

Как за 7 шагов запустить «Культурный хаб»



**КОРПОРАТИВНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ**
Правительства Тульской области

ЧЕК-ЛИСТ СОЗДАНИЯ «КУЛЬТУРНОГО ХАБА»



1. Опрос жителей

Спросить у людей лично, а не гадать

2. Найти локальных лидеров

Собрать 3–7 инициаторов из разных поколений

3. Создать сообщества

Запустить 2–3 формата и оформить их юридически

4. Заключить соглашения + смета

Подписать договоренности с партнерами, посчитать минимум

5. Гибкое расписание

Сделать модульное расписание с учетом ритма села

6. Провести 2–3 ярких события

Сделать традиционные праздники, которые ждут все

7. Обучить медиаволонтеров

Научить молодежь рассказывать о хабе в соцсетях

Актуальность: В селе Дом культуры часто является единственным местом для общения. Проект «Культурный хаб» превращает его в современный центр притяжения

Идея: Объединить под одной крышей спорт, творчество, локальные сообщества и семейный отдых. Даже с малым штатом (1–3 человека) СДК становится точкой сборки ресурсов областных ведомств и выездных программ

Шаг 1

Опрос жителей - выявление реальных потребностей

Задача: понять, что действительно нужно жителям села, а не навязывать «модные» форматы. Ключевая особенность «Культурного хаба» - инициатива должна исходить от жителей



Алгоритм действий:

- Провести неформальное анкетирование: устный опрос в магазине, на остановке, на почте, при личных встречах
- Посетить сельский сход, администрацию поселения, школу, ФАП - узнать о существующих проблемах
- Проанализировать наличие ресурсов



Анкета для опроса

Результат шага:

- Сформулированы 2-3 «болевые точки» и сформирован запрос от жителей

Шаг 2

Найти локальных лидеров – сформировать инициативную группу

Задача: найти людей, которые станут двигателями перемен. Без них хаб не запустится или быстро угаснет



Алгоритм действий:

- Пригласить на предварительную встречу 3-5 активных жителей и провести встречу в формате живого диалога
- Спросить: каким они видят обновленный Дом культуры?
- Договориться, чтобы они стали «коммуникаторами»: приводили соседей, делали рассылку в местный чат, помогали с организацией
- Определить молодежный актив, который сможет: проводить мастер-классы, заниматься медиапродвижением ДК

Результат шага:

- Сформирована инициативная группа из 3–7 человек, разного поколения, готовая участвовать в создании хаба

Шаг 3

Создать сообщества - запустить клубные формирования

Задача: на основе выявленных потребностей и инициативной группы создать устойчивые сообщества по интересам, предлагающие жителям широкий спектр досуговых форматов и учитывающие потребности разных возрастных категорий



Алгоритм действий:

- Для старта выбрать 2-3 направления:
 - Активный отдых (скандинавская ходьба, теннис и др.)
 - Творческие студии (рукоделие, музыка, танцы, театр)
 - Клубы общения (для пенсионеров, мам с детьми)
 - Молодежные пространства (игры, киноклубы)
- Подготовить приказ директора, положение о клубном формировании, журнал учета работы. Собрать заявления и согласия на обработку персональных данных
- Назначить ответственных от СДК и от инициативной группы

Результат шага:

- Зарегистрированы 2-3 клубных формирования, есть ответственные и первичный состав участников

Шаг 4

Заключить соглашения с партнерами. Оценить ресурсы и составить смету

Задача: выстроить партнерские отношения с областными и местными структурами, чтобы привлечь ресурсы для хаба и определить минимально необходимый бюджет

Алгоритм действий:

- Заключите соглашения о сотрудничестве или договоренности



ФАП: проведение лекций по ЗОЖ, скрининги здоровья

Соцзащита: работа с пожилыми, программа «Активное долголетие»

Министерство спорта: обучение тренеров, спортивный инвентарь

Молодежная политика : волонтеры, молодежные проекты, медиаподдержка

Школа : совместные мероприятия, привлечение участников

Министерство культуры: организационная поддержка, взаимодействие с различными ведомствами

Методический центр (ГУК ТО «ОЦРК»): методическая поддержка, передвижные выставки, обмен настольными играми

- Оценить имеющийся ресурс: помещение, мебель, инвентарь
- Составить смету на необходимый минимум
- Продумать, какие ресурсы можно получить от партнеров безвозмездно или по договоренности

Результат шага:

- Подписаны соглашения с 3–5 партнерами, составлена реалистичная смета минимальных затрат

Шаг 5

Гибкое расписание - конструктор событий

Задача: создать расписание, которое учитывает ритм сельской жизни: работу на огородах, график на предприятиях, школьные занятия, доступность транспорта



Алгоритм действий:

- **Разработать модульное расписание:**
Утро (9:00–12:00) - занятия для пенсионеров
День (14:00–17:00) - детские и школьные кружки
Вечер (18:00–21:00) - мероприятия для работающих
Выходные — семейные и крупные события
- **Используйте конструктор расписания:** не фиксируйте жестко все даты, оставляйте возможность замен и переносов. Максимально распространите актуальное расписание
- **Учитывайте сезонность:** зимой - больше камерных мероприятий в помещении, летом - выездные и уличные форматы

Результат шага:

- Утверждено гибкое расписание на месяц, информация доведена до жителей

Шаг 6

Провести 2–3 ярких события в год – создать традиции

Задача: закрепить за хабом статус центра притяжения через масштабные, запоминающиеся события, которые станут традицией села



Алгоритм действий:

- **Выберите 2–3 ключевых события в год** (День села, фестиваль, социальная акция или масштабный праздник), которые станут вашей «визитной карточкой»
- **Привлекайте партнеров:** областные министерства могут предоставить выездные программы, артистов, инвентарь
- Используйте событие для **презентации работы сообществ**, пусть каждый кружок покажет, чему научились участники
- Обязательно **фиксируйте событие** на фото и видео (с согласия участников) – это материал для медиапродвижения

Результат шага:

- Проведено 2–3 ярких события, сформирована традиция, хаб узнаваем на селе и за его пределами

Шаг 7

Медиаволонтеры: обучение молодежи и инфосопровождение

Задача: создать команду медиаволонтеров, которая будет рассказывать о жизни хаба в соцсетях и местных чатах, привлекая новую аудиторию



Алгоритм действий:

- Привлечь молодежь в медиаволонтеры
- Организовать интенсив по созданию контента (тексты, фото/видео, нейросети) и правовой грамотности
- Создать группу или канал в соцсетях с названием, отражающим идентичность вашего хаба
- Определите частоту публикаций: минимум 2–3 поста в неделю (анонсы, репортажи с мероприятий, истории участников)

Результат шага:

- Создана и обучена команда медиаволонтеров, запущено регулярное информационное сопровождение хаба