



МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КЛУБНЫХ ЛЮБИТЕЛЬСКИХ ОБЪЕДИНЕНИЙ И КЛУБОВ ПО ИНТЕРЕСОВ В УЧРЕЖДЕНИЯХ КУЛЬТУРЫ ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

Составители: специалисты сектора развития художественного самодеятельного творчества ЦНТ

Тула

Данный материал рекомендован руководителям клубных любительских объединений, клубов по интересам и специалистам культурно-досуговых учреждений, ведущих данное направление.

Клубное формирование - это добровольное объединение людей, основанное на общности интересов, запросов и потребностей в совместной творческой деятельности.

Клубные формирования делятся на три вида:



Коллективы любительского
художественного творчества



Клубы по интересам



Клубные любительские
объединения

- Под коллективом любительского художественного творчества понимается постоянно действующее, без прав юридического лица, добровольное объединение любителей и исполнителей музыкального, хорового, вокального, хореографического, театрального, изобразительного, декоративно-прикладного, циркового, кино-, фото-, видеоискусства, основанное на общности художественных интересов и совместной учебно-творческой деятельности участников, способствующее развитию дарований его участников, освоению и созданию ими культурных и технических ценностей в свободное от основной работы и учебы время.

- Клуб по интересам - форма дифференцированной работы (т.е. при организации деятельности, учитываются индивидуальные особенности, способности и интересы личности) в целях реализации специального единого интереса его участников.

- Клубное любительское объединение - социальный институт, где есть условия для самореализации, отдыха и общения. А создаётся оно с целью организации людей с единым глубоким и устойчивым интересом к общему занятию, людей, стремящихся обменяться результатами этих занятий и своими навыками, либо это организация людей, относящихся к определённой социально-демографической группе населения.

В данном материале коллективы любительского художественного творчества разбираться не будут!

ОБЩИЕ ОСОБЕННОСТИ КЛО и КЛУБОВ ПО ИНТЕРЕСАМ

- Деятельность осуществляется в зависимости от внутренних потребностей участников КЛО и Клубов по интересам;
- Свободный выбор занятий - ориентированы на совместную деятельность и организацию досуга среди единомышленников;
- Деятельность добровольная/ общедоступная;
- Руководство - на общественных началах;
- Работа - по принципу самоуправления;
- Функционирует в сфере свободного времени;
- График встреч – нефиксированный, но рекомендуется не реже одного раза в месяц;
- Участвуют в различных мероприятиях культурно-досугового учреждения, в котором созданы и действуют;
- Отсутствие календарно-тематического плана;
- Документальное оформление клубных формирований.

ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ЧЕРТЫ

Таблица 1

Клубные любительские объединения	Клуб по интересам
Практически стабильный состав участников.	Нестабильный состав участников.
Основа деятельности КЛО – внутриклубная работа, которая способствует приобретению знаний, навыков, обмену мнениями, информацией.	Отсутствие деятельности по созданию культурных ценностей.
	Клуб по интересам может быть организован как одним учреждением (СДК или ДК), так и усилиями нескольких организаций. Представители этих организаций образуют инициативную группу.
Не ограничены по интересам.	Обязательное условие членов клуба - активное участие во всех делах клуба, дружная коллективная работа и отдых Клубы не ограничены статусом участников.
Фокусируется на обмене результатами и навыками общих занятий.	Фокусируется на общении людей с определённым интересом.

КЛАССИФИКАЦИЯ ЛЮБИТЕЛЬСКИХ ОБЪЕДИНЕНИЙ И КЛУБОВ ПО ИНТЕРЕСАМ

По направлениям деятельности:

- Патриотическое, историко – патриотическое и др.
- Естественно-научное (астрономы, цветоводы, садоводы, растениеводство, аквариумисты, охотники, рыболовы, любители животных...);
- Коллекционно-собираательское клубы филателистов (коллекционеры марок), филофонистов (коллекционеры музыкальных записей), филокартистов (собиратели почтовых открыток), нумизматов (собиратели монет) и т.п. Эти объединения формируют художественный вкус, воспитывают понимание произведений искусства, помогают выработать собственное отношение к ним, повышают общую культуру.
- Производственно – технические объединения (технического творчества, компьютерной техники и т.п.). Участники клуба, увлеченные моделированием и конструированием различной техники.
- Физкультурно-оздоровительное - объединения любителей шахмат, шашек, истории спорта, олимпийского движения. Это особый вид объедине-

ний. В них не встретишь будущих олимпийских звезд, не увидишь изнурительных тренировок. Эти объединения направлены на развитие личностных ресурсов, формирование позитивных стрессоустойчивых форм поведения, установок на здоровый образ жизни участников и обеспечивает рациональную организацию двигательного режима, повышает адаптивные возможности организма, сохраняет и укрепляет здоровье.

- Спортивно – оздоровительное - направление предполагает привлечение обучающихся к организованной спортивной занятости и участию в спортивно-массовых мероприятиях различного уровня. Оно направлено на формирование у участников ориентации на здоровый образ жизни, а также на развитие интереса к подвижным играм и участию в спортивных соревнованиях (в физкультурно - и спортивно - оздоровительных объединениях руководителей должны быть профессионалы, или специалисты с большим опытом работы в данном направлении. Участники предоставляют медицинские справки).

- Семейно – бытовое - направление предполагает формирование у всех членов семьи высокого уровня социальной культуры. Развитие их социально-коммуникативных, творческих и организаторских навыков. Стремление к творческому самовыражению и совершенствованию всех членов семьи. Организацию совместной творческой деятельности, способствует духовному сближению детей и взрослых. Плюсы - участники могут предложить тему занятия, поделиться своими умениями, провести свой мастер-класс, подготовить номер к праздничному мероприятию. Разнообразие форм работы клуба предоставляет свободу выбора. Семейные объединения и клубы по интересам помогают решать проблемы социальной адаптации. Новизна деятельности семейных клубов - объединение идей руководителя с инициативой самих детей и родителей. Общение поколений бабушек, родителей и детей способствует формированию и укреплению семейных ценностей, передаче жизненного опыта и знаний.

Высокий результат работы семейных клубов достигается за счёт взаимодействия следующих **факторов**:

1. учёт индивидуальных особенностей и потребностей участников клуба при планировании работы;
2. преимущественно творческая, созидательная направленность деятельности;
3. тёплая эмоциональная атмосфера в клубе.

- Культурно – развлекательное - это направление требует чёткого понимания разницы в терминах «Отдых» и «Развлечения». В процессе отдыха человек восстанавливает своё физическое состояние, а развлечения необходимы для снятия психологических стрессов, перегрузок, переутомления.

Отсюда развлечения требуют особой физической и эмоциональной нагрузки. Природа отдыха и развлечений определяет и свою аудиторию. Для молодежи характерны развлечения, а отдых необходим людям старшего возраста. Полноценный отдых предполагает познавательную активность, получение знаний, развитие интеллекта, смену видов деятельности. Развлечения развивают у человека смелость, находчивость, быстроту ориентировки, проходят весело, темпераментно, с творческой фантазией.

Основным методом в культурно-развлекательной деятельности является игра в любых её формах и проявлениях: от простых до сложных от настольных до челленджей (подвижные, спортивные, сюжетно-ролевые, детские, компьютерные, психологические, трансформационные, дидактические, игры по правилам и т.д.). Один из примеров – КВН.

- Культурно – досуговое - оно охватывает широкий спектр различных мероприятий, направленных на удовлетворение потребностей людей в отдыхе, развлечениях, культурном и образовательном развитии. Организация такой деятельности имеет большое значение для формирования благоприятной социальной среды, повышения качества жизни населения и поддержания культурного наследия. Организация культурно-досуговой деятельности должна быть доступной для всех слоев населения и важно учитывать интересы и потребности не только целевой аудитории, но и привлекать новую аудиторию.

- Экологическое - направлено на воспитание экологической культуры и формирование бережного отношения к окружающей среде, формирование положительного отношения к общечеловеческим ценностям, определяющим единство человека и природы; развитие творческих способностей участников, с учётом их возможностей и интересов через организацию творческих ЭКО мастерских, мастер-классов по изготовлению поделок из бросовых материалов и т.д.

- Художественно – творческое (барды, поэты, композиторы, писатели, музыканты, театралы и т.д.), (искусствоведческие) - это литературные и музыкальные объединения, клубы любителей театра, кино, живописи, поэзии, авторской песни, клубы семейного творчества, кино-фото-видео любителей и т.д. И здесь, заметьте, возможно создание художественных ценностей в рамках любительского творчества.

- Декоративно- прикладное;
- Изобразительное творчество;

- Художественно – эстетическое - развитие творческих способностей детей и взрослых, раскрытие творческого потенциала и личностных качеств с использованием различных техник декоративно-прикладного творчества...Это великолепная возможность прикоснуться к удивительному миру

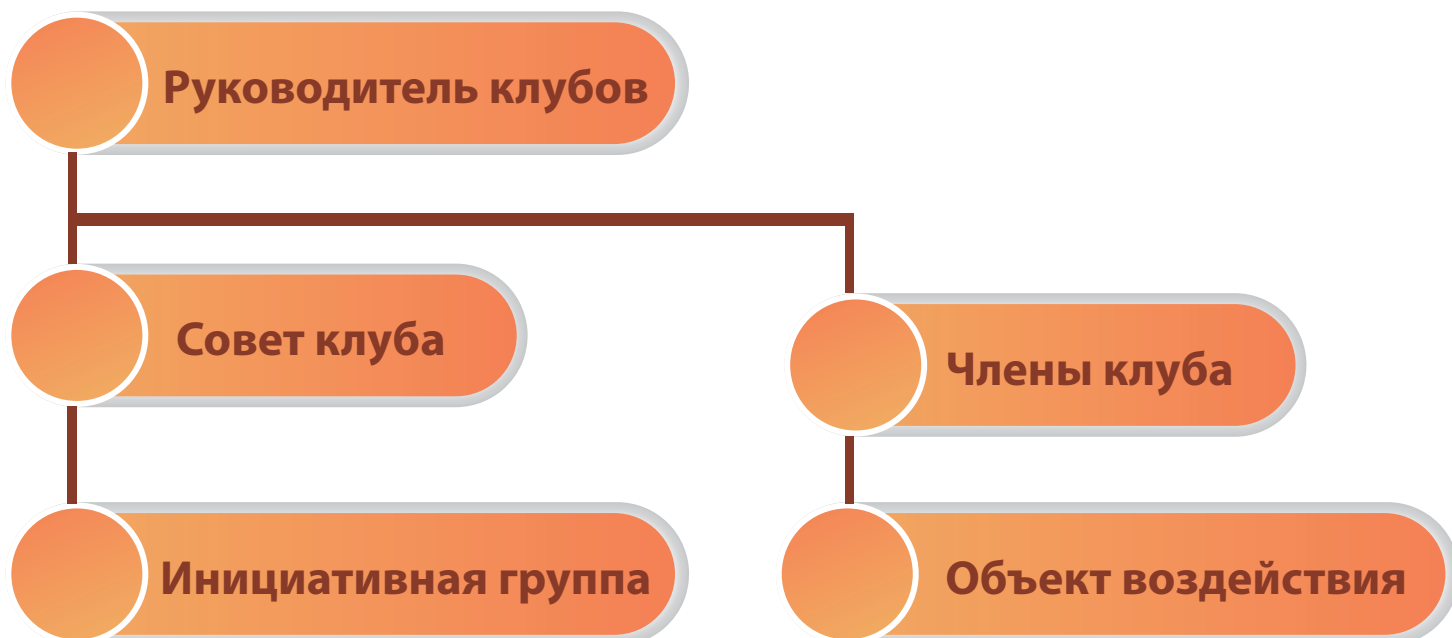
творчества, развить творческие задатки, выработать индивидуальный стиль. Например, «Мир дизайна».

По социально-демографическим и возрастным особенностям:

- для ветеранов;
- молодежные;
- для людей с ограниченными возможностями здоровья;
- семейные;
- для людей пожилого возраста;
- для детей и подростков и другие.
- для людей пожилого возраста;
- клубы женского общения;
- межсемейного общения и молодой семьи;
- любителей интеллектуальных игр;
- женские клубы (ведение домашнего хозяйства, любителей кулинарии, заготовок, женских секретов и т.д.).

Наименование клуба выражает его направленность, характер деятельности - патриотический, литературный, профориентация, природоведческий, краеведческий, правовой и др. Затем следует название («Родина», «Подвиг», «Истоки», «Ровесник», «Время читать», «Муравей», «Родничок», «Молодой избиратель» и т. д.).

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА ЛЮБИТЕЛЬСКИХ ОБЪЕДИНЕНИЙ И КЛУБОВ ПО ИНТЕРЕСАМ



И эта структура формируется в самом начале создания КЛО или клуба по интересам и работает на всём протяжении существования этих форм.

Функциональная структура клубов по интересам делится на две части и состоит из активного звена и объекта воздействия. В активное звено входят: руководитель клуба, Совет, инициативная группа, члены клубов. Вторую функциональную часть составляют слушатели, зрители – посетители массовых мероприятий. Выступая в качестве потребителей информации, они являются главным стимулятором деятельности активного звена клуба.

- Руководитель клуба - личность которого многогранна: он и организатор, и воспитатель, и учитель, а нередко и специалист. И его задача не только пополнять собственные знания, но и содействовать познавательной активности членов клуба.

- Инициативная группа – и в первом и во втором случае может и не иметь организационного оформления – они, как правило, являются членами Совета клуба. Чаще всего и в КЛО и в клубах по интересам инициативные группы возникают или формируются в самом начале их создания.

- Совет (актив) – решающий орган клубного самоуправления из числа его участников, отличающихся организационными способностями, особой увлеченностью и т.п. Он принимает решения и организует их исполнение. Каждый член Совета ведёт определённый участок деятельности клуба или выполняет конкретные задания по организации и проведению занятий, заседаний или мероприятий.

- Члены клуба - основное и наиболее активное ядро клуба (обычно 8–10 человек). Участвует в разработке и осуществлении мероприятий, устанавливает контакты с различными организациями.

- Объект воздействия: зрители и слушатели — участники мероприятий, выступающие в качестве потребителей информации. Именно они и являются главным стимулятором деятельности активного звена клубов по интересам. Их запросы лежат в основе всей деятельности.

НЕОБХОДИМАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ ДЛЯ КЛУБНЫХ ЛЮБИТЕЛЬСКИХ ОБЪЕДИНЕНИЙ И КЛУБОВ ПО ИНТЕРЕСАМ

- Положение о клубном формировании. Разрабатывается руководителем КЛО или клуба по интересам, а утверждается руководителем учреждения, на базе которого он создан. Затем руководителем учреждения издаётся Приказ о создании КЛО или клуба по интересам;

- План работы или программа на творческий сезон или на календарный год
- Расписание занятий (примерное)

- Паспорт КЛО или клуба по интересам
- Журнал учёта работы для каждого КЛО или клуба по интересам
- Формирование портфолио (как доказательная база деятельности КЛО и клубов по интересам – (фотоматериал, отзывы, публикации о проведённых мероприятиях, видеоролики).

РЕМАРКА– о создании КЛО и Клубов по интересам в каникулярное время (зимние, летние каникулы), которые имеют право быть и должны отражаться во всех отчётных документах (с учётом их правильного оформления), не зависимо от срока существования данных клубных формирований и не забывайте о годовой статистической отчётности-форма 7НК.

ФОРМА ЗАПОЛНЕНИЯ ОТЧЕТА ДЛЯ КЛО И КЛУБОВ ПО ИНТЕРЕСАМ

Таблица 2 - Предлагаемая форма отчета для КЛО и клубов по интересам

Наименование учреждения культуры клубного типа (филиала)	Наименование КЛО, клуба по интересам	Фамилия, имя, отчество руководителя	Направление деятельности	Дата создания КЛО	Количество участников	Категория участников (дети, молодёжь, старшее поколение, смешанная)
ПРИМЕР						
МАУК ДК «Химик»	КЛО литературно-музыкальное объединение «Орфей»	Иванова Светлана Петровна	Художественно-творческое	01.02.2024	13	Старшее поколение

Частые ошибки при заполнении отчета для КЛО и клубов по интересам:

1. Неаккуратность и невнимательность в оформлении отчётов о деятельности клубов и объединений. (Если даётся определённая форма, то заполняется она чётко по форме с заполнением всех граф).
2. Направление деятельности - (путаются понятия к/ф по жанрам с КЛО и клубами по интересам).
3. Наименование КЛО или клуба по интересам, должно быть созвучно с направлением деятельности.
4. Часто направление подменяется видом деятельности.
5. В КЛО есть направление – «Художественно-творческое», а не вокал, театр, хореография и т.д. по жанрам.
6. Категория участников не указывается цифрами. Градация по категориям - одна на всех: Дети и подростки; Молодёжь; Люди старшего поколения; Смешанная.

НЕОБХОДИМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ДЛЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ И УЧАСТНИКОВ КЛУБНЫХ ФОРМИРОВАНИЙ

• Компетенции - наличие знаний, опыта и навыков, нужных для эффективной деятельности в заданной предметной области.

Навыки руководителя	Навыки участников клубных формирований
1. Лидерские 2. Коммуникативные 3. Управленческие: • Планирование и отчетность; • Организация рабочих процессов; • Повышение знаний по направлению, обмен опытом; • Владение информационными технологиями.	• Совершенствование знаний по выбранному направлению • Освоение культурных ценностей • Овладение полезными навыками в организации досуга • Развитие творческого потенциала • Создание в коллективах творческой атмосферы • Добросовестное выполнение поручений Бережное отношение к имуществу учреждения

УСПЕХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КЛУБОВ ПО ИНТЕРЕСАМ И КЛУБНЫХ ЛЮБИТЕЛЬСКИХ ОБЪЕДИНЕНИЙ

Успех деятельности клубов по интересам и клубных любительских объединений зависит от нескольких **факторов**, среди которых:

• **Правильный выбор тематической направленности.** Нужно определить, для какой категории людей создаётся формирование, необходимо знать настроения, интересы и духовные запросы людей и в соответствии с этим определить профиль клуба.

• **Учёт возрастных особенностей населения.** Интересы и запросы различных возрастных групп существенно отличаются друг от друга. Поэтому очень важно при организации культурно-досуговой деятельности учитывать возрастные особенности населения. В отношениях с людьми следует соблюдать такт, подходить индивидуально в каждом отдельном случае, считаясь с настроением, конкретной обстановкой, т.е. творчески.

• **Планирование работы.** Грамотное планирование с учётом интересов и

пожеланий участников формирования, сделает работу более интересной и плодотворной.

- Разнообразие форм занятий и заседаний. Наиболее плодотворна деятельность тех клубов, где занятия не похожи друг на друга. Они могут проходить в форме различных мероприятий, традиционных и новых.

- Личная заинтересованность руководителя. Его авторитет, равнодушие и энтузиазм передаются участникам клуба, что делает его интересным местом для проведения свободного времени. Руководитель заражает (в хорошем смысле слова) участников своим энтузиазмом.

- Установление творческих контактов. Связи с учреждениями, которые могут быть полезны в деятельности клуба (например, со СМИ, что помогает обеспечивать рекламу и повышать авторитет формирования среди населения и работать на имидж учреждения, а также с другими).

- Творческие контакты с клубными формированиями других КДУ по обмену опытом работы. Это возможность проведения совместных мероприятий, что способствует расширению географии и масштаба деятельности, круга общения и т.д. Всё это способствует повышению авторитета клуба среди населения и, опять же, работает на имидж одного и другого учреждения.

- Наличие символики и атрибутики. Психологи считают, что это позволяет чувствовать себя членом какого-то сообщества и способствует сплочению группы.

Каждое учреждение культуры призвано стать для человека необходимым местом отдыха, встреч с друзьями и знакомыми, полезного проведения своего досуга. Только при наличии у населения устойчивого интереса к культурно-досуговой деятельности, проблема аудитории в учреждениях культуры будет решена.

