

Положение о проведении VI Всероссийского фестиваля «ДЕНЬ ПРЯНИКА ОНЛАЙН»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет порядок и условия проведения VI Всероссийского фестиваля «День пряника онлайн» (далее Фестиваль).

1.2. Организатором Фестиваля является государственное учреждение культуры Тульской области «Объединение центров развития культуры» (ГУК ТО «ОЦРК») (далее – Организатор).

1.3. Организационными и информационными партнерами Фестиваля являются музеи «Тульский кремль», «Тульские самовары» – филиалы ГУК ТО «Объединение «Историко-краеведческий и художественный музей».

1.4. Руководство подготовкой и проведением Фестиваля возлагается на Организатора, который:

- разрабатывает и утверждает положения о конкурсах, проходящих в рамках Фестиваля;
- разрабатывает и утверждает план организационно-технических мероприятий по подготовке и проведению Фестиваля, привлекает к участию творческие коллективы;
- формирует состав участников Фестиваля, программу проведения Фестиваля;
- обеспечивает работу Фестивальных площадок;
- разрабатывает и утверждает медиаплан рекламных кампаний и мероприятий, направленных на продвижение бренда Фестиваля;
- организовывает информационное обеспечение;
- проводит работу по привлечению спонсорских и благотворительных средств на проведение Фестиваля;
- формирует состав жюри конкурсов;
- организует проведение онлайн-трансляций на электронных ресурсах, в том числе занимается разработкой сценария и организацией съемочного процесса;
- осуществляет другие виды деятельности, связанные с подготовкой и проведением Фестиваля.

2. ЦЕЛИ

2.1. Развитие межрегиональной духовно-культурной интеграции.

2.2. Возрождение интереса к историко-культурному наследию народов РФ.

2.3. Изучение, сохранение, развитие и популяризация лучших российских и тульских пряничных традиций.

2.4. Развитие культурно-познавательного туризма в регионе.

2.5. Создание условий для развития творческих (креативных) индустрий в Тульской области.

3. ЗАДАЧИ

3.1. Повышение качества и доступности услуг в сфере внутреннего и въездного туризма.

3.2. Сохранение и популяризация традиционных региональных брендов как культурного наследия России.

3.3. Поддержка деятельности предприятий, организаций и отдельных производителей, выпускающих брендовые товары.

4. СРОКИ И МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

4.1. Дата проведения: с 5 августа по 7 августа 2021 года.

4.2. Фестиваль пройдет в онлайн-формате на сайте ГУК ТО «ОЦРК» <https://ocktula.ru/>, сайте Фестиваля <http://деньпряника.рф/> и в социальных сетях.

5. КОНКУРСНАЯ ПРОГРАММА

5.1. В рамках подготовки к фестивалю проводится конкурс «Пряник без границ».

5.2. Порядок проведения конкурса определяется положением, утверждаемым Организатором.

5.3. Информация о конкурсе (положение, сроки проведения, порядок подачи заявок, список победителей) публикуется на официальном сайте Фестиваля <http://деньпряника.рф/> в разделе новости, официальном сайте Организатора <http://ocktula.ru/>, группе Фестиваля в ВК <https://vk.com/ilovepryaniktula>.

5.4. Награждение победителей и выдача призов будет производиться в период с 23 июля по 7 августа. **О точном времени награждения победителям будет сообщено дополнительно.**

6. ОСНОВНЫЕ ПЛОЩАДКИ ФЕСТИВАЛЯ

6.1. Все площадки фестиваля являются виртуальными и располагаются на официальном сайте мероприятия <http://деньпряника.рф/>.

6.2. Площадка «Онлайн-ярмарка» - торговая площадка фестиваля, позволяющая пользователям заказывать пряничную продукцию онлайн.

6.3. Виртуальная карта «Пряничная страна» - интерактивная карта с активными зонами, представляющими собой иконки «пряничных домов» с названиями предприятий, мастерских, лавок выпускающих пряничную продукцию. При клике на иконку производителя открывается справочная информация о нем и фото продукции.

7. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ ДЛЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

7.1. К участию в фестивале, а именно к участию в онлайн-ярмарке приглашаются представители кондитерских производств (хлебобулочные

приглашаются представители кондитерских производств (хлебобулочные комбинаты, пряничные производства, пекарни, кондитерские, индивидуальные мастера-пряничники), занимающиеся изготовлением пряников; музеи и музейные объединения, имеющие в своих фондах коллекции пряников, и т.п.

7.2. Мастера-ремесленники (мастера по изготовлению форм из пластика и дерева для печатных и резных пряников).

7.3. Участники Фестиваля направляют согласие на участие организатору мероприятия в свободной форме на электронную почту festproekt@tularegion.org до 26 июля 2020 года и сообщают контактные данные (e-mail, телефон) ответственного сотрудника от предприятия. С момента получения согласия заявитель приобретает статус участника. Справки по тел.: 8 (4872) 704-644.

7.4. Вступительный взнос за участие в фестивале не взимается.

8. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ ФЕСТИВАЛЯ

8.1. *Для создания виртуальной карты «Пряничная страна»:*

- краткая история предприятия;
- фотографии уникальных изделий (максимум 400 Кб, размер 1920*1080, ориентация горизонтальная).

8.2. *Для организации работы онлайн-ярмарки:*

- три наименования продукции для размещения на сайте «День пряника (в приоритете продукция, содержащая символику Фестиваля, уникальные пряники, подарочные наборы),
- их описание (название, вес, наличие упаковки, стоимость)
- фотографии (максимум 400 Кб, размер 1920*1080, ориентация горизонтальная).

8.3. Производитель может выбрать для себя любой удобный формат участия в фестивале.

8.4. Участие в фестивале автоматически предполагает разрешение публикации фото- и видеоматериалов в СМИ, группах в социальных сетях, на сайте учреждения, сайте Фестиваля.

8.5. Все производители, предоставившие в оргкомитет Фестиваля вышеперечисленную информацию, автоматически соглашаются на обработку персональных данных и ее размещение на электронных ресурсах ГУК ТО «ОЦРК», в том числе в социальных сетях.

Фестиваля <http://деньпряника.рф/>

заведующий центром



К.С. Кирюшин