**ГУК ТО «Объединение центров развития культуры»
Центр народного творчества**

****

**Методические рекомендации

«Актуальные способы размещения информации о деятельности учреждения в социальной сети ВКонтакте»**

Составитель: Ситникова Валерия Андреевна, методист по культурно-массовым мероприятиям отдела культурно-досуговой деятельности ЦНТ

**Тула
2020 год**

Вынужденный выход учреждений культуры в онлайн — это не временная мера. Даже когда карантин закончится, учреждения должны будут и дальше существовать в цифровой среде. Это подтверждает и министр культуры Ольга Любимова, которая считает, что современные учреждения культуры должны активно присутствовать в онлайне. Карантин оказался тем механизмом, который завел машину онлайн-мероприятий. В этих методических рекомендациях мы поговорим о том, как учреждениям культуры можно разнообразить способы и формы работы онлайн в социальной сети ВКонтакте.

Многие учреждения с большим энтузиазмом пошли в онлайн и стали делать ежедневные прямые эфиры и ежедневно выкладывать видеозаписи лекций, концертов и презентаций. Но информационное поле сейчас очень насыщенно. Слишком частые публикации и эфиры от одного учреждения могут восприниматься как информационный шум. Не надо обесценивать свой контент.

**Поэтому советуем вам:**- составить план размещения постов
- продумать, как наиболее выгодно представить КФ и КЛО в онлайн режиме, используя те формы, которые вы уже освоили и те, которые еще не пробовали использовать.

- выкладывать посты, соблюдая некоторые временные промежутки между ними, чтобы зрители успевали просмотреть их.
- не выкладывайте слишком много постов за день, зрители даже при большом желании и интересе, не будут успевать все читать и реагировать. Многие контент-менеджеры сошлись на том, что оптимальным количеством является **5 постов в день с интервалом в 2 часа**.

- чередуйте виды и темы постов. Интернет - место, где всё схватывается на лету, поэтому стоит чередовать. Например, 3 коротеньких поста и один вдумчивый, требующий отдельного внимания. Или же пост с видео, затем информационный, следующий – плейлист, потом фотоколлаж с небольшой информацией.

- освещайте предстоящие события, тем самым вы подогреете интерес. Не забывайте анонсировать ОСНОВНЫЕ события в своей группе. Это вы можете сделать и с помощью поста в самой группе, и с помощью «истории». Одно из недавних нововведений российской социальной сети ВКонтакте - т.н. «история». Принцип работы функции – публикация фотографий и видеороликов, которые «исчезают» спустя сутки после размещения. **В источниках информации м.р. вы найдете источник с подробными указаниями, как это сделать.**
Сейчас удачное время, чтобы экспериментировать с разными форматами контента и найти тот, который станет вашим фирменным знаком, и будет привлекать новую аудиторию. Например, это могут быть новая рубрика, новый способ рассказывать про жизнь учреждения, новая площадка.

 Многие учреждения восприняли видеоформат как главную альтернативу офлайн-мероприятиям. **Однако аудиоформаты (подкаст), лонгриды, инфографика, подборки и дайджесты тоже могут быть инструментом коммуникации с аудиторией.**

**I. Подкасты**

**Подкасты** — это не просто аудиозаписи. Это тематические, максимально продуманные и качественно записанные аудиозаписи на всевозможные темы.

Большинство подкастов доступны бесплатно, их можно слушать на компьютере или смартфоне. Иногда подкасты ошибочно приравнивают к радиопередачам. В отличие от радио, которое работает онлайн, подкасты всегда идут в записи. Автор может анонсировать время выхода нового эпизода. Пользователь сам решает, в какой момент и каким образом послушать выпуск. Сначала изучите существующие подкасты, причем не только из сферы культуры.

**Виды подкастов.**

**По содержанию подкасты бывают:**

* **информационные**— приводят обзоры новостей, анонсы. Например, подкаст Gurov. Digital комментирует тренды в социальных сетях;
* **просветительские**— позволяют изучать какие-то темы. Например, в каждом выпуске подкаста Daily Easy English Lesson разбирают одно английское слово или выражение;
* **развлекательные**— посвящены обсуждению событий, фильмов, сериалов и т. д.

**Подкасты по формату:**

* монолог, когда один ведущий;
* диалог, например, подкаст РИА «Новости» «Как вы это делаете»;
* беседа, в которой три и более участников, например подкаст РИА «Новости» «Страхи».

**Важно!**

Существуют подкасты по 3–5 минут: этого времени достаточно, чтобы раскрыть правило или выучить новое слово. Бывают выпуски по 30–40 минут, а еще специальные проекты длинной более часа. Чтобы выбрать оптимальную продолжительность подкаста, подумайте о том, в какой ситуации целевая аудитория будет слушать передачу. Если в дороге, по пути домой — это одна продолжительность. Если дома во время приготовления ужина — другая.

**Найдите ведущего.**

Вести подкаст должен сотрудник, который интересуется таким способом коммуникации. Подкаст — это аудиоформат, а значит, большое значение имеет тембр голоса, умение использовать разные интонации, увлекать слушателя, поддерживать диалог/беседу на заданную тему.

Как и в любом цифровом продукте, важнейшее значение имеет содержание. Создавая подкаст, необходимо сразу планировать цикл из нескольких эпизодов, желательно не менее 5–7.

**Создайте подкаст.**

**Приблизительная структура сценария для подкаста:**

* музыкальный фрагмент, который будет использоваться во всех подкастах учреждения. Убедитесь, что соблюдены авторские права на этот фрагмент;
* вступление на 60–90 секунд, в котором ведущие представятся и расскажут, чему посвящен подкаст;
* основная часть. Если это информационный подкаст, то между фрагментами также может звучать музыкальная заставка;
* заключительный фрагмент, где ведущие снова представляются («С вами были…«), напомнят, о чем был выпуск и что ждет слушателей в следующем эпизоде (если известно), а также сообщат о способах обратной связи.

Если вы решили создать свой собственный подкаст, то нужно определиться для начала:

* С тематикой (наука, юмор, кино, автобиография и т.д)
* Способ подачи (вы можете зачитывать текст с бумажки официальным голосом, а можете превратить каждый выпуск в шоу с музыкой, гостями и шутками).
* Продумать актуальность информации, которую вы будете озвучивать.
* Найти возможность записывать все аудио в хорошем качестве.
* Начать творить.
* Опубликовать свой подкаст в ВК и продвигать его. Кстати, это отличный способ [раскрутить свою страницу](https://faqkontakt.ru/raskrutka-stranicy-vk/).

**Как загрузить подкасты в ВК:**

* Для размещения подкаста в ВК есть специальная платформа. Чтобы опубликовать свои записи, вам нужно будет подать заявку. Для этого у вас должны быть готовы:
* Несколько записанных и обработанных выпусков в качестве примера.
* Сообщество, в котором будут публиковаться ваши выпуски.
* Убедитесь, что все аудио в хорошем качестве, речь ясно слышна, нет посторонних шумов.
* Если все в порядке, то можете перейти по ссылке [vk.me/podcasters](https://vk.com/away.php?to=http://vk.me/podcasters) и начните диалог с модераторами.

**II. Лонгрид**

**Лонгрид**  - формат подачи [журналистских](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%96%D1%83%D1%80%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0) материалов в [интернете](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%B5%D1%82)
Его спецификой является большое количество [текста](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%B5%D0%BA%D1%81%D1%82), разбитого на части с помощью различных [мультимедийных](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D0%B8%D0%BC%D0%B5%D0%B4%D0%B8%D0%B0) элементов:
[фотографий](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A4%D0%BE%D1%82%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D1%84%D0%B8%D1%8F), [видео](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D0%B8%D0%B4%D0%B5%D0%BE), [инфографики](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D0%BD%D1%84%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D1%84%D0%B8%D0%BA%D0%B0) и прочих. Формат лонгрида предполагает чтение материала с различных электронных носителей. Он также позволяет читателю преодолеть «информационный шум» и полностью погрузиться в тему.

**В источниках информации м.р. вы найдете источник с подробными указаниями, как это сделать.**

**III. Дайджест**

**Дайджест** -  это краткое изложение какой-либо информации.
 Основные приемы составления дайджеста: главные мысли автора, наиболее важные сообщаемые им факты и цифры, которые не подвергаются изменениям.
В итоге получается, как бы, выжимка из источника наиболее насущной  первичной информации.

**Формы дайджестов:**1. Печатные дайджесты

2. Электронные дайджесты (как версии печатных)

3. Интернет-дайджесты (т. е., не имеющие бумажных аналогов)

 4. Теле – видео- и радиодайджесты.

**В источниках информации м.р. вы найдете источник с подробными указаниями, как это сделать.**

**IV. Инфографика.**

**Инфографика** — это графический способ подачи информации.

Если ещё проще — это информация, поданная в виде картинок.

 При этом помимо изображений в инфографику могут входить и другие элементы: текст, а также стрелки, диаграммы, блоки и схемы. Но ключевую роль играют именно изображения.



**Источники информации, которые использовались при составлении методических рекомендаций и могут быть вам полезны:**

1. **Как правильно писать посты Вконтакте? Правила и примеры**<https://textis.ru/kak-pravilno-pisat-postyi-vkontakte-pravila-i-primeryi/>
2. **Что такое презентация PawerPoint?**<https://propowerpoint.ru/dlya-chego-nuzhny-prezentacii/>
3. **Преобразование презентации в видео**
<https://support.office.com/ru-ru/article/%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%BE%D0%B1%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5-%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%B7%D0%B5%D0%BD%D1%82%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8-%D0%B2-%D0%B2%D0%B8%D0%B4%D0%B5%D0%BE-c140551f-cb37-4818-b5d4-3e30815c3e83>
4. **Как сделать слайд- шоу ВКонтакте и собрать максимум лайков**<http://fotoshow-pro.ru/kak-sdelat-slide-show-vkontakte.php>

5. **Как загрузить видео ВК. Учимся добавлять ролик с компьютера , через телефон и с видеохостинга YouTube на страницу группы учреждения**<https://soc-faq.ru/vkontakte/multimedia/kak-zagruzit-i-dovavit-video.html>
<https://inetfishki.ru/vkontakte/kak-dobavit-video.html>
6. **Как добавить аудиозапись Вконтакте**
<https://online-vkontakte.ru/2014/06/kak-dobavit-audiozapis-v-kontakte.html>
**7. Как сделать историю историю ВКонтакте?**<https://zen.yandex.ru/media/id/5bfe834eae14d300aaf1cb7b/kak-sdelat-istoriiu-v-vk-5c036d2cbf4b0f0417823747?utm_source=serp>
**8. Контент-план для паблика: сколько выкладывать фото, текстов и конкурсов**

<https://smmplanner.com/blog/kontent-plan-dlya-pablika-skolko-vykladyvat-foto-tekstov-i-konkursov/>

**9. Правила оформления события.**<https://pro.culture.ru/blog/18>
 **10. Как правильно снимать видео.**<https://amssoft.ru/blog/kak-pravilno-snimat-video-10-sovetov-novichku/>
<https://www.svyaznoy.ru/reviews/lifehack_kak_gramotno_snimat_video_na_smartfon>
<https://www.ispring.ru/elearning-insights/kak-sdelat-videourok-v-ofise>
<https://www.ispring.ru/elearning-insights/kak-sdelat-videourok-v-ofise>

**11. Подкасты ВК: что это такое и как ими пользоваться?**<https://faqkontakt.ru/podkasty-vk/>

**12. Как делать лонгриды Вконтакте**<https://vzletonline.ru/redaktor-statej-vkontakte.html>
 **13. Что такое дайджест? Описание и определение термина.**<https://biznes-prost.ru/dajdzhest.html>

**14. Что такое инфографика? 5 бесплатных сервисов для её создания**

<https://skillbox.ru/media/design/chto_takoe_infografika_5_besplatnykh_servisov_dlya_eye_sozdaniya/>

**15.** [**Как добавить музыку в Историю ВКонтакте: песни в сторис ВК**](https://vk.com/away.php?to=https%3A%2F%2Fpostium.ru%2Fkak-dobavit-muzyku-v-istoriu-vkontakte%2F&el=snippet)<https://postium.ru/kak-dobavit-muzyku-v-istoriu-vkontakte/>
**16. Видео истории вконтакте: полная инструкция**<https://howvk.ru/audio-video/videostories/>

**17. Прямой эфир ВК: стань знаменитостью в соцсети!**

<https://faqkontakt.ru/pryamoy-efir-vk/>
**18. Как создать канал на youtube**

<https://zen.yandex.ru/media/id/5b8646a7cdeb6500ab84c41b/kak-sozdat-kanal-na-youtube-i-zarabotat-5ca4c2274432a200b307d130?utm_source=serp>