



МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ СЕМЕЙНОГО ДОСУГА (НА ОСНОВЕ ОПЫТА РАБОТЫ РЕМЕСЛЕННОГО ДВОРА «ДОБРОДЕЙ»)

1. ФИЛОСОФИЯ И ОСНОВНОЙ ПРИНЦИП: СОВМЕСТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ.

Главный секрет «Добродея» — отказ от модели «родители смотрят, как развлекается ребенок». Все активности разработаны для **совместного участия** разных поколений.

- **Что внедрить:** при разработке любого мероприятия задавайтесь вопросом: «какое действие здесь будут выполнять **ВМЕСТЕ** родитель и ребенок?» (совместный квест, общий мастер-класс, командная игра).

2. КЛЮЧЕВЫЕ ФОРМАТЫ РАБОТЫ С СЕМЬЕЙ

2.1. Игрофикация и квесты

Семья — идеальная команда для решения общих задач.

- **Методика:** разрабатывайте сценарии квестов, основанные на вашей тематике (исторической, краеведческой, художественной).

Примеры:

- «Семейный челлендж»: выдайте семье карту с маршрутом и заданиями (например, «найти 5 символов на наличниках», «расшифровать старинное слово», «сделать общее селфи с арт-объектом»).

- «Исторический детектив»: решение загадок, связанных с экспонатами или историей края.



2.2. Практические мастер-классы «на практике»

Активность, где результат — это осязаемый продукт, созданный совместными усилиями.

- **Методика:** мастер-классы должны быть доступны по сложности и детям, и взрослым. Важен не идеальный результат, а процесс и общее переживание.

Примеры:

- **Сезонные мастерские:** совместное изготовление сувенира, роспись пряника, создание новогодней игрушки.

- **Тематические МК:** семейная ковка гвоздя – символа крепости и единства, совместное создание куклы, чеканка семейной монеты.





2.3. Иммерсивные и сенсорные экскурсии

Позволяют преодолеть скуку от «просто послушать» и вовлекают на уровне эмоций.

- **Методика:** переведите традиционную экскурсию в диалоговый или опытный формат.

- **Пример «Добродея» — экскурсия «Под вопросом»:**

- участникам завязывают глаза.
- история рассказывается через звуки, запахи (дерева, металла, трав), тактильные ощущения (предмет можно потрогать), вкус (предлагается пряник или чай).
- это создает мощное эмоциональное переживание и запоминается всей семье.

2.4. Событийные праздники и тематические выходные

Семья ищет повод для праздника. Создавайте эти поводы, привязываясь к календарю и локальной идентичности.

- Методика: разрабатывайте не разрозненные мероприятия, а цельные программы на 2-3 часа, включающие несколько активностей из пунктов выше.

Примеры форматов:

- «Семейные выходные»: единый билет на мастер-класс, квест и чаепитие.
- «Праздник с историей»: Масленица, Святки, День семьи. Важно не просто показать обряд, а вовлечь в него (совместное колядование, игры, хороводы).
- «Вечернее мероприятие»: особенная атмосфера (например, церемония зажжения фонарей) создает эффект исключительности и праздника.



3. Создание среды и атмосферы

- Зонирование: разделите пространство на тематические зоны (ремесленная, игровая, выставочная, зона отдыха), где семья может сама выбирать маршрут.
- Фотогеничность: создавайте инсталляции и арт-объекты, провоцирующие на совместное фото. Это бесплатный маркетинг и создание позитивных якорей.
- Комфорт: Учитывайте потребности семей с маленькими детьми (места для переодевания, зоны для отдыха, доступное меню в кафе).



4. Коммуникация и продвижение для семейной аудитории

- Язык: в афишах и соцсетях обращайтесь не к «детям» или «взрослым», а к «семье». Используйте формулировки: «совместное творчество», «открываем мир вместе», «общее приключение».
- Визуал: на фотографиях и видео всегда показывайте вовлеченные семьи, а не отдельных детей.
- Программы лояльности: введите абонементы или «семейные паспорта» на серию мероприятий.



Главная / Афиша мероприятий в Туле / В Год семьи стартует акция «Семейные выходные в «Добродее»

В Год семьи стартует акция «Семейные выходные в «Добродее»

С 1 марта в рамках Года семьи ремесленный двор запускает акцию «Семейные выходные в «Добродее», чтобы сделать досуг туляков в мире народных и ремесленных традиций еще более доступным и увлекательным.

Стать участником акции очень просто. Достаточно прийти в «Добродей» с семьей в субботу или воскресенье и приобрести билеты на два любых понравившихся мастер-класса или экскурсии. Это и даст право на получение сертификата на бесплатный мастер-класс из ряда предложенных в тот же день.

Отметим, что «Семейные выходные в «Добродее» подготовили для детей и взрослых более 20 творческих мастер-классов, интерактивных экскурсий в Кустарном анимузее и музейно-выставочном комплексе «Тульский резной налечник», которые подойдут и младшим школьникам, подросткам, папам, мамам, бабушкам и дедушкам.

Например, здесь можно стать подмастерьем кузнеца в Тульской кузне, расписать филимоновскую игрушку, создать авторскую бижу, заняться нитяной графикой и пирографией. На экскурсиях детям и взрослым будет интересно познакомиться с историей Тульского края, Воспользоваться редкой возможностью подержать в руках и даже опробовать в работе изделия кустарей, плотницкие инструменты, познакомиться с тайнами Тулы деревянной. И, конечно же, совместное творчество поддержит семейные связи поколений и даже поможет создать

Есть Пушкинская карта? Тогда беги быстрее к нам... записывайся на наши мероприятия и мастер-классы вместе со своими друзьями – так выгоднее. Подробнее



Ремесленный двор «Добродей»



🌟 24 и 25 августа семьи туляков, а также гости из Москвы, Калуги и Рязани провели свой досуг на площадках ремесленного двора.

😊 Популярностью пользовался мастер-класс по росписи филимоновской игрушки, сумок-шоперов, созданию обережной фоторамки и чеканки сувенирных монет с символикой «Добродея».

Участники еженедельной акции «Семейные выходные в «Добродее» получили в подарок бесплатные мастер-классы «Гвоздик» и «Фигура расписная».

💖 Ждём вас в «Добродее» на выходных!

Подробная информация на сайте ремесленного двора «Добродей»

vk.cc/czTacT

dobrodeytula.ru/meropriyat...

👍 14 💬 1

25 авг 2024



Магазин



Статистика



Монетизация



Реклама сообщества



Страйки



Комментарии



Упоминания



Управление историями



События



Сайт из сообщества



Справка



Ремесленный двор «Добродей» – это увлекательное путешествие в мир тульских традиций, полезный отдых ... [Показать ещё](#)



<http://dobrodeytula.ru>



[Условия оплаты, доставки и возврата](#)



[Подробная информация](#)



[Новая история](#)

Приложение



Билеты онлайн Quick Tickets
10 пользователей

5. Оценка эффективности

- **Количественные показатели:** посещаемость именно семейными группами, количество проданных «семейных» билетов, повторные посещения одними и теми же семьями.

- **Качественные показатели:** сбор обратной связи (анкеты, устные опросы). Ключевой вопрос: «Что вам больше всего запомнилось, что вы делали ВМЕСТЕ?». Мониторинг упоминаний в соцсетях по семейным хештегам.

Краткий чек-лист для планирования семейного мероприятия

1. Есть ли совместная деятельность? (все члены семьи активно участвуют, а не наблюдают).

2. Задействованы ли разные каналы восприятия? (тактильные, звуковые, обонятельные ощущения).

3. Есть ли осязаемый результат? (сувенир, сделанный своими руками, общая фотография, решенная загадка).

4. Создана ли праздничная/особая атмосфера? (отличная от повседневной).

5. Учтены ли интересы и комфорт разных возрастов? (от дошкольников до бабушек и дедушек).

Внедрение этих принципов позволит трансформировать ваше учреждение из места пассивного посещения в центр притяжения для семей, ценящих живое общение, совместное творчество и содержательный досуг.

