

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ ТУЛЬСКОЙ
ОБЛАСТИ «ОБЪЕДИНЕНИЕ ЦЕНТРОВ РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРЫ»
(ГУК ТО «ОЦРК»)**

П Р И К А З

№69

«27» апреля 2024 года

**Об организации и проведении проекта
«Медиашкола «PRO культуру». Новое время – новые возможности»**

В целях оказания информационно-методической поддержки и совершенствования профессиональных компетенций сотрудников учреждений культуры, муниципальных культурно-досуговых учреждений Тульской области, повышения качества и разнообразия услуг, предоставляемых муниципальными культурно-досуговыми учреждениями, содействия в интеграции сотрудников культурно-досуговых учреждений новых субъектов Российской Федерации (Херсонской и Запорожской областей, Луганской и Донецкой Народных Республик) в культурную жизнь страны, организации обмена опытом между учреждениями культуры различных регионов РФ, руководствуясь разделом 2 Устава ГУК ТО «ОЦРК»,

ПРИКАЗЫВАЕТ:

1. Организовать и провести с 01 мая 2024 года по 10 ноября 2024 года мероприятия проекта «Медиашкола «PRO культуру». Новое время – новые возможности».
2. Утвердить положение об организации и проведении проекта «Медиашкола «PRO культуру». Новое время – новые возможности» (приложение).
3. Назначить ответственным за реализацию проекта Синькевича Евгения Геннадьевича, заведующего медиacentром.

директор



Е.В. Арбекова

Положение о порядке организации и проведения проекта «Медиашкола «PRO культуру». Новое время – новые возможности»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения цикла мероприятий информационно-просветительского проекта «Медиашкола «PRO культуру». Новое время – новые возможности» (далее – Проект).

2. Цели и задачи

2.1. Целью Проекта является повышение профессиональных компетенций в области информационных технологий работников учреждений культуры.

2.2. В задачи проекта входят:

- организация работы по проведению теоретических и практических занятий, направленных на повышение уровня компьютерной грамотности специалистов учреждений культуры;
- решение вопросов информационной безопасности;
- организация эффективной работы и использования современных инструментов медиапродвижения услуг, предоставляемых учреждением культуры;
- повышение качества работы учреждений культуры и увеличение их информационной активности.

3. Организатор

3.1. Организатором проекта является Государственное учреждение культуры Тульской области «Объединение центров развития культуры».

4. Участники

4.1. На безвозмездной основе к участию в проекте приглашаются специалисты культурно-досуговых учреждений муниципальных образований Тульской области, а также Херсонской и Запорожской областей, Луганской и Донецкой Народных Республик;

4.2. На платной основе участниками проекта «Медиашкола «PRO культуру». Новое время – новые возможности» могут стать юридические и физические лица из субъектов РФ (в т.ч. Тульской области), работающие в различных направлениях сферы культуры муниципального и регионального подчинения (культурно-досуговые учреждения, концертные и кинопрокатные организации, музеи, театры, музыкальные и художественные школы, детские школы искусств, образовательные учреждения в сфере культуры, дома (центры) народного творчества), кроме категории участников, указанной в п. 4.1.

4.3. В качестве спикеров проекта привлекаются специалисты ГУК ТО «ОЦРК», а также приглашенные лица из числа специалистов, работающих в медиаиндустрии и имеющих большой профессиональный опыт в этой сфере деятельности.

5. Сроки, место и формат проведения проекта «Медиашкола «PRO культуру». Новое время – новые возможности»

5.1. Срок реализации проекта: 01 мая – 10 ноября 2024 года.

заявочная кампания	01.05.2024 – 31.08.2024 гг.
формирование расписания занятий, информирование участников проекта	01.09.2024-16.09.2024 гг.
проведение вебинаров	17.09.2024-24.10.2024 гг.
итоговое тестирование	25.10.2024-31.10.2024 гг.
подготовка и выдача (рассылка) сертификатов	01.11.2024-10.11.2024 гг.

5.2. Место проведения: г. Тула, ул. 9 Мая, 1а, б (ГУК ТО «ОЦРК»).

5.3. Цикл мероприятий проходит дистанционно, в формате вебинара.

5.4. Количество мероприятий, дата и время проведения регламентируются Расписанием, которое составляется по окончании приема заявок. Расписание проекта утверждается директором ГУК ТО «ОЦРК» и может быть скорректировано в виду непредвиденных обстоятельств, о чем участники заблаговременно информируются путем рассылки писем на электронную почту.

6. Порядок участия

6.1. Основанием участия в Проекте является прохождение анкетирования на сайте организатора <https://ocktula.ru/> и направление в адрес организатора пакета документов по электронной почте mediashkola71@tularegion.org:

- для юридических лиц: информационное письмо о направлении сотрудника(ов) для участия в проекте, заявка (Приложение к Положению 1), согласие на обработку персональных данных (Приложение к Положению 3);

- для физических лиц: заявка (Приложение к Положению 2), согласие на обработку персональных данных (Приложение к Положению 3), справка с места работы, подтверждающая трудоустройство в учреждении культуры.

6.2. К заявке прилагается копия платежного документа об уплате организационного взноса. В случае отказа от участия в проекте «Медиашкола «PRO культуру» или неявки без уважительной причины организационный взнос не возвращается.

6.3. Список участников проекта утверждается приказом директора ГУК ТО

«ОЦРК» на основании поданных заявок и заключенных договоров.

6.4. Проект «Медиашкола «PRO культуру» проводится по четырем основным модулям, каждый из которых предполагает несколько занятий по соответствующим направлениям модуля.

Модуль «Техническое медиасопровождение»

- Административно-кадровые вопросы организации медиасопровождения;
- Инструменты компьютерного офиса;
- Фото-видеосъемка: смотрим на мероприятие через объектив;
- Основы дизайна и работа в графических редакторах.

Модуль «Информационные ресурсы»

- Управление сайтом учреждения. Смотрим на сайт глазами пользователя;
- Основы SMM – как работать в социальных сетях;
- Телеграм-канал: от создания до раскрутки;
- Нейросеть – виртуальный медиаменеджер. Вред и польза.

Модуль «Информация и инфоповод»

- Взаимодействие со СМИ. Ищем инфоповод там, где его нет.

Модуль «Работа с целевой аудиторией»

- Целевая аудитория. Как привлечь посетителя?
- Пушкинская карта: продвижение событий и лучшие практики;
- Таргетированная реклама в соцсетях. Маркировка рекламы.

6.5. Завершающим мероприятием проекта является обязательное итоговое тестирование по основным темам модулей.

6.6. Участники проекта по итогам его реализации и успешного прохождения итогового тестирования получают сертификат.

6.7. В случае пропуска занятий (более 30%) или не прохождении итогового тестирования по решению директора ГУК ТО «ОЦРК» участник проекта может быть отчислен без выдачи сертификата об участии в проекте «Медиашкола «PRO культуру».

6.8. Об отчислении информируются руководство и кадровые службы организации, направившие специалиста для участия в проекте (по запросу), а оплаченная сумма за участие в проекте не возвращается.

7. Финансовые условия

7.1. Финансовым условием участия в информационно-просветительском проекте «Медиашкола «PRO культуру» является организационный взнос, обеспечивающий расходы, связанные с организацией цикла мероприятий проекта. Доходы, полученные от приносящей доход деятельности и приобретенное за счет этих доходов имущество, поступают в самостоятельное распоряжение Учреждения.

7.2. Специалисты культурно-досуговых учреждений муниципальных образований Тульской области, а также работники учреждений культуры Луганской Народной Республики, Донецкой Народной Республики, Херсонской и Запорожской областей участвуют в проекте на безвозмездной основе и организационный взнос не оплачивают.

7.3. Сумма организационного взноса для иных юридических и физических лиц составляет:

- государственные учреждения культуры субъектов РФ – за одного слушателя **6000 рублей**; за второго и последующего сотрудника одного учреждения - **3000 рублей**.

- муниципальные учреждения культуры субъектов РФ за одного слушателя **3500 рублей**; за второго и последующего сотрудника одного учреждения - **1750 рублей**.

- физические лица, работающие в учреждениях культуры - **2500 рублей**.

7.4. Оплата взноса производится в срок до 5 сентября 2024 г. любым из предложенных способов: в кассу бухгалтерии ГУК ТО «Объединения центров развития культуры»; безналичным перечислением на расчетный счет учреждения (реквизиты в Приложении к Положению 4).

Заведующий медиacentром



Е.Г. Синькевич

Приложение 1 к Положению
(для юридических лиц, заполняется на бланке учреждения)

Директору ГУК ТО
«Объединение центров развития культуры»
Арбековой Елене Владимировне

ЗАЯВКА

(полное название учреждения) просит заключить договор на участие в проекте **«Медиашкола «PRO культуру». Новое время – новые возможности»**

ФИО участника (полностью)

Должность

Контактный телефон участника: _____

E-mail участника _____

Телефон и e-mail учреждения _____

Банковские реквизиты для заключения договора прилагаются.

должность

подпись

ФИО

МП

Директору
ГУК ТО «Объединение центров
развития культуры»
Арбековой Елене Владимировне

ЗАЯВКА

Прошу Вас заключить со мной договор на участие в проекте «Медиашкола
«PRO культуру». Новое время – новые возможности»

ФИО участника (полностью)

Место работы

Должность

Контактный телефон участника: _____

E-mail участника _____

Адрес регистрации: _____

спорт гражданина РФ _____ № _____ выдан «__» _____

_____ года _____

_____ *должность*

_____ *подпись*

_____ *расшифровка*

Па

**СОГЛАСИЕ
НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ
участника проекта «Медиашкола «PRO культуру».
Новое время – новые возможности»**

Я, _____
(ФИО, полностью)

даю ГУК ТО «ОЦРК» ИНН 7104523449, ОГРН 1137154041067 свое согласие на обработку моих персональных данных, с целью обеспечения возможности моего участия в проекте «Медиашкола «PRO культуру». Новое время – новые возможности», относящихся исключительно к перечисленным ниже категориям персональных данных: фамилия, имя, отчество, должность, информация о месте работы, телефон и адрес электронной почты, паспортные данные.

Настоящее согласие предоставляется мной на осуществление действий в отношении персональных данных, которые необходимы для достижения указанных выше целей, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, передачу третьим лицам для осуществления обмена информацией министерству культуры Тульской области, обезличивание, блокирование персональных данных, а также осуществление любых иных действий, предусмотренных действующим законодательством РФ, в том числе публикацию сведений об участниках проекта «Медиашкола «PRO культуру». Новое время – новые возможности» в сети интернет и СМИ.

Я проинформирован(а), что государственное учреждение культуры Тульской области «Объединение центров развития культуры» гарантирует обработку моих персональных данных в соответствии с действующим законодательством РФ как неавтоматизированным, так и автоматизированным способами.

Данное согласие действует до достижения целей обработки персональных данных или в течение срока хранения информации. Данное согласие может быть отозвано в любой момент по моему письменному заявлению. Я подтверждаю, что, давая такое согласие, я действую по собственной воле.

" ____ " _____ 2024 г.

Подпись

Расшифровка подписи

**Государственное учреждение культуры Тульской области
«Объединение центров развития культуры»**

Директор Арбекова Елена Владимировна, действует на основании Приказа министерства культуры Тульской области о назначении и Устава Учреждения.

Юр. адрес: 300028, г. Тула, ул., 9 Мая, д.1 а, б

ИНН 7104523449 КПП 710401001

ОГРН 1137154041067

Банковские реквизиты:

министерство финансов Тульской области (ГУК ТО «ОЦРК»)

л/с 104.29.000.8

р/с 03224643700000006600

ОТДЕЛЕНИЕ ТУЛА БАНКА РОССИИ//УФК по Тульской области г. Тула

БИК 017003983

к/с 40102810445370000059

КБК 00000000000008210130

ОКПО 24661203; ОКАТО 70401000000;

ОКТМО 70701000;

ОКОГУ 2300231;

ОКФС 13; ОКОПФ 20901

Тел. по вопросу платежа: 8(4872) 70-43-56

Тел. по оргвопросам: 8(4872) 70-43-55