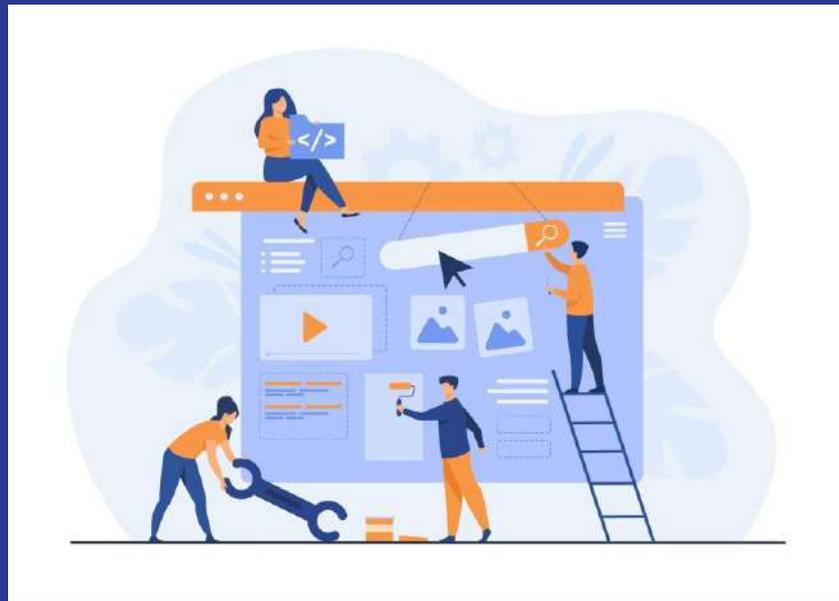


Улучшаем сайт учреждения. Рекомендации по SEO продвижению.

Медиашкола
«PRO Культуру»



Оглавление

1. Правильно ставим цели
 2. Структура и навигация
 3. Дизайн и приоритеты подачи информации
 4. Уникальный контент и другие критерии качества
 5. Кто наши пользователи? И работа с аналитикой
 6. SEO - что это и зачем нужно контент-менеджеру?
 7. Безопасность данных: какие могут быть риски
 8. Смотрим примеры сайтов глазами поисковых систем
- 

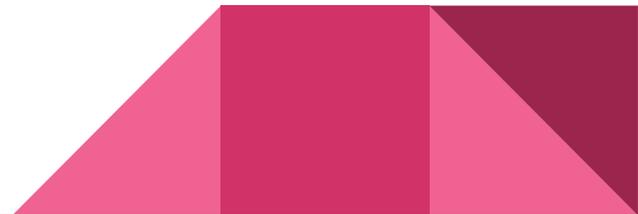
Правильно ставим цели

Как ваш сайт помогает людям?

По какому запросу вас хотят найти пользователи?

Каковы признаки качественного SEO?

Как фиксировать успешный и неуспешный результат в SEO?



Структура и навигация

- Что такое сущности и как это определяет структуру сайта?
- Посадочные страницы
- Правило трех кликов, но без фанатизма
- Хлебные крошки
- Web Push -надоедливые сообщения в браузере, правильный рецепт



Критерии качества

- Полезный и уникальный контент (популярность против уникальности)
- Соответствие потребностям и запросам пользователей
- Удобство использования -приоритет на мобильную версию
- Источники трафика: для каждого свой рецепт успеха
- Скорость загрузки страниц и размер данных



Кто наши пользователи?

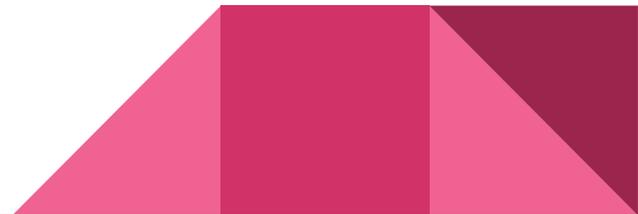
- Анализ потребности пользователей (<https://wordstat.yandex.ru/>)
- Анализ источников трафика и поведения пользователей Я.Метрика
- Как понять, на какие страницы к вам заходят, а на на какие - нет?
- Установка и отслеживание целей в Яндекс.Метрике



SEO зачем это нужно контент-менеджеру

SEO -поисковая оптимизация (и не только поисковая).

- Запрос в поиске = Заголовок страницы + ответ в тексте страницы
- Что такое title и почему важно быть лучше, чем конкуренты
- Чек-лист для разработчиков



Разбор на примерах

Типовые проблемы, мы скрываемся от поисковых систем

1. Отсутствие robots.txt и карты сайта sitemap.xml

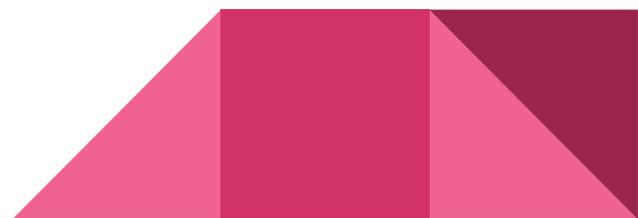
kgdk.ru rcntrb.com ustyany.com k-rodniki.mo.muzkult.ru pavskckid.net onsk-gcnt.ru biblioteka-uzl.ru dntk.ru

2. Наличие SSL сертификата

kgdk.ru rcntrb.com ustyany.com k-rodniki.mo.muzkult.ru pavskckid.net onsk-gcnt.ru biblioteka-uzl.ru dntk.ru

3. Наличие адаптивной версии для мобильных устройств

kgdk.ru rcntrb.com ustyany.com k-rodniki.mo.muzkult.ru pavskckid.net onsk-gcnt.ru biblioteka-uzl.ru dntk.ru



Я поисковая система, а вас как зовут?

SEO заголовки

ustyany.com -Новости

kgdk.ru -Кировский дворец - Кировский городской Дворец культуры

dk-rodniki.mo.muzkult.ru -Дворец культуры "Родники" | Новости

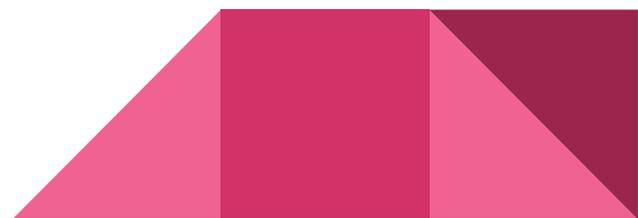
rcntrb.com -Республиканский центр народного творчества Республики Башкортостан -
Республиканский центр народного творчества РБ

plavskckid.net -МБУ МО Плавский район "Центр культуры и досуга" (Плавский районный
дом культуры) - Главная страница

omsk-gcnt.ru -

biblioteka-uzl.ru **СНТ** Узловская библиотека | Главная

dntik.ru - Дом народного творчества



Полезные инструменты для SEO оптимизации

1. **Яндекс Вебмастер.** Автоматически выдает рекомендации по улучшению сайта. Указывает на критические ошибки, имеет наибольшее кол-во простых полезных инструментов для новичков в SEO.
2. **Google Search Console.** Более сложный инструмент, но при правильной настройке позволит увеличить поисковый трафик из Google а также из рекомендательной системы Google Discover



Поведенческий фактор

Задача: Зайти на сайт, узнать какие ближайшие мероприятия проводит дом культуры.

Общие рекомендации и ошибки:

1. Не у всех есть отдельный блок на главной с Афишей мероприятий
 2. У многих информация о мероприятии представлена картинкой с текстом, вместо текста (поисковые системы не видят этот текст)
 3. На странице афиши встречается отсутствие заголовка H1, нет тематической картинки, нет текстового описания мероприятия, недостаточное кол-во символов, нет хлебных крошек, нет сопутствующих блоков.
- 

Как проверить достижение цели по SEO

1. Общая индексация сайта. Определите основной целевой запрос для главной страницы, например “Дом культуры в Калуге”.
2. Определите основной трафиковый запрос для посадочной страницы, например “Куда пойти с детьми в Омске на выходные”, “Интересные мероприятия в Кирове”, “Афиша на выходные в Калуге”.
3. Определите низкочастотный запрос. Например,
4. Вводите эти запросы в поиске Яндекса, анализируйте есть ли ваш сайт в поисковой выдаче, какие позиции, кто выше вас, почему?

