятельности – поддержка проектов
в области культуры, искусства и креативных индустрий



www.фондкультурныхинициатив.рф



t.me/pfci_grants

ПРЕЗИДЕНТСКИЙ ФОНД КУЛЬТУРНЫХ ИНИЦИАТИВ

В основном конкурсе определено 8 типов проектов:



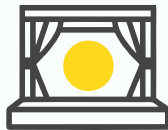
Образовательные и наставнические проекты в области культуры, искусства и креативных индустрий (включая цифровые технологии)



Проекты креативных индустрий



Проекты по выявлению и поддержке молодых талантов в области культуры, искусства и креативных индустрий



Проекты, предусматривающие проведение фестивалей, премий, форумов в области культуры, искусства и креативных индустрий



Межотраслевые, сетевые культурные и кросс-культурные проекты



Проекты в области современной популярной культуры



Проекты в области культуры и академического (классического) искусства



Стартапы в области культуры, искусства и креативных индустрий

ОСНОВНЫЕ РАЗЛИЧИЯ МЕЖДУ ФОНДОМ ПРЕЗИДЕНТСКИХ ГРАНТОВ И ПРЕЗИДЕНТСКИМ ФОНДОМ КУЛЬТУРНЫХ ИНИЦИАТИВ

ФОНД ПРЕЗИДЕНТСКИХ ГРАНТОВ

НКО



Участники

ПРЕЗИДЕНТСКИЙ ФОНД КУЛЬТУРНЫХ ИНИЦИАТИВ

- ▶ НКО за исключением государственных учреждений, государственных корпораций, государственных компаний и политических партий;
- ▶ коммерческие организации;
- ▶ индивидуальные предприниматели;
- ▶ муниципальные учреждения и предприятия

ОСНОВНЫЕ РАЗЛИЧИЯ МЕЖДУ ФОНДОМ ПРЕЗИДЕНТСКИХ ГРАНТОВ И ПРЕЗИДЕНТСКИМ ФОНДОМ КУЛЬТУРНЫХ ИНИЦИАТИВ



Направления

ФОНД ПРЕЗИДЕНТСКИХ ГРАНТОВ

- ▶ социальное обслуживание;
- ▶ охрана здоровья граждан, пропаганда здорового образа жизни;
- ▶ поддержка семьи, материнства, отцовства и детства;
- ▶ поддержка молодежных проектов;
- ▶ поддержка проектов в области науки, образования, просвещения;
- ▶ сохранение исторической памяти;
- ▶ защита прав и свобод человека и гражданина;
- ▶ охрана окружающей среды и защита животных;
- ▶ укрепление межнационального и межрелигиозного согласия;
- ▶ развитие общественной дипломатии и поддержка соотечественников;
- ▶ развитие институтов гражданского общества

ОСНОВНЫЕ РАЗЛИЧИЯ МЕЖДУ ФОНДОМ ПРЕЗИДЕНТСКИХ ГРАНТОВ И ПРЕЗИДЕНТСКИМ ФОНДОМ КУЛЬТУРНЫХ ИНИЦИАТИВ



Типы проектов

ПРЕЗИДЕНТСКИЙ ФОНД КУЛЬТУРНЫХ ИНИЦИАТИВ

- ▶ проекты в области культуры и академического (классического) искусства;
- ▶ проекты, предусматривающие проведение фестивалей, премий, форумов в области культуры, искусства и креативных индустрий;
- ▶ межотраслевые, сетевые культурные и кросскультурные проекты;
- ▶ стартапы в области культуры, искусства и креативных индустрий;
- ▶ проекты по выявлению и поддержке молодых талантов в области культуры, искусства и креативных индустрий;
- ▶ образовательные и наставнические проекты в области культуры, искусства и креативных индустрий (включая цифровые технологии);
- ▶ проекты в области современной популярной культуры;
- ▶ проекты креативных индустрий, в том числе в области литературы и издательского дела, дизайна, моды, арт, музыки и саунд-дизайна, архитектуры и урбанистики, новых медиа, мультимедиа, технологий кино, театра, игр, создания и развития инфраструктуры креативных индустрий

ОСНОВНЫЕ РАЗЛИЧИЯ МЕЖДУ ФОНДОМ ПРЕЗИДЕНТСКИХ ГРАНТОВ И ПРЕЗИДЕНТСКИМ ФОНДОМ КУЛЬТУРНЫХ ИНИЦИАТИВ

ФОНД ПРЕЗИДЕНТСКИХ ГРАНТОВ

Актуальность и **социальная** значимость проекта

Логическая связность и реализуемость проекта, соответствие мероприятий проекта его целям, задачам и ожидаемым результатам

Соотношение планируемых расходов на реализацию проекта и его ожидаемых результатов, адекватность, измеримость и достижимость таких результатов



Критерии оценки

ПРЕЗИДЕНТСКИЙ ФОНД КУЛЬТУРНЫХ ИНИЦИАТИВ

Актуальность и **общественная** значимость проекта

Логическая связность и реализуемость проекта

Соответствие творческой концепции проекта тематическому направлению

ОСНОВНЫЕ РАЗЛИЧИЯ МЕЖДУ ФОНДОМ ПРЕЗИДЕНТСКИХ ГРАНТОВ И ПРЕЗИДЕНТСКИМ ФОНДОМ КУЛЬТУРНЫХ ИНИЦИАТИВ

ФОНД ПРЕЗИДЕНТСКИХ ГРАНТОВ

Реалистичность бюджета проекта
и обоснованность планируемых расходов
на реализацию проекта

Масштаб реализации проекта

Собственный вклад организации
и дополнительные ресурсы, привлекаемые
на реализацию проекта, перспективы
его дальнейшего развития

Инновационность, уникальность проекта



Критерии оценки

ПРЕЗИДЕНТСКИЙ ФОНД КУЛЬТУРНЫХ ИНИЦИАТИВ

Реалистичность бюджета проекта

Масштаб реализации проекта

Объем собственного вклада
(привлекаемых ресурсов)

Уникальность творческой концепции

ОСНОВНЫЕ РАЗЛИЧИЯ МЕЖДУ ФОНДОМ ПРЕЗИДЕНТСКИХ ГРАНТОВ И ПРЕЗИДЕНТСКИМ ФОНДОМ КУЛЬТУРНЫХ ИНИЦИАТИВ

ФОНД ПРЕЗИДЕНТСКИХ ГРАНТОВ

Опыт организации по успешной реализации программ, проектов по соответствующему направлению деятельности

Соответствие опыта и компетенций команды проекта планируемой деятельности

Информационная открытость организации



Критерии оценки

ПРЕЗИДЕНТСКИЙ ФОНД КУЛЬТУРНЫХ ИНИЦИАТИВ

Значимость и успешность опыта заявителя по соответствующему направлению деятельности

Соответствие опыта и компетенций команды проекта планируемой деятельности и ее масштабу

Партнерская поддержка проекта

ГРАНТЫ ПРЕЗИДЕНТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ДЛЯ ПОДДЕРЖКИ ТВОРЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ ОБЩЕНАЦИОНАЛЬНОГО ЗНАЧЕНИЯ В ОБЛАСТИ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА

Разделы конкурса:



Библиотечное дело



Кинематография



Театральное искусство



Музейное дело



Изобразительное
искусство



Музыкальное искусство



Хореографическое,
цирковое искусство



Народное творчество,
художественные
промыслы и ремесла

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РФ

Постановление Правительства Российской Федерации № 76
от 24 января 2023 года «Об утверждении Правил предоставления
из федерального бюджета грантов в форме субсидий некоммерческим
организациям для реализации творческих проектов в сфере народного искусства»



www.culture.gov.ru

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РФ

Гранты предоставляются в рамках реализации государственной программы Российской Федерации
«Развитие культуры» следующим некоммерческим организациям:



Народные и фольклорные коллективы (профессиональные и любительские), являющиеся бюджетными и автономными учреждениями субъектов Российской Федерации, муниципальными бюджетными и автономными учреждениями



Учреждения культуры, являющиеся бюджетными и автономными учреждениями субъектов Российской Федерации, муниципальными бюджетными и автономными учреждениями, в составе которых функционируют народные и фольклорные коллективы



Организации (за исключением государственных или муниципальных учреждений), осуществляющие в соответствии с учредительными документами основные виды деятельности в сфере культуры и искусства



Организации (за исключением государственных или муниципальных учреждений), являющиеся народными и (или) фольклорными коллективами

РОССИЙСКИЙ ФОНД КУЛЬТУРЫ

Общероссийская общественно-государственная организация

Конкурс на предоставление грантов некоммерческим организациям
в рамках реализации федерального проекта «Семейные ценности
и инфраструктура культуры» национального проекта «Семья»



www.rcfoundation.ru

КОНКУРС НА ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ГРАНТОВ НКО

В РАМКАХ ФЕДЕРАЛЬНОГО ПРОЕКТА «СЕМЕЙНЫЕ ЦЕННОСТИ И ИНФРАСТРУКТУРА КУЛЬТУРЫ»
НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «СЕМЬЯ»

Конкурс проводится среди некоммерческих организаций по следующим направлениям:



Библиотечное дело



Музыкальное искусство



Народное творчество



Театральное искусство



Музейное дело



Изобразительное
искусство



Хореографическое
искусство



Декоративно-прикладное
искусство



Народные художественные
промыслы

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ДЕЛАМ МОЛОДЕЖИ (РОСМОЛОДЕЖЬ)

Кто может принимать участие в грантовом конкурсе Росмолодежи?



**Образовательные организации
высшего образования**
(вузы)



Физические лица
(молодежь России в возрасте
от 14 до 35 лет)



Некоммерческие организации
(НКО)



www.myrosmol.ru

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ДЕЛАМ МОЛОДЕЖИ (РОСМОЛОДЕЖЬ)

Физическое лицо вправе представить не более одной заявки, содержащей один проект в одной из 19 номинаций:

#создавай_возможности – проекты, направленные на организацию занятости молодёжи, в том числе самозанятости;

#развивай_среду – проекты, направленные на развитие малых территорий;

#объединяй – проекты, направленные на поддержку межкультурного диалога и на международное сотрудничество;

#защищай – проекты, направленные на противодействие идеологии экстремизма и терроризма в молодёжной среде;

#стирай_границы – проекты, направленные на работу с людьми с ОВЗ;

#сохраняй_природу – проекты, направленные на экологическое просвещение;

#двигай_сообщества – проекты, направленные на поддержку и развитие студенческого сообщества ссузов;

#вдохновляй – проекты, направленные на поддержку творческих инициатив и развитие культурно-образовательной среды;

#делись_опытом – проекты, направленные на передачу успешного опыта молодёжи и на развитие наставничества в молодёжной среде;

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ДЕЛАМ МОЛОДЕЖИ (РОСМОЛОДЕЖЬ)

#береги – проекты, направленные на содействие развитию гражданской идентичности;

#открывай_страну – проекты, направленные на туристическую привлекательность и на развитие молодёжного туризма;

#будь_здоров – проекты, направленные на популяризацию спорта и ЗОЖ;

#помни – проекты, направленные на сохранение исторической памяти;

#расскажи_о_главном – проекты, направленные на развитие молодёжных медиа;

#родные_любимые – проекты, направленные на сохранение семейных ценностей;

#МЫВМЕСТЕ – проекты, направленные на развитие и поддержку добровольчества;

#Ты_не_один – проекты, направленные на профилактику негативного девиантного поведения и на социализацию молодёжи;

#вклад_в_будущее – молодёжные инициативы, направленные на вовлечение молодёжи в сферу науки и технологий, в том числе, реализуемые сообществами молодых учёных;

#Развивая_атом – проекты, направленные на продвижение научно-технических достижений атомной отрасли, развитие занятости молодежи в атомных городах и популяризацию атомных технологий.

TELEGRAM-КАНАЛ – ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПОРТАЛ «КАПИТАН ГРАНТОВ»

собирает базу данных о грантах и конкурсах для НКО, бизнеса,
бюджетных учреждений и гражданских активистов по всей стране

