



МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАБОТЕ С РЕЖИССЕРСКОЙ ЭКСПЛИКАЦИЕЙ ТЕАТРАЛИЗОВАННОГО ПРЕДСТАВЛЕНИЯ

Составители: специалисты сектора развития художественного самодеятельного творчества ЦНТ

Тула

1. МОТИВИРОВКА ВЫБОРА ПОСТАНОВОЧНОГО МАТЕРИАЛА

- Определяется и формулируется основа мероприятия по факту или событию.
- Формулируется актуальность, проблематика и социально-педагогическая ценность для прогнозируемой аудитории.
- Определяются предполагаемые организационные и исполнительские группы-участники.

2. ИДЕЙНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И СОДЕРЖАНИЕ СЦЕНАРИЯ

- Тема (греч. «тема» - то, что положено в основу) – это круг жизненных явлений действительности, отобранных и освещенных сценаристом-режиссером в художественно - организованном праздничном событии, а также важная интеллектуальная ценность, которую вы хотите донести до зрителя. Отвечает на вопросы «Что? Где? Когда?».
- Идея – основной вывод, основная мысль, авторская оценка изображаемых событий.
- Жанр – угол зрения художника на то или иное явление действительности, исторически сложившийся вид произведения с соответствующей системой выразительных средств. Именно жанр определяет язык и характер буду-

щего произведения. Посредством жанра сценарист передает зрителю свой эмоциональный настрой.

- Атмосфера – это как бы материальная среда, в которой живет, существует актерский образ. Сюда входят звуки, шумы, ритмы, характер освещения, мебель, вещи, все, все...

- Конфликт (социальный, скрытый, открытый) – борьба противоположных взглядов, интересов, устремлений, мировоззрений.

- Художественный образ, стиль — это всегда символ, который обозначает материальное выражение сверхзадачи.

- Ход-прием (сценарный ход) – это образное движение авторской концепции, направленное на достижение цели художественно педагогического воздействия.

- Темпоритм. Он помогает выражению чувств на сцене, он является прямым, непосредственным, иногда почти механическим возбудителем эмоциональной памяти, а, следовательно, и самого внутреннего переживания, он помогает и созданию образа.

3. ДЕЙСТВЕННОЕ И КОМПОЗИЦИОННОЕ СОДЕРЖАНИЕ СЦЕНАРИЯ

- Сверхзадача, конечная цель. Это цель, ради которой разворачивается действие представления.

- Композиция – это составление, соединение, связь, закономерное построение произведения, соотношение отдельных его частей (компонентов), образующих единое целое.

- Событийный ряд. Само по себе событие – это сумма предлагаемых обстоятельств малого круга с одним действием (то, что происходит на наших глазах сейчас). Событие длится во времени и пространстве. Оно может себя исчерпать или разрушиться более сильными предлагаемыми обстоятельствами. Событийный ряд – это цепочка событий, сменяющих друг друга.

В режиссуре существует пять событий:

1. Исходное. Это первое событие в представлении. Событие, в котором выстраиваются предлагаемые обстоятельства.

2. Основное. С чего начинается конфликт.

3. Центральное. Конфликт достигает кульминации.

4. Финальное. В этом событии конфликт разрешается.

5. Главное. Здесь разрешаются исходные предлагаемые обстоятельства, где автор выражает свои мысли.

- Эпизодное построение, временные блоки.

Эпизод в сценарии – структурная единица театрализованного действия, которая представляет собой отдельный и драматургически целостный фрагмент театрализованного представления.

У каждого эпизода, в свою очередь, есть тема, идея и сверхзадача

Блок – совокупность эпизодов, объединенных одним сценическим заданием, художественно раскрывающих один из аспектов авторской концепции.

- Сценические задачи исполнителей.

Элементы сценической Задачи:

1) действие (что я делаю?)

2) цель (для чего я делаю?)

3) приспособление (как я делаю?)

Никакое действие не осуществляется ради самого действия.

Действия и цель могут устанавливаться заранее, приспособления ищутся в процессе действия.

- Ключевые мизансцены. Мизансцены - расположение актеров на сцене в каждом из отдельных моментов спектакля.

- Музыкальное оформление. От подобранной музыкальной композиции в той или иной части представления напрямую зависит атмосфера, темп-ритм и органичность представления в целом.

В работе по музыкальному оформлению театрализованного представления можно наметить следующие этапы:

- режиссерский замысел музыкального оформления;
- сочинение оригинальной музыки или подбор готовых музыкальных номеров;
- репетиционная работа по введению музыки в представление;
- руководство музыкой во время театрализованного представления.

- Приемы активизации зрителя (физический, художественный, вербальный и др.)

На этапе создания сценария автор программирует активизацию будущей аудитории, для того чтобы привлечь внимание зрителя к театрализованному действию, заинтересовать темой, проблемой, «условиями игры», в которую его приглашают, чтобы увлечь авторской мыслью, превратить зрителя в участника театрализованного действия.

Известны такие приемы активизации, как вербальный, физический, церемониально-обрядовый, игровой.

Вербальная активизация – возможность участников выразиться посредством слова,

Физическая побуждает массу к действиям, церемониально - обрядовые -

обычаи (например, минута молчания), игровая – зрители становятся участниками какой-либо игры.

4. СЦЕНОГРАФИЧЕСКОЕ РЕШЕНИЕ ТЕАТРАЛИЗОВАННОГО ПРЕДСТАВЛЕНИЯ

- Планировка декораций, чертежи.

Условие выбора сценической площадки зависит:

- от масштабности и значимости празднуемого события;
- от сложившихся историко-культурных традиций празднования данного события в конкретном регионе, городе, коллективе;
- от географических, временных и погодных условий;
- от желаемого типа реального действия участников праздничного действия;
- от финансовых возможностей заказчика праздничного мероприятия;
- Эскиз оформления сцены, макетирование.
- Эскиз костюмов.
- Эскиз афиши, программы, буклета, пригласительных билетов.
- Светозвуковая партитура.

5. ПЛАНИРОВАНИЕ ПОДГОТОВКИ И ВЫПУСКА ТЕАТРАЛИЗОВАННОГО ПРЕДСТАВЛЕНИЯ

- Утвержденный сценарный план проведения театрализованного представления.
- Репетиция в выгородках. Сводные, прогонные, монтировочные, генеральные репетиции.
- Работа со звукорежиссером (музыкантами, композитором), художником, декоратором, хореографом и другими участниками.
- Сдача (время и дата премьеры) на зрителя.

6. ПРИЛОЖЕНИЯ К РЕЖИССЕРСКОЙ ЭКСПЛИКАЦИИ. ОФОРМЛЕНИЕ ДОКУМЕНТАЦИИ. ПРИЛОЖЕНИЯ

1. Сценарий театрализованного представления
2. Постановочный план всего хода мероприятия

3. Сценографические эскизы (оформление, декорации, костюмы)
4. Фото-эскизы
5. Режиссерский монтажный лист технического оснащения
6. Выписки из монтажного листа технического оснащения с текстом сценария:
- Музыкально-шумовая партитура

• Световая партитура

• Партитура видеографики

5. РЕЖИССЕРСКИЙ МОНТАЖНЫЙ ЛИСТ ТЕХНИЧЕСКОГО ОСНАЩЕНИЯ

№	Фраза включения и выключения (Текст сценария для партитур)	Музыкально-шумовое оформление (№ и название трека, хронометраж, уровень	Световое оформление (вид источника, цвет, направление, продолжительность, уровень мощности)	Видеографика (Название видеоролика, продолжительность)	Машинерия и декорационная перестройка
1					

ДОКУМЕНТАЦИЯ

7. Сценарный план

Утверждаю

Директор

Название учреждения

(Ф.И.О)

Название мероприятия

Аудитория,

название учреждения

20 марта 2024 г.

Г. Тула

СЦЕНАРНЫЙ ПЛАН

№	Время	Длительность	Содержание	Ответственные, участники мероприятия	Примечание

8. КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН ПОДГОТОВКИ

№	Содержание работы	Сроки выполнения	Ответственный за проведение
1			

9. ГРАФИК РЕПЕТИЦИЙ

№	Наименование репетиций	Дата и время проведения	Место проведения	Ответственный
1				

10. ФИНАНСОВАЯ СМЕТА РАСХОДОВ

№	Время	Длительность	Содержание	Ответственные, участники мероприятия	Примечание
1					

11. СПИСОК ТВОРЧЕСКОЙ ГРУППЫ-УЧАСТНИКОВ, ИСПОЛНИТЕЛЕЙ

№	Наименование	Количество	Цена	Сумма
1				

