

## ЧЕК-ЛИСТ

### информации для паблика «Культурный перекресток 71»

1.	<b>Краткий заголовок, или лид</b>	<p>- Заголовок. Первая фраза должна быть яркой и привлекательной. Именно она призвана зацепить читателя, который прочтет пост до конца. Не более 1,5 строк.</p> <p>- Лид – аннотация, «шапка» новости. Состоит из одного первого выделенного абзаца, в котором коротко формулируется проблема, задача или суть новости. Не более 3-х строк.</p>
2.	<b>Наличие геолокации</b>	В заголовке, в первом предложении, помимо названия учреждения, необходимо обозначить населенный пункт до города (района).
3.	<b>Обозначение учреждения</b>	<p>Если описываемое событие состоялось в конкретном учреждении важно его обозначить (без аббревиатур). Если событие прошло вне стен конкретного учреждения, то следует указать локацию. Примеры:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- в ДК им. Молодцова г. Донской</li> <li>- во Дворце культуры железнодорожников г. Тулы</li> <li>- на главной площади п. Арсеньево</li> <li>- в парке культуры и отдыха г. Щекино</li> </ul>
4.	<b>Отсутствие аббревиатур</b>	Недопустимо присутствие аббревиатур, в названии учреждений культуры, образования и т.д.
5.	<b>Имена собственные</b>	<p>Употребление имен собственных допускается в следующих форматах:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- должность, имя, фамилия (<i>директор Дома культуры Иван Петров, руководитель коллектива Ирина Николаева</i>).</li> <li><i>Инициалы недопустимы.</i></li> <li>- Ветеранов допускается называть полностью (<i>участник Сталинградской битвы Никита Иванович Попов</i>)</li> </ul>
6.	<b>Содержание текста</b>	<p><b>Основной текст должен содержать следующую информацию или ее часть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- название мероприятия или события, посвященного чему-либо;</li> <li>- информацию об участниках (коллективах);</li> <li>- основные позиции (площадки, части программы); мероприятия или события;</li> <li>- итоги.</li> </ul> <p><b>Соответствие текста одному или нескольким критериям:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- уникальность мероприятия или события (новизна, необычный формат) и его отличие от множества других (неординарность);</li> <li>- социальная значимость события;</li> <li>- участие vip-персон, звезд и лидеров общественного мнения;</li> <li>- интерес для аудитории;</li> <li>- масштабность.</li> </ul> <p>Избавьтесь от канцеляризмов, штампов (красной нитью), длинных и сложных речевых оборотов, излишней описательной части («воды»). Новость – это не школьное</p>

		сочинение.
7.	<b>Активные ссылки</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Можно отметить паблик учреждения по формуле @1234567 (Ивановский ДК), где «1234567» - вторая часть адресной строки после знака «slash» - /.</li> <li>- Если подробная информация размещена на сайте можно дать ссылку, сократив ее с помощью специального сервиса «ВКонтакте» <a href="https://vk.com/cc">https://vk.com/cc</a></li> </ul> <p>Пример: <i>Подробнее на сайте:</i> <a href="https://vk.cc/cbummT">https://vk.cc/cbummT</a></p>
8.	<b>Эмодзи и отбивки</b>	<p>Это язык идеограмм и смайликов, который позволяет украсить текст тематическими символами, графически выделить его части. Главное: не переборщить. Идеально – до 3-5 смайликов на пост.</p> <p>Отбивки визуально улучшают удобочитаемость текста, делят его на отдельные абзацы.</p>
9.	<b>Визуальный ряд</b>	<p><b>ФОТО:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Качественные и информативные снимки (несмазанные, нетемные и непересвеченные);</li> <li>- 1-3 фото для стандартного события;</li> <li>- до 10 фото, если это фоторепортаж с большого события;</li> <li>- 1 фото, если это картинка (афиша, грамота, диплом).</li> </ul> <p>Допускаются ссылки на фотоальбомы.</p> <p><b>ВИДЕО:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Качественное видео (четкое изображение и звук, отсутствие дрожания кадра);</li> <li>- 1 видеоролик продолжительностью до 5 минут для стандартного события;</li> <li>- 1 видеоролик (или склеенный из нескольких) до 30-60 минут для большого события;</li> <li>- до 10 видеороликов до 2 минут для челленджей, онлайн-конкурсов, марафонов и т.д.</li> </ul> <p><b>ВНИМАНИЕ!</b> Убедитесь, что ваш визуальный ряд (фотографии, изображения) не нарушает авторские права.</p>
10.	<b>Хештеги</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- обязательный (#КультурныйПерекресток71 / #Культурныйперекресток71)</li> <li>- геолокационный (#Новомосковск #ЯсногорскийРайон)</li> <li>- корпоративный (#ДКГипсовый #ДКМолодцова)</li> <li>- специальные или брендовые (#СвоихНеБросаем)</li> </ul> <p>Недопустимы хештеги с пробелами между словами, хештеги с аббревиатурами и кавычками. Например, #МБУКЦКД</p> <p>Всего не более 5-7 хештегов. Недопустимо их беспорядочное употребление.</p>
11.	<b>Вложения</b>	Для фестивалей и конкурсов обязательно наличие вложения файлов в формате .doc или .pdf (положение, форма заявки, правила).
12.	<b>Проверка</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Проверяем орфографию и пунктуацию.</li> <li>- Проверяем соответствие пунктам чек-листа.</li> </ul>