



# МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГА ДЛЯ МОЛОДЕЖНОЙ АУДИТОРИИ

Социальное воспитание, творческое и интеллектуальное развитие молодежи являются ключевыми задачами современного учреждения культуры клубного типа. В сельской местности модульные дома культуры (МДК) выступают в качестве важных центров организации досуга молодежи, предоставляя возможности для самореализации, общения и развития.

Успешная организация досуга молодёжи в модульных домах культуры должна строиться на нескольких ключевых принципах:

- **Актуальность и соответствие интересам:** программы и мероприятия должны учитывать современные тенденции, увлечения и потребности молодежи. Важно проводить опросы, исследования и открытые обсуждения, чтобы понимать, чем именно интересуются молодые люди.
- **Вовлеченность и интерактивность:** молодежь должна быть не просто зрителем но и активным участником культурно-досуговой деятельности. Этого можно добиться с помощью мастер-классов, тренингов, квестов, интерактивных игр, проектных работ и других форм активности.
- **Разнообразие и гибкость:** предлагаемый спектр досуговых мероприятий должен быть разнообразным, чтобы удовлетворить разные вкусы и интересы. Программа должна быть гибкой и адаптироваться к новым тенденци-

ям и запросам.

- **Развитие и самореализация:** досуг в МДК должен способствовать развитию творческих, интеллектуальных и социальных навыков. Молодые люди должны иметь возможность пробовать себя в различных сферах деятельности, раскрывать свои таланты и получать новый опыт.

- **Социальная значимость и гражданская активность:** мероприятия должны не только развлекать, но и способствовать воспитанию гражданской ответственности, формированию активной жизненной позиции, вовлечению молодежи в решение социальных проблем местного сообщества.

Разнообразие форм досуговой деятельности позволяет охватить широкий круг молодёжи и сделать досуг интересным и полезным. Среди наиболее популярных и эффективных форм можно выделить:

**ТВОРЧЕСКИЕ МАСТЕРСКИЕ:** занятия по различным видам декоративно-прикладного творчества, например:

- **Кастомайзинг одежды:** переделка старой, ненужной одежды в новые, стильные вещи. Включает перешивание, добавление декора, изменение фасона. Акцент на экологичности и индивидуальности;

- **Завязки-покрась:** техника окрашивания ткани путем завязывания, скручивания или складывания с последующим погружением в краситель. Позволяет создавать уникальные узоры на одежде и текстиле;

- **Лоскутное шитье в современном стиле:** создание изделий (панно, сумок, одежды) из лоскутков различных тканей с современным дизайном и комбинациями;

- **Скрапбукинг:** оформление альбомов и открыток с помощью бумаги, вырезок из журналов, лент, бусин и других декоративных элементов;

- **Эко-арт:** создание панно, композиций и скульптур из природных материалов (ветки, шишки, листья, камни), собранных в окрестностях;

- **Флористика:** создание букетов, композиций и панно из сухих и свежих цветов и трав, собранных в окрестностях.

Такие виды декоративно-прикладного творчества могут проводиться в различных формах культурно-досуговых мероприятий, таких как мастер-классы или мастер-шоу, творческие встречи и конкурсы, а также работа клубных формирований.

**ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ КЛУБЫ И ДИСКУССИОННЫЕ ПЛОЩАДКИ:** клубы по интересам, дискуссионные клубы, лекции и семинары по различным темам.

- **Книжный клуб (Литературный клуб):** совместное чтение и обсуждение книг разных жанров, организация литературных вечеров, встреч с писателями (в том числе онлайн). Акцент на чтение современной литературы, обсуждение актуальных тем;

- **Киноклуб:** совместный просмотр фильмов (художественных, документальных, авторских, короткометражных) с последующим обсуждением и анализом. Может включать тематические показы, киновикторины, приглашение кинокритиков (онлайн);

- **Клуб настольных игр:** организация игровых вечеров с использованием различных настольных игр (логических, стратегических, коммуникативных, ролевых). Подходит для развития командного духа и логического мышления;

- **Историко-культурный клуб:** изучение истории, культуры и традиций своего региона, организация экскурсий, походов, встреч с местными жителями, исследований;

- **Клуб журналистики (Медиаклуб):** обучение основам журналистики, написанию статей, созданию видеоматериалов, ведению блогов и социальных сетей;

- **Фото и видеоклуб:** изучение основ фотографии, видеосъемки, монтажа, создание фотопроектов, видеороликов и блогов.

**ТВОРЧЕСКИЕ ЛАБОРАТОРИИ:** сочетание интеллектуальной деятельности с творческим процессом (создание спектаклей, музыкальных композиций, написание стихотворений, создание арт-проектов).

- **Театральная лаборатория (Экспериментальный театр):** создание театральных постановок, перформансов, уличных представлений с акцентом на современные формы (пластический театр, импровизация, иммерсивные представления). Может включать тренинги по актерскому мастерству, репетиции спектаклей, мастер-классы по гриму и созданию театральных костюмов;

- **Музыкальная лаборатория:** изучение различных направлений в музыке, урок по игре на музыкальных инструментах, совместное создание творческих концертов и объединение активных и творческих людей с музыкальные группы;

- **Фото и видеолaborатория:** создание фотопроектов, видеороликов, документальных фильмов, мобильную фотографию, монтаж. Включает обучение основам фотографии и видеосъемки, монтажа, композиции;

- **Лаборатория дизайна и моды:** создание авторской одежды, аксессуаров, украшений с акцентом на переосмысление и переработку материалов;

- **Лаборатория рукоделия и ремесел:** изучение традиционных и современных техник рукоделия и ремесел (вышивка, плетение, вязание, тка-

чество, керамика), создание авторских изделий с учетом современных тенденций;

- **Кулинарная лаборатория:** эксперименты с кулинарными рецептами, создание новых блюд, изучение традиционной и современной кухни, организация гастрономических мастер-классов и дегустаций.

## **БРЕЙН-РИНГИ, КВИЗЫ И ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ВИКТОРИНЫ:**

проведение командных соревнований с вопросами на эрудицию и логику.

- **Классический «Брейн-ринг»:** командная игра, в которой две или более команд отвечают на вопросы из разных областей знаний. Вопросы могут озвучиваться ведущим или отображаться на экране. Используется система баллов, победитель определяется по наибольшему количеству набранных баллов;

- **Тематический брейн-ринг:** аналогичен классическому брейн-рингу, но вопросы объединены одной темой (например, история, литература, кино, музыка, наука, экология, космос). Подходит для углубленного изучения конкретных областей знаний;

- **Музыкальный брейн-ринг:** вопросы и задания связаны с музыкой (угадать исполнителя, песню, мелодию, музыкальный инструмент, жанр). Может включать прослушивание фрагментов песен, просмотр музыкальных клипов;

- **Кино-брейн-ринг:** вопросы и задания связаны с кинематографом (угадать фильм по кадру, актера по портрету, цитату, режиссера, жанр). Может включать просмотр фрагментов фильмов;

- **Фото-брейн-ринг:** вопросы и задания связаны с фотографией (угадать место по фото, событие, фотографа). Может включать просмотр фотографий с последующим анализом;

- **Быстрая викторина (Блиц-викторина):** Викторина с вопросами, на которые нужно ответить быстро (за короткое время). Развивает скорость мышления и реакцию;

- **Интерактивная викторина:** викторина с использованием современных технологий (онлайн-платформы, интерактивные доски, смартфоны). Может включать использование QR-кодов, голосование;

- **Викторина с практическими заданиями:** викторина, в которой помимо вопросов есть практические задания (собрать пазл, решить головоломку, сделать что-то своими руками);

- **Логические игры и задачи:** викторины с акцентом на логику и смекалку, в которых нужно решать головоломки, шарады, ребусы, математические задачи;

- **Ролевые интеллектуальные игры:** викторина, в которой участники играют определенные роли и отвечают на вопросы, исходя из выбранной

роли;

- **Викторина-квест:** викторина в форме квеста, в которой вопросы связаны с выполнением заданий и поиском ответов в определенной последовательности.

**ОТКРЫТЫЕ МИКРОФОНЫ:** площадка для свободного обмена мнениями, презентаций, творческих выступлений. Организация мероприятия в формате «открытого микрофона» в модульном доме культуры может стать простым и эффективным способом привлечь молодёжь и дать ей возможность самовыражения.

Для начала решите, в каком именно формате вы хотите провести «открытый микрофон» (поэтический, музыкальный, стендап, свободный, тематический и т. д.). Выберите формат, который, по вашему мнению, будет наиболее интересен местной молодежи.

Выберите удобное время, обычно вечером в выходной день, когда большинство молодых людей будут свободны. Учитывайте расписание других мероприятий в Доме культуры. Для повышения числа посещений мероприятий, рекомендуем провести началом основного мероприятия тематическую выставку.

Разработайте чёткие правила участия, продолжительность выступлений, очерёдность, технические требования (если они есть).

Подготовьте необходимую звуковую аппаратуру (микрофоны, колонки, микшерный пульт), а также базовое освещение (при необходимости). Можно использовать имеющееся оборудование или арендовать недорогое.

Обустройте площадку для выступлений, создайте уютную и непринужденную атмосферу. Можно использовать стулья, кресла, коврики, свечи, гирлянды.

Заранее объявите о проведении мероприятия в социальных сетях, на досках объявлений, в школах или других учебных заведениях. Пригласите местных творческих людей.

Организуем прием заявок от желающих выступить и составьте предварительный список выступающих с учетом формата и времени мероприятия.

**РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ:** концерты, фестивали, дискотеки, тематические вечеринки, квесты, игры, кинопоказы.

- **Тематические вечеринки:** вечеринки, объединенные общей темой (например, 80-е, пижамная, бал эпох). Необходимо учесть соответствующее музыкальное сопровождение, декор, дресс-код, игры и конкурсы;

- **Киновечера:** совместный просмотр фильмов на большом экране (художественных, комедийных, фильмов ужасов, авторского кино, короткометражек) с последующим обсуждением. Могут включать тематические показы,

киновикторины, просмотр киноклассики;

- **Квартирники:** неформальные вечера с музыкальными, поэтическими или литературными выступлениями в уютной обстановке. Позволяют создать атмосферу общения и творчества;

- **Квесты:** интерактивные игры с заданиями, загадками и поиском решений на определенную тему или по определенному маршруту. Могут проводиться как в помещении, так и на открытом воздухе;

- **Фестивали и ярмарки:** организация тематических фестивалей и ярмарок с концертами, выставками, мастер-классами, продажей изделий ручной работы, конкурсами, играми, развлекательной программой;

- **Фотовечеринки:** организация тематических фотозон, фотоконкурсов, фотосессий;

Данные формы развлекательных мероприятий доступны и интересны для молодёжи, не требуют больших затрат и могут быть успешно реализованы в сельских домах культуры.

Еще больше советов по организации досуга для молодежной аудитории мы публикуем в методическом разделе *«Лайфхаки для руководителя КДУ»*.

